이 과제는 2010년 고용노동부의 학술연구용역사업의 일환으로 연구되었음

# 정부정책이 고용에 미치는 영향에 대한 분석 및 평가(Ⅱ)

## - 지방문화산업기반조성정책 -

2010. 08.

연구기관: 한국고용정보원

고 용 노 동 부

본 보고서는 고용노동부 용역과제로 한국고용정보원(연구책임자: 주무현)에서 2010년 수행한 연구 결과입니다.

# 제 출 문

고용노동부 장관 귀하

본 보고서를 고용노동부의 수탁연구과제 『정부정책이 고용에 미치는 영향에 대한 분석 및 평가 - 지방문화산업기반조성정책』의 최종보고서로 제출합니다.

2010. 08.


연구진

연구책임자: 주무현(한국고용정보원 연구위원)
참여연구자: 백광호(한국고용정보원 연구위원)
최종일(조선대학교 경제학과교수)
김상지(경북지역산업평가단 팀장)

# 목 차

제1장 서론 ····· 1
제1절 연구의 필요성 및 목적 ····· 1
제2절 보고서 구성 ····· 2

제2장 문화산업 고용추이와 특징 ····· 4
제1절 문화산업의 일자리 창출과 소멸 ····· 4
제2절 문화산업 고용구조와 고용전망 ····· 9

제3장 지방문화산업기반조성정책 집행실태와 정책효과 ····· 15
제1절 지방문화산업기반조성정책 ····· 15
제2절 정책효과와 개선방안 ····· 30

제4장 지방문화산업의 고용효과 실태조사 ····· 41
제1절 실태조사결과 ····· 41
제2절 시사점 ····· 52

제5장 지방문화산업의 고용효과 규모추정 ····· 55
제1절 지역산업연관 모형의 구조 ····· 55
제2절 모형의 구성과 승수분석 ····· 60
제3절 대구지역 문화산업 육성사업비 지출의 생산 및 고용효과 ····· 62
제4절 청주지역 문화산업 육성사업비 지출의 생산 및 고용효과 ····· 68
제5절 전주지역 문화산업 육성사업비 지출의 생산 및 고용효과 ····· 75
제6절 고용효과 비교 ····· 79
제7절 전국 단위 고용효과 규모 추정 ····· 81
제8절 지방문화산업기반조성사업의 문화산업 생산유발효과 ····· 93
제9절 문화산업 정부지출 투입효과와 생산유발효과 종합 ····· 100

제6장 요약 및 정책제언 ····· 102
제1절 요약 ····· 102
제2절 정책제언 ····· 105

참고문헌 ····· 109
부록 ····· 110

# 표 목 차

<표 2-1> 문화산업 매출액 추이 ····· 4
<표 2-2> 지역별 문화산업 매출액 ····· 5
<표 2-3> 규모별 문화산업 매출액 ····· 6
<표 2-4> 종사자 규모별-연도별 매출액 현황 ····· 6
<표 2-5> 세부 문화산업별 부가가치 현황 ····· 7
<표 2-6> 세부문화산업별 수출규모 ····· 8
<표 2-7> 세부문화산업별 수입규모 ····· 9
<표 2-8> 문화산업 성별 종사자 수 현황 ····· 11
<표 2-9> 문화산업 고용형태별 종사자 수 현황 ····· 12
<표 2-10> 문화산업 지역별 종사자 현황 ····· 13
<표 2-11> 문화산업 지역별 종사자 수 추이 ····· 14
<표 3-1> 문화체육관광부 소관 균특회계 집행내역('06~'07) ····· 16
<표 3-2> 문화산업지원센터 설치현황 ····· 19
<표 3-3> 문화산업단지 지역별 현황 ····· 20
<표 3-4> CRC사업 지원현황(2006~2007) ····· 21
<표 3-5> 문화산업진흥지구로 지정 현황 ····· 23
<표 3-6> 문화산업클러스터 비교표 ····· 24
<표 3-7> CRC 사업을 포함한 예산지원액 현황 ····· 26
<표 3-8> 문화산업지원센터 최근 3년간 성과 ····· 27
<표 3-9> 문화산업단지 최근 3년간 성과 ····· 28
<표 3-10> 문화산업단지 입주기업 수(2008년 상반기 기준) ····· 29
<표 3-11> 2007년 지원된 CRC사업성과 ····· 29
<표 3-12> 심층면접 대상 및 주요내용 ····· 30
<표 3-13> 대구지역 심층면접 주요내용 및 개선의견 종합 ····· 32
<표 3-14> 전주지역 심층면접 주요내용 및 개선의견 종합 ····· 34
<표 3-15> 청주지역 심층면접 주요내용 및 개선의견 종합 ····· 36
<표 4-1> 표본의 지역적 특성 ····· 42
<표 4-2> 표본의 기업형태 ····· 42
<표 4-3> 조사기업의 자본금 규모 ····· 42

<표 4-4> 조사기업의 2010년 기준 종업원 고용유형별 비율 ····· 43
<표 4-5> 조사기업의 입주시점 기준 종업원 고용유형별 비율 ····· 44
<표 4-6> 조사기업의 정보획득 용이성 및 서비스, 정책 만족도 ····· 45
<표 4-7> 문화산업정책 중 개선되어야 할 부분(복수응답) ····· 46
<표 4-8> 지방문화산업육성을 위한 중앙정부와의 주요 협력방안(복수응답) ····· 47
<표 4-9> 문화산업단지(진흥지구) 내 고용인원증가 추이 ····· 50
<표 4-10> 문화산업단지(진흥지구) 내 고용평균인원 추이 ····· 51
<표 4-11> 3개 지역 문화산업 지역별 종사자 수 추이 ····· 52
<표 5-1> 산업분류 ····· 61
<표 5-2> 대구의 문화산업 육성 사업비 ····· 62
<표 5-3> 대구 문화산업 육성 사업비의 산업구분 ····· 64
<표 5-4> 대구 지역 내 생산유발효과 ····· 65
<표 5-5> 전국 생산유발효과 ····· 66
<표 5-6> 대구 지역 내 취업유발효과 ····· 67
<표 5-7> 전국 취업유발효과 ····· 68
<표 5-8> 청주 문화산업 육성 사업비 ····· 68
<표 5-9> 청주 문화산업 육성 사업비의 산업구분 ····· 71
<표 5-10> 청주 지역 내 생산유발효과 ····· 72
<표 5-11> 전국 생산유발효과 ····· 73
<표 5-12> 충북지역 내 취업유발효과 ····· 73
<표 5-13> 전국 취업유발효과 ····· 74
<표 5-14> 전주 문화산업육성 사업비 ····· 75
<표 5-15> 전주 문화산업육성 사업비의 산업구분 ····· 76
<표 5-16> 전북지역 내 생산유발효과 ····· 76
<표 5-17> 전국 생산유발효과 ····· 77
<표 5-18> 전북 지역 내 취업유발효과 ····· 78
<표 5-19> 전국 취업유발효과 ····· 79
<표 5-20> 사업비(투자액) 10억원당 직간접 고용효과 ····· 80
<표 5-21> 지역별・연도별 문화산업 정부지출액 ····· 82
<표 5-22> 연도별 문화산업 정부지출액 ····· 84
<표 5-23> 산업분류 ····· 86

<표 5-24> 문화산업 정부지출 투입의 생산유발효과 ····· 90
<표 5-25> 문화산업 정부지출 투입의 고용유발효과 ····· 91
<표 5-26> 문화산업 정부지출 투입의 취업유발효과 ····· 92
<표 5-27> 사업비(투자액) 10억원당 직간접 고용효과 ····· 93
<표 5-28> 지역별 자료 요약(2003-2008년 평균) ····· 95
<표 5-29> 지방문화산업기반조성사업이 매출액에 미치는 영향 ····· 98
<표 5-30> 문화산업 생산유발효과 ····· 99
<표 5-31> 문화산업 생산유발에 따른 고용유발효과 ····· 100
<표 5-32> 문화산업 생산유발효과에 따른 취업유발효과 ····· 100
<표 5-33> 지방문화산업기반조성사업에 따른 고용 및 취업효과 ····· 101

<부록 Ⅰ> 지방문화산업기반조성정책 실태조사표 ····· 110
<부록 Ⅱ> 지방문화산업기반조성정책 관계자 인터뷰 ····· 117
<부록 Ⅲ> 지역문화산업진흥지구 참여업체현황_182개 업체 ····· 121
<부록 Ⅳ> 문화체육관광부와 한국고용정보원 세부예산지원현황 비교 ····· 126
<부록 Ⅴ> 12개 지역문화산업 지원현황 ····· 128

# 그 림 목 차

[그림 1-1] 연구의 방법 및 구성 ····· 3
[그림 3-1] 지역문화산업 지원정책 ····· 18
[그림 3-2] 연구대상 지역의 중앙정부 문화산업 지원현황 및 체계 ····· 25
[그림 3-3] 지방문화산업 투입예산 산정결과 및 분석경로 ····· 26
[그림 4-1] 지자체 문화산업정책 및 지원사업 정보획득 경로 ····· 44
[그림 4-2] 문화산업단지(진흥지구) 내 기업 평균매출액 변화추이 ····· 48
[그림 4-3] 문화산업단지(진흥지구) 내 기업당 인건비 변화추이(총액) ····· 49
[그림 4-4] 문화산업단지(진흥지구) 내 기업당 인건비 변화추이(1인당 인건비) ···· 49
[그림 5-1] 단일지역 산업연관모형 ····· 56
[그림 5-2] 다수지역 산업연관모형 ····· 56
[그림 5-3] 지역기술계수 산출 ····· 57
[그림 5-4] 지역교역계수 산출 ····· 57
[그림 5-5] 산업연관표의 기본구조 ····· 85

## 【 요 약 】

# 제1장 서론

## 제1절 연구의 필요성 및 목적

○ 최근 저성장 고실업 상태가 지속되고 있는 현 시점에서 정부의 '일자리 창출'은 가장 중요한 정책과제로 부각되고 있으며, 현 정부에서 추진 중인 다양한 정책들의 경우에도 고용창출과 관련한 일차적 목표 하에 추진되고 있음

○ 이에 정부에서는 제조업의 고용흡수력이 약화되고 있는 문제점을 인지하고 상대적으로 고용흡수력이 높게 나타나고 있는 서비스산업에 대한 정책적 지원을 강화하고 있는 상황임

○ 이러한 맥락에서 본 연구의 주요 대상이라고 할 수 있는 지방문화산업기반조성사업이 2000~2010년(11년간) 추진되었으며, 지역의 문화산업과 관련한 인프라 조성에 기여하고 있는 것으로 평가되고 있음

○ 본 연구에서는 이러한 지방문화산업기반조성사업으로 인한 정책적 효과를 파악하고자 하고 있으며, 세부적인 목적은 다음과 같음

- 첫째, 지방문화산업기반조성정책을 통해 발생하는 고용효과를 추정함으로써 향후 문화산업에서의 효율적인 고용창출정책의 발굴을 위한 정책자료로 활용
- 둘째, 2000~2010년까지 수행된 지방문화산업기반조성정책의 집행실태와 정책적 효과를 파악하고 향후 특성화된 분야별 문화산업 발전방안을 제시
- 셋째, 대경권과 호남권을 중심으로 한 지방문화산업의 고용창출과 소멸 실태 분석을 통해 문화산업 육성의 실질적 효과를 파악

## 제2절 보고서 구성

○ 이에 본 연구는 1장에서 연구의 필요성 및 목적을 살펴보고 2장에서는 문화산업의 고용추이와 전망에 대해 살펴봄

○ 3장에서는 지방문화산업기반조성정책 집행실태와 정책효과를 분석하였으며, 4장에서는 지방문화산업의 고용창출과 소멸실태와 관련하여 실태조사 결과를 분석하였음

○ 5장에서는 지방문화산업의 고용효과 규모추정을 위한 분석을 실시하였으며, 6장에서 이상의 내용을 기반으로 결론을 도출하고자 하였음

## 【 요 약 】

# 제2장 문화산업의 고용추이와 고용전망

## 제1절 문화산업의 일자리 창출과 소멸

○ 2004년부터 2008년까지 매출액을 기준으로 한 문화산업의 성장추이를 살펴보면 50조 601억원에서 58조 9,511억원으로 성장하여 연평균 4.2%의 성장세를 보여주고 있음

○ 지역별로 매출액을 살펴보면, 서울이 17조 7,238억원 64.5%로 가장 높으며, 경기도 4조 7,819억원(17.9%)으로 전체 지역 문화산업 중 82.4%를 차지하고 있음

○ 종사자 규모별 매출액 중 100인 이상 매출규모는 7조 5,759억원(30.7%)으로 전년대비 11.6% 증가하였고, 연평균(2006년~2008년)도 11.6% 증가하였음

○ 문화산업 부가가치액은 23조 2,199억원으로 전년대비 1.8%로 감소하였으며, 연평균 증감률(2006년~2008년) 4.0%로 증가한 것으로 나타났으며, 부가가치액 구성비를 살펴보면 출판산업이 38.6%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 광고 17.5%, 방송 15.4%, 게임 12.1%순으로 나타났음

○ 문화산업 수출액은 전년 대비 20.6% 증가한 18억 8,441만 달러로 연평균(2005년~2008년) 15.1% 증가하였고, 수입액은 전년 대비 42.8% 감소한 19억 1,583만 달러로 연평균(2005년~2008년) 13.7% 감소하였음

## 제2절 문화산업의 고용구조

○ 성별 종사자 현황을 보면 남성은 243,865명(56.7%), 여성은 186,022명(43.3%)으로 나타났음. 남성은 전년 대비 2.5% 감소하였으나, 연평균(2006년~2008년)은 1.1% 증가하였고, 여성은 전년 대비 6.4% 감소하였고 연평균 1.6% 감소한 것으로 나타났음

○ 문화산업 성별 종사자 현황은 전체적으로 여성이 감소하는 추세이며, 특히 출판산업, 음악산업, 영화산업에서의 감소폭이 큰 것으로 나타났음. 출판산업은 오프라인 도소매업의 매출액 감소로 인하여 종사자 중 비정규직 여성 종사자에 대한 구조조정이 그 원인으로 사료됨

## 【 요 약 】

○ 고용형태별 종사자를 살펴보면 정규직은 12만 4,569명(88.5%), 비정규직은 1만 6,209명(11.5%)이며, 정규직은 연평균(2006년~2008년)은 2.1% 증가하였고, 비정규직 연평균 12.4% 감소하였음

○ 문화산업 고용형태별 종사자 수 현황(단위: 명, %)

| 구분 | 정규직(명) | | 합계 |
|---|---|---|---|
| | 정규직 | 비정규직 | |
| 2006년 | 119,420 | 21,128 | 140,548 |
| 2007년 | 126,580 | 19,944 | 146,524 |
| 2008년 | 124,569 | 16,209 | 140,778 |
| 전년대비증감률 | △1.6% | △18.7% | △3.9% |
| 연평균증감률 | 2.1% | 12.4% | 0.1% |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 2009.

○ 문화산업 종사자 비중이 가장 높은 지역은 서울로 84,166명(52.4%)이며, 전년대비 6.1% 감소하였으나, 연평균(2006년~2008년)은 5.4% 증가한 것으로 나타났음.

○ 6개 광역시는 26,902명으로 전년대비 11.3% 감소하였으나, 연평균은5.5% 증가하였음. 9개도의 종사자 수는 49,618명으로 전년대비 1.8% 감소하였으나, 연평균은 10.5% 증가하였음

○ 문화산업 지역별 종사자 수 현황(단위: 명, %)

| 구분 | 출판 | 만화 | 음악 | 영화 | 애니메이션 | 캐릭터 | 에듀테인먼트 | 합계 | 구성비 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 서울 | 49,498 | 4,653 | 6,533 | 9,678 | 2,763 | 9,734 | 1,307 | 84,166 | 52.4 |
| 부산 | 4,209 | 551 | 220 | 1,235 | 143 | 1,112 | 205 | 7,675 | 4.8 |
| 대구 | 3,160 | 366 | 174 | 531 | 82 | 845 | 124 | 5,282 | 3.3 |
| 인천 | 2,170 | 354 | 176 | 653 | 49 | 709 | 55 | 4,166 | 2.6 |
| 광주 | 2,737 | 258 | 91 | 711 | 125 | 450 | 52 | 4,424 | 2.8 |
| 대전 | 2,337 | 256 | 76 | 478 | 21 | 468 | 55 | 3,691 | 2.3 |
| 울산 | 948 | 165 | 25 | 264 | - | 226 | 36 | 1,664 | 1.0 |
| 경기 | 15,017 | 2,612 | 1,017 | 3,255 | 547 | 4,654 | 250 | 27,352 | 17.0 |
| 강원 | 1,224 | 146 | 31 | 244 | 60 | 239 | 22 | 1,966 | 1.2 |
| 충북 | 1,476 | 158 | 72 | 166 | 45 | 437 | 106 | 2,460 | 1.5 |
| 충남 | 1,516 | 224 | 42 | 300 | 18 | 241 | 36 | 2,377 | 1.5 |
| 전북 | 1,766 | 151 | 36 | 704 | 41 | 349 | 43 | 3,090 | 1.9 |
| 전남 | 1,238 | 151 | 47 | 226 | 3 | 221 | 52 | 1,938 | 1.2 |
| 경북 | 2,993 | 253 | 58 | 647 | - | 372 | 42 | 4,365 | 2.7 |
| 경남 | 2,810 | 364 | 71 | 691 | 21 | 569 | 55 | 4,581 | 2.9 |
| 제주 | 781 | 47 | 39 | 125 | 6 | 466 | 25 | 1,489 | 0.9 |
| 합계 | 93,880 | 10,709 | 8,708 | 19,908 | 3,924 | 21,092 | 2,465 | 160,686 | 100.0 |

## 【 요 약 】

# 제3장 지방문화산업기반조성정책 집행실태와 정책효과

## 제1절 지방문화산업기반조성정책

○ 정부는 문화산업을 100 국정과제 중 38-3과제로 선정하여 큰 방향에서의 정책기조를 제시하고 있음

○ 핵심적인 정책방향은 문화산업 중 핵심적이며 선도적인 산업을 집중육성하여 산업성장기반을 확충한다는 전략임

○ 특히, 지방 문화산업기반 조성사업을 통해 지역별 특화된 문화콘텐츠의 발굴, 육성, 집적화를 통한 산업경쟁력 강화와 고용창출 추진

○ 문화체육관광부는 지역의 문화산업 육성을 위해 2000년부터 2002년까지 각 지역에 20억 원씩, 국비 총 200억원을 지원하고, 지방비 400억원을 대응하여 총 600억원을 투자 10개소의 지역문화산업지원센터를 설치하여 운영해오고 있음

○ 문화산업단지조성은『문화산업진흥기본법』에 근거하여 지원하였으며 1999년 계획을 수립한 이후 지속적인 지원내용을 강화해 왔으며 기존 8개 지역의 지정을 추진했으나 최종적으로 춘천과 청주 등 2개 지역만이 문화산업단지로 지정됨(5개 지역은 문화산업진흥지구로 지정되었으며, 광주는 아시아문화중심도시사업으로 진행)

○ CRC 사업은 지역문화산업연구센터 설립 지원사업으로서 2005년부터 지역문화산업연구센터에 대한 지원사업을 시작하였으며, 2005년 시범적으로 12개 과제를 선정하고, 이에 대해 총 25억원을 지원하였으며, 이후 30억원 내외의 예산을 지원해 오고 있음

○ 문화체육관광부는 2010년 10월 현재 전국 11개 지역을 문화산업진흥지구로 지정하고,『문화산업진흥기본법』제28조의 2에 근거하여 문화산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 집적을 통한 문화산업의 기업활동, 연구개발, 인력양성, 공동제작 등을 장려하고 있음(성남, 안동은 2010년 지정으로 인해 연구에서 제외)

## 제2절 정책효과와 개선방안

○ 본 연구에서는 지방문화산업기반조성정책에 따른 고용 파급효과 분석을 위해 주요사업인 문화산업지원센터, 문화산업단지 및 문화산업진흥지구, CRC사업을 대상으로 심층면접조사를 실시하였음

## 【 요 약 】


○ 심층면접 대상 및 주요내용

| 대상 | 주요내용 | 도출결과 |
|---|---|---|
| 문화산업지원센터 운영담당 | ■ 문화산업지원센터 운영개요<br>■ 기업지원 프로그램 현황<br>■ 인력지원 및 알선 제도 현황 | ■ 문화산업지원센터 운영을 통한 대상기업 성과제고 기여도 및 고용창출 효과 |
| 문화산업단지 및 문화산업진흥지구 운영담당 | ■ 특화분야 입주기업 유치실적<br>■ 입주율, 고용인력 현황<br>■ 입주유치 관련 애로사항<br>■ 제도 개선 희망사항 | ■ 입주기업 유치를 통한 고용창출효과<br>■ 고용창출 극대화를 위한 제도적 개선사항 |
| CRC사업 운영담당 | ■ CRC사업과 고용창출의 연관성<br>■ CRC사업을 통한 정량적, 정성적 파급효과<br>■ CRC사업을 통한 직간접적 고용창출효과 | ■ CRC사업을 통한 기업성과제고와 이와 연계한 직간접적 고용창출효과 |
| 입주기업 CEO | ■ 입주시 혜택(제도, 세제 등)<br>■ 인력수급 질적, 양적 애로사항<br>■ 향후 충원계획<br>■ 제도 개선 희망사항 | ■ 입주기업 측면에서 기업 성과제고 정도(입주전/입주후)<br>■ 입주에 따른 실질적 고용창출효과<br>■ 고용창출의 저해요인 분석 |

○ 심층면접 조사결과를 토대로 현재 진행되고 있는 지방문화산업기반조성정책에 대해서 살펴보면 우선적으로 지역차원에서 문화산업이 정착하고 다양한 기업이 창업과 성장을 도모할 수 있는 토대를 마련한 것으로 평가할 수 있음

○ 또한 현재 단지 내 입주기업들을 살펴보면 대체적으로 단지 입주를 전후하여 창업을 실시한 기업들이 대부분임에 따라 문화산업의 양적 성장에 기여한 측면은 높게 평가받을 수 있을 것임

○ 고용적 측면에 있어서도 아직까지 창업초기인 관계로 높은 고용유발효과를 보여주고 있지는 못하지만 단지 조성초기에 입주한 기업들의 경우에는 경영활동이 본 궤도에 진입함에 따라 점차적으로 고용파급효과가 높게 발생하는 사례가 존재하는 것으로 판단됨

○ 이러한 결과를 볼 때, 지방문화산업기반조성사업을 통해 지역차원의 문화산업 육성과 고용유발효과가 분명히 발생하고 있는 것으로 판단할 수 있으며, 향후 고용의 양적, 질적 성장을 위해서는 초기의 인프라 확충사업에서 벗어나 중장기적인 관점에서의 지원시스템을 구축하는 것이 필요하다고 판단됨

○ 그러나 지방문화산업기반조성사업이 중기적 관점으로 넘어감에 따라 새로운 지원체계가 마련되어야 할 것으로 보이며, 심층면접을 통해 도출된 바를 중심으로 살펴보

【 요 약 】

면 고급인력 공급시스템 구축, 콘텐츠 지원사업 확대, 단지 내 외부 기업 및 지원기관간 네트워크 강화 노력이 필요하다고 보여짐

## 제4장 지방문화산업의 고용창출과 소멸실태

### 제1절 고용영향조사 방법과 내용

○ 정부정책의 고용영향 평가 방법은 매우 다양하고, 정책 성격에 따라 특정 평가모델만이 활용될 수밖에 없으나 크게 정량적 방법과 정성적 방법으로 구분

- 고용영향 평가모델이 아무리 우수하더라도 모든 경제·산업정책의 고용영향 평가에 일반적으로 적용될 수 없는 정책효과의 특수성이 반영될 수 없는 한계 존재

○ 고용영향 평가 대상 재정정책(fiscal policy)의 특성을 충분히 고려하여 기존 방법 및 평가모형을 상호보완적으로 활용하여 정확도와 신뢰성 제고 필요

### 제2절 실태조사결과

○ 본 연구에서는 지방문화산업기반조성정책 고용영향 평가 및 분석을 위하여 실태조사를 실시하였으며, 조사기간은 2010년 5월 10일부터 14일까지의 5일간 실시되었음

○ 조사대상으로는 지방문화산업기반조성정책이 추진되고 있는 대구, 전주, 청주지역을 모집단으로 하였으며, 정책에 대한 실질적인 조사를 위하여 입주기업들을 중심으로 표본을 구성하였음

○ 지방문화산업기반조성사업과 관련한 실태를 분석하기 위해 실시한 실태조사결과를 살펴보면, 전체 182개 기업을 대상으로 설문이 진행되었으며, 대구지역이 110개, 전주 21개, 청주 51개 기업이 조사되었음

○ 조사기업의 자본금 규모를 살펴보면 전체적으로 2억 3천만원정도의 자본금 규모를 나타내고 있으나, 전주지역 기업의 경우 1억 3,854만원으로 타 지역보다 자본금이 적은 경향을 보이고 있음

○ 종업원 고용유형별 비율과 관련한 실태조사결과 대구, 전주, 청주지역 지방문화산업기반조성사업을 통해 진행된 단지 내 입주기업들의 종업원 고용유형별 비율구성을 살펴보면 전체적으로는 정규직이 62.04%, 계약직이 16.71%, 일용직이 12.75% 및

## 【 요 약 】

아르바이트가 8.50% 정도로 구성되어 있는 것을 살펴볼 수 있으며, 이는 입주당시 정규직 비율인 56.28% 보다 높은 것으로 고용의 질적수준이 향상되고 있는 것으로 보임

○ 문화산업정책 및 지원사업 정보획득경로(단위: %)

○ 정보획득 용이성 및 문의시 서비스, 정책 만족도

| 구분 | 전체 | 지 역 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 대구 | 전주 | 청주 |
| 정보획득 용이성 | 2.88 | 2.88 | 2.89 | 2.90 |
| 서비스 만족도 | 3.10 | 3.10 | 3.17 | 3.08 |
| 정책 만족도 | 2.99 | 3.04 | 3.06 | 2.85 |

○ 문화산업정책가운데 가장 부족하다고 생각하는 부분이 무엇인가에 대하여 복수응답 설문조사를 실시한 것을 살펴보면 지원체계를 응답하는 기업이 45.7%로 가장 높게 타나나고 있으며, 세제지원과 마케팅지원이 각각 43.5%와 40.6%로 나타나고 있는 상황임

- 지역별로는 대구지역은 마케팅지원, 전주지역은 제작지원, 청주지역은 세제지원이 가장 개선되어야 할 부분으로 조사됨

○ 지방문화산업 육성을 위하여 중앙정부와 협력방안 중 가장 중요한 부분이 무엇인가에 대한 설문조사 결과를 살펴보면 전체적으로 제작지원 및 인력양성 등과 같은 직접지원이 가장 중요하다고 응답하였음

○ 지방문화산업기반조성정책으로 조성된 단지 내 입주기업들의 매출액 증가추이를 살펴보면 전체적으로 정책 초기단계에 비해 비약적인 성장을 이룩하고 있는 것을 살펴볼 수 있음

## 【 요 약 】

○ 문화산업 단지 내 기업당 인건비 변화추이를 살펴보면 대구지역이 상대적으로 높은 가운데, 대구는 2006년을 기점으로 감소추세에 있으며, 전주와 청주는 계속적으로 증가하는 양상을 보이고 있음

○ 문화산업단지(진흥지구) 내 고용인원 증가추이

| 구분 | 전체 | | 지 역 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 대구 | | 전주 | | 청주 | |
| | 기업수 | 고용인원 | 기업수 | 고용인원 | 기업수 | 고용인원 | 기업수 | 고용인원 |
| 2000년 | 4 | 57 | 4 | 57 | - | - | - | - |
| 2001년 | 8 | 118 | 8 | 118 | - | - | - | - |
| 2002년 | 15 | 160 | 14 | 152 | - | - | 1 | 8 |
| 2003년 | 16 | 167 | 15 | 157 | - | - | 1 | 10 |
| 2004년 | 21 | 204 | 15 | 174 | 1 | 5 | 5 | 25 |
| 2005년 | 34 | 563 | 25 | 516 | 2 | 10 | 7 | 37 |
| 2006년 | 46 | 673 | 32 | 593 | 4 | 22 | 10 | 58 |
| 2007년 | 64 | 777 | 39 | 621 | 7 | 46 | 18 | 110 |
| 2008년 | 94 | 1,136 | 61 | 896 | 11 | 81 | 22 | 159 |
| 2009년 | 153 | 1,645 | 100 | 1,264 | 18 | 130 | 35 | 251 |
| 2010년 | 177 | 1,825 | 110 | 1,352 | 20 | 149 | 47 | 324 |

○ 문화산업단지(진흥지구) 내 고용평균인원 추이

| 구분 | 전체 | | 지 역 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 대구 | | 전주 | | 청주 | |
| | 기업수 | 평균인원 | 기업수 | 평균인원 | 기업수 | 평균인원 | 기업수 | 평균인원 |
| 2000년 | 4 | 14.3 | 4 | 14.3 | - | - | - | - |
| 2001년 | 8 | 14.8 | 8 | 14.8 | - | - | - | - |
| 2002년 | 15 | 10.7 | 14 | 10.9 | - | - | 1 | 8 |
| 2003년 | 16 | 10.4 | 15 | 10.5 | - | - | 1 | 10 |
| 2004년 | 21 | 9.7 | 15 | 11.6 | 1 | 5 | 5 | 5 |
| 2005년 | 34 | 16.6 | 25 | 20.6 | 2 | 5 | 7 | 5.3 |
| 2006년 | 46 | 14.6 | 32 | 18.5 | 4 | 5.5 | 10 | 5.8 |
| 2007년 | 64 | 12.1 | 39 | 15.9 | 7 | 6.6 | 18 | 6.1 |
| 2008년 | 94 | 12.1 | 61 | 14.7 | 11 | 7.4 | 22 | 7.2 |
| 2009년 | 153 | 10.6 | 100 | 12.6 | 18 | 7.2 | 35 | 7.2 |
| 2010년 | 177 | 10.3 | 110 | 12.3 | 20 | 7.5 | 47 | 6.9 |

○ 이상을 종합하면 우선적으로 절대적인 고용에 있어 2000년 57명에서 2010년 1,825명 규모로 고용이 발생하고 있다는 것을 실태조사를 통해 파악할 수 있었음

○ 고용의 질적 측면에 있어서도 입주 초기 정규직이 56.285%에 불과한데 반해 현재 62.04%규모로 정규직의 비율이 높아지고 있는 등의 효과를 발생시킴으로써 여타 산업지원 정책에 비해 고용의 질적수준을 함께 높여주고 있는 것으로 판단됨

【 요 약 】

- 뿐만 아니라 고용유형과 함께 또 다른 고용의 질적수준으로 언급될 수 있는 임금체계의 경우에도 2005년 이후 세 지역의 종업원 1인당 인건비가 지속적으로 증가하고 있는 양상을 보이는 등, 고용의 양적 측면과 더불어 질적수준 또한 점차적으로 높아져 가고 있는 것으로 판단됨

# 제5장 지방문화산업의 고용효과 규모추정

## 제1절 지역별 문화산업 고용효과

○ 청주, 대구, 전주지역의 사업비 10억원당 생산 및 고용효과는 아래의 <사업비 10억원당 직간접 고용효과>에 나타나 있음

○ 대구의 경우 사업비 10억원당 전국 취업유발효과(직간접효과)는 20명으로 나타남

- 이 중 직접적인 전국 취업효과(직접효과)는 12명으로 나타났으며, 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 8명으로 나타남

○ 사업비(투자액) 10억원당 직간접 고용효과(단위: 백만원, 명)

| 지역 | 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 대구 | 전체효과 | 21 | 20 | 20 | 20 | 21 | 21 | 22 | 19 | 19 | 20 |
| | 직접효과 | 11 | 13 | 12 | 11 | 11 | 13 | 15 | 11 | 10 | 12 |
| | 간접효과 | 10 | 7 | 8 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 9 | 8 |
| 청주 | 전체효과 | 24 | 23 | 19 | 19 | 20 | 18 | 18 | 18 | 18 | 20 |
| | 직접효과 | 13 | 12 | 11 | 11 | 11 | 10 | 11 | 11 | 10 | 11 |
| | 간접효과 | 11 | 11 | 8 | 8 | 9 | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 |
| 전주 | 전체효과 | 18 | 18 | 23 | 21 | 19 | 19 | 19 | - | - | 18 |
| | 직접효과 | 11 | 11 | 11 | 11 | 12 | 11 | 19 | - | - | 12 |
| | 간접효과 | 7 | 7 | 12 | 10 | 7 | 8 | 0 | - | - | 6 |

○ 청주의 경우 사업비 10억원당 전국 취업유발효과(직간접효과)는 20명으로 나타남

- 이 중 직접적인 전국 취업효과(직접효과)는 11명으로 나타났으며, 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 9명으로 나타남

○ 전주의 경우 사업비 10억원당 전국 취업유발효과는 18명으로 나타남

- 이 중 직접적인 전국 취업효과(직접효과)는 12명으로 나타났으며, 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 6명으로 나타남

○ 문화산업 육성 투자비 지출에 따른 취업의 직간접 파급효과는 모두 18-20명으로 나타났으며, 타산업에 미치는 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 청주가 가장 높고(9명), 다음으로 대구(8명), 전주(6명)로 나타나고 있음

## 【 요 약 】

### 제2절 지방문화산업기반조성사업의 전국 고용효과 규모 추정

○ 본 장의 제2절에서는 지방문화산업기반조성사업의 고용효과 중 지방문화산업기반조성사업을 위한 '정부지출 투입의 효과'를 분석하며 제3절에서는 지방문화산업기반조성사업의 결과로서 '문화산업 생산유발효과'를 분석함

- '정부지출 투입효과'는 지방문화산업기반조성사업을 위하여 정부 및 지자체가 투자한 지출액이 해당 산업에 투입되어 생산, 고용, 취업을 유발하는 효과를 말함
- '문화산업 생산유발효과'는 지방문화산업기반조성사업을 위한 정부지출 증가의 결과로서 문화산업 분야의 생산이 증가하게 되고 이러한 생산증가가 문화산업 및 타산업에 대한 생산, 고용, 취업을 유발하는 파급효과를 말함
- 따라서 정부지출 투입의 효과는 진흥사업을 위해 투입된 금액 자체가 사업서비스업이나 건설업, 컴퓨터 관련 산업, 교육서비스업 등에 투입됨으로써 발생하는 파급효과를 의미하며, 문화산업 생산유발효과는 지방문화산업기반조성사업의 결과로서 실제로 문화산업분야의 생산이 증가함으로써 발생하는 파급효과를 의미함

○ 고용 및 취업효과를 사업비(투자액) 10억원당 생산 및 고용효과로 표준화한 결과는 <사업비 10억원당 직간접 고용효과>에 나타나 있음

○ 사업비 10억원당 전국 고용유발효과(직간접효과)는 평균 15명으로 나타남

- 여기서 직접 고용효과(직접효과)는 11명이고, 간접 고용유발효과(간접효과)는 4명으로 나타남

○ 사업비 10억원당 전국 취업유발효과(직간접효과)는 평균 18명으로 나타남

- 이 중 직접적인 취업효과(직접효과)는 12명이고, 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 6명으로 나타남

## 【 요 약 】

○ 사업비(투자액) 10억원당 직간접 고용효과

| 구 분 | | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 고용효과 | 전체 | 15 | 15 | 16 | 16 | 15 | 15 | 16 | 15 | 15 | 15 |
| | 직접 | 11 | 11 | 12 | 11 | 11 | 11 | 12 | 11 | 10 | 11 |
| | 간접 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 취업효과 | 전체 | 18 | 19 | 19 | 19 | 19 | 18 | 19 | 18 | 18 | 18 |
| | 직접 | 12 | 12 | 13 | 12 | 12 | 11 | 13 | 12 | 11 | 12 |
| | 간접 | 6 | 7 | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 7 | 6 |

○ 지방문화산업기반조성사업의 문화산업 생산유발효과

○ 여기에서는 연도별, 지역별 문화산업 육성사업의 정부지출이 실제로 문화산업의 생산 증대로 연결되는지를 실증분석을 통해 살펴봄으로써 문화산업 육성사업의 생산유발효과를 측정하고자 함

○ 문화산업 육성사업의 매출액 증대효과를 측정하기 위해서는 다양한 방법이 활용될 수 있으나, 본 연구에서는 지역별·연도별 매출액 증대에 기여하는 지방문화산업기반조성사업을 위한 정부지출의 역할을 살펴보고자 함

○ 문화산업 육성사업의 매출액 증대효과를 추정하는 방법은 육성사업을 통해 정부지원을 받은 기업과 그렇지 않은 기업들의 비교함으로써 직접적으로 매출액 증대효과를 측정할 수 있으나, 지원받은 기업과 그렇지 않은 기업들에 대한 전수조사가 필요하므로 현실적으로 가능한 방법이 아님

○ 또 다른 방법은 기업의 재무데이터를 이용하여 매출액에 대한 회귀식을 추정함으로써 구할 수 있으나, 이 또한 앞의 문제와 마찬가지로 지원받은 기업과 그렇지 않은 기업들에 대한 전수 또는 표본 조사가 필요함

○ 덧붙여 기업의 자료를 이용한 위의 2가지 방법은 지역 문화산업 육성으로 인해 직접 지원을 받지 않은 기업들의 매출이 증대하는 외부효과의 존재를 무시하는 결과가 되므로 적절하지 않은 것으로 판단됨

○ 따라서 본 연구에서는 지역별 문화산업 단지 및 육성지구를 중심으로 문화산업 육성에 따른 매출액 증대효과를 파악하고자 함

○ 문화산업 육성에 따른 문화산업 생산유발효과를 파악하기 위해서는 우선, 문화산업 육성사업 지출이 우리나라 문화산업의 매출액 또는 산출액 증대에 통계적으로 신뢰할 만한 효과를 미쳤는지를 파악하여야 함

## 【 요 약 】

○ 문화산업 육성지출로 인해 늘어난 문화산업 매출액 대비 전체 문화산업 매출액 비중(2004년부터 2008년 평균치)은 1.55%로, 2004년~2008년 기간 동안 문화산업 육성지출이 우리나라 문화산업 생산을 1.55% 증가시켰다고 볼 수 있음

○ 문화산업 생산유발효과(단위: 백만원)

| 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 연평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 789,636 | 599,469 | 329,708 | 204,266 | 288,635 | 418,940 | 100,998 | 80,992 | 26,230 | 315,430 |

○ 문화산업 정부지출 투입효과와 생산유발효과 종합

○ 지방문화산업기반조성사업에 따른 전체 고용 및 취업효과는 정부지출 투입 효과와 정부지출(투자)에 따른 문화산업 부양 효과의 합으로 볼 수 있음

- 정부지출 투입효과는 진흥 사업수행에 따른 각 산업에의 정부지출 투입에 의해 해당 산업 및 타산업에 미치는 고용효과임
- 문화산업 생산유발효과는 진흥 사업수행의 결과 문화산업 생산이 부양되고 이에 따른 매출액의 증대에 의해 문화산업 및 타산업에 미치는 고용 및 취업효과임

○ <지방문화산업기반조성사업에 따른 고용 및 취업효과 >는 정부지출 투입효과와 정부지출(투자)에 따른 문화산업 생산유발효과의 합으로 볼 수 있음

○ 우선 정부지출 투입효과에 관해서는 2001년부터 2009년까지 총 7,180(연평균 798명)의 고용을 창출하였으며, 8,597명(연평균 955명)의 일자리(취업)를 창출하였음

○ 정부지출 투입에 따른 문화산업 부양효과에 관해서는 2001년부터 2009년까지 총 37,365명(연평균 4,152명)의 고용을 창출하였으며, 59,429명(연평균 6,603명)의 일자리(취업)를 창출하였음

○ 지방문화산업기반조성사업에 따른 전체 고용 및 취업효과는 2001년부터 2009년까지 총 44,545명(연평균 4,949명)의 고용을 유발하였으며, 68,025명(연평균 7,558명)의 일자리(취업)를 창출하였음

## 【 요 약 】

○ 지방문화산업기반조성사업에 따른 고용 및 취업효과(단위: 명)

| | | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 정부지출 투입 효과 | 고용 | 1,982 | 1,516 | 849 | 520 | 733 | 1048 | 265 | 205 | 62 | 7,180 |
| | 취업 | 2,376 | 1,827 | 1,015 | 626 | 876 | 1244 | 313 | 244 | 77 | 8,597 |
| 문화산업 부양 효과 | 고용 | 10,393 | 7,890 | 4,340 | 2,689 | 3,799 | 5,514 | 1,329 | 1,066 | 345 | 37,365 |
| | 취업 | 16,530 | 12,549 | 6,902 | 4,276 | 6,042 | 8,770 | 2,114 | 1,695 | 549 | 59,429 |
| 전체 효과 | 고용 | 12,375 | 9,407 | 5,188 | 3,209 | 4,532 | 6,562 | 1,594 | 1,271 | 408 | 44,545 |
| | 취업 | 18,906 | 14,376 | 7,917 | 4,902 | 6,918 | 10,014 | 2,428 | 1,939 | 626 | 68,025 |

○ 정책적 시사점

- 지역문화산업 육성사업은 전체 정부지출액의 약 10배 정도의 전국 문화산업 생산유발효과를 가져오며, 이로 인해 전체 고용 및 취업유발 인원은 9년간 약 44,000명과 68,000명에 달함
- 따라서 정부의 투자대비 효과 측면에서 고용효과는 충분하다고 판단됨
- 한편 지역별 정부지출 투입효과에 있어서도 10억원당 고용 및 취업효과가 큰 차이를 보이고 있지 않음
- 다만, 지역별로 지방문화산업기반조성사업을 위한 정부지출액의 규모 면에서 큰 차이를 보이므로 지역의 산업 기반 조성 차원에서 고려되어야함
- 특히, 지역별로 문화산업 특화분야를 결정하여 집중적인 투자 및 육성이 필요함

# 제6장 요약 및 정책제언

## 제1절 요약

○ 문화산업 지역별 종사자 수 추이를 살펴보면, 2005년 142,699명 대비 2008년 160,686명으로 연평균 11.2% 증가세를 보이고 있음

○ 실태조사에 의하면 대구, 전주 및 청주지역 지방문화산업은 2000년 57명에서 2010년 1,825명 규모로 고용을 발생하였음을 보여줌

○ 각 지역별 문화산업 고용성장 평균에 비해 문화산업단지 조성을 통한 고용파급효과가 매우 높게 나타나는 것으로 판단됨

## 【 요 약 】

○ 고용의 질적 측면에 있어서도 2002년 입주 초기 정규직이 56.3%에 불과한데 반해 2008년 현재 62.0%규모로 정규직의 비율이 높아지고 있는 등의 효과를 발생시킴으로써 여타 산업지원 정책에 비해 고용의 질적수준을 함께 높여주고 있는 것으로 판단됨

○ 대구, 청주, 전주 3개 지역문화산업육성 투자비 지출에 따른 취업의 직간접 파급효과는 모두 20명으로 나타났으며, 타산업에 미치는 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 청주가 가장 높고(9명), 다음으로 대구(8명), 전주(6명)로 나타나고 있음

### 제2절 정책제언

○ 양질의 일자리 및 고용파급효과를 극대화하기 위해서는 양질의 기업육성 및 산업 발전이 우선되어져야하는 것으로 이는 정책적 사항 및 문화산업 특화에 초점을 맞출 필요가 있음

○ 지방문화산업 사업체는 대부분 소기업이기 때문에 다양한 시장정보 획득에 자체적 역량을 갖고 있지 못해 초기 인프라 확충 사업에서 벗어나 중장기적 고용효과 제고로 나아갈 수 있는 지원체계 구축이 시급함

– 시장 및 정책 정보를 원활히 획득할 수 있는 공식적, 비공식적 네트워크를 강화하여 상호간 정보교환 체계를 자생적으로 만들어 갈 수 있는 지원 사업 필요

○ 지방문화산업기반조성산업은 지역의 문화산업과 관련한 인프라조성에 크게 기여하였을 뿐만 아니라 전산업 평균에 보다 높은 고용(취업)유발효과를 발생시킴

– 이와 같은 괄목할만한 성과에도 불구하고 주로 인프라구축사업에 집중한 결과 지역문화산업의 전문인력 양성에 다소 미흡하였고, 사업과 일자리 연계방안이 구체화되지 못해 참여 기업의 직접적 일자리 창출 가능성을 극대화시키는데 부분적인 한계를 노정하기도 하였음

○ 지방문화산업기반조성사업의 효율적인 운영 및 관리를 위해서는 사업운영관리에 대한 세부지침을 마련하고 이에 따른 사업운영 매뉴얼 및 예산 운영집계시스템을 구축·운용할 필요성이 있음

○ 정책개발 측면에서 본 연구는 지방문화산업기반조성사업의 고용효과 제고를 위한 고용친화적 정책개발 필요성을 실증적으로 제기하고, 현장의 목소리를 정책제언 형식으로 전환하여 정책담당자의 현장중심의 정책개발 중요성을 인식하는 계기로 작용

# 제1장 서 론

## 제1절 연구의 필요성 및 목적

○ 경제성장과 고용의 선순환 관계가 약화되는 “고용없는 성장”이 지속되는 가운데 정부정책이 ‘고용친화적’ 방향으로 전개될 수 방안 모색에 대한 노력이 지속되고 있음

– 이와 같은 상황에서 문화산업을 비롯한 서비스산업의 고용창출 가능성에 대한 사회적 관심사가 크게 고조되고 있음

○ 지난 2001년부터 정부는 수도권 중심의 문화산업을 지역 차원으로 확산시키고, 지역 특수적 문화를 산업 차원으로 승화시키기 위해 지방자치단체와 함께 지방문화산업기반조성사업에 공동 투자하고 있음

– 이에 본 연구는 2001년부터 2009년까지 문화관광부이 주도하고 지방자치단체가 주관하여 추진하고 있는 지방문화산업기반조성사업의 고용효과를 평가 및 분석하여 ‘고용친화적’ 사업 방향을 제시하고자 함

– 무엇보다 본 연구는 지방문화산업기반조성사업을 중심으로 전개된 다양한 지방문화산업의 고용창출효과를 평가하고 분석하는데 집중

○ 지역단위의 문화산업과 관련하여 각 지역별 문화산업 지원현황(국비, 지방비, 민자 등)에 근거한 통합적 고용효과창출 분석 및 고용창출 특성을 분석하여 지역별 고용창출 효과 극대화를 위한 맞춤형 전략추진이 필요

○ 지방문화산업기반조성사업 및 관련 정책의 고용창출효과를 분석하고, 일자리 창출 차원에서 노동시장 관련 정책을 제안하여 동 사업이 보다 ‘고용친화적’ 문화산업정책으로 발전할 수 있는 정책적 제언을 하고자 함

- 연구기간, 인력, 재원 등의 연구 환경의 한계로 인해 대구, 청주, 전주지역을 주 연구대상으로 하고, 그 파급효과는 전국단위로 분석

## 제2절 보고서 구성

○ 본 연구에서 중점적으로 다루고자 하는 지방문화산업기반조성정책 및 관련사업과 관련하여 2장에서는 우선적으로 문화산업이 지니고 있는 고용관련 중요성을 파악하기 위한 측면에서 문화산업의 고용추이와 전망에 대해 살펴보았음

○ 다음으로 3장에서는 현재까지 진행된 지방문화산업기반조성정책의 집행실태에 대한 조사를 실시하였으며, 해당 정책의 효과 및 향후 개선방안과 관련한 심층면접을 실시하였음

○ 4장에서는 본격적인 지방문화산업의 고용창출과 소멸실태를 파악하기 위하여 연구의 주된 지역적 범위라고 할 수 있는 대경권 및 호남권을 중심으로 실태조사를 실시하였음

○ 이를 바탕으로 5장에서는 지방문화산업의 고용효과 추정을 위해 BOK 산업연관표 및 경활자료를 활용한 I-O모형 분석을 실시하였으며, 추가적으로 PSM분석을 실시하였음
- I-O 분석의 투입 산정시 문화관광부의 국비지원액 뿐만 아니라, 이에 대응하는 지방비, 지방정부 독자지원예산, 민간투자 및 기타 예산을 포함하는 지방문화산업 고용창출에 영향을 미치는 모든 요소를 분석에 반영하였음

○ 끝으로 6장에서는 이러한 연구결과를 기반으로 본 연구에 대한 간략한 요약을 비롯하여 정책적 함의를 도출하기 위한 노력을 추가적으로 수행하였음

○ 본 연구는 지방문화산업 육성을 위해 투입된 예산파악을 위해, 해당 지방자치단체를 대상으로 한 문화산업 관련 지원예산을 파악하여 분석을 진행하였으며, 이로 인해 지방자치단체 독자적 지원, 민간자금 등 다양한 지원예산 경로로 투입된 정확한 예산파악에 한계를 가질 수 있음

○ 본 연구의 내용 및 수행절차에 대하여 살펴보면 다음의 [그림 1-1]과 같음

[그림 1-1] 연구의 방법 및 구성

# 제2장 문화산업 일자리 창출·소멸과 고용구조

## 제1절 문화산업의 일자리 창출과 소멸

○ 2004년부터 2008년까지 매출액을 기준으로 한 문화산업의 성장추이를 살펴보면 50조 601억원에서 58조 9,511억원으로 성장하여 연평균 4.2%의 성장세를 보여주고 있음

○ 특히, 한류(韓流)의 영향으로 인한 애니메이션, 방송, 영화, 만화, 음악을 중심으로 한 해외수출 증가로 인한 매출증대와 게임산업의 성장으로 인한 매출액 증대가 두드러지게 나타남

<표 2-1> 문화산업 매출액 추이

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 구성비 | 연평균 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 출판 | 18,921,018 | 19,392,156 | 19,879,255 | 21,595,539 | 21,052,936 | 35.7 | 2.7 |
| 만화 | 505,867 | 436,235 | 730,072 | 761,686 | 723,286 | 1.2 | 9.3 |
| 음악 | 2,133,155 | 1,789,875 | 2,401,309 | 2,357,705 | 2,602,076 | 4.4 | 5.1 |
| 게임 | 4,315,600 | 8,679,800 | 7,448,900 | 5,143,600 | 5,604,700 | 9.5 | 6.8 |
| 영화 | 3,022,403 | 3,294,820 | 3,683,627 | 3,204,570 | 2,954,624 | 5.0 | △0.6 |
| 애니메이션 | 265,015 | 233,855 | 288,564 | 311,166 | 404,760 | 0.7 | 11.2 |
| 방송 | 7,772,805 | 8,635,200 | 9,719,862 | 10,534,374 | 10,958,121 | 18.6 | 9.0 |
| 광고 | 8,026,040 | 8,417,779 | 9,118,059 | 9,434,625 | 9,311,635 | 15.8 | 3.8 |
| 캐릭터 | 4,219,258 | 2,075,893 | 4,550,932 | 5,115,639 | 5,098,713 | 8.6 | 4.8 |
| 에듀테인먼트[1] | 878,973 | 992,488 | 117,989 | 155,861 | 240,287 | 0.4 | △27.7 |
| 합 계 | 50,060,134 | 53,948,101 | 57,938,569 | 58,614,765 | 58,951,138 | 100.0 | 4.2 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 각년도.

1) 에듀테인먼트는 1,179억원에서 1,558억원으로 321%가 증가한 것으로 나타났으며, 2005년 기준조사까지는 디지털 교육 및 정보로 조사가 되었고, 2006년, 2007년 기준조사에서는 에듀테인먼트로 변경되어 2005년 기준조사와 비교는 무의미함

○ 지역별로 매출액을 살펴보면, 서울이 17조7,238억원 64.5%로 가장 높으며, 경기도 4조7,819억원(17.9%)으로 전체 지역문화산업 중 82.4%를 차지하고 있음

○ 서울, 경기, 인천 등 수도권 지역의 매출액 비중이 84.1%로 수도권 대 지방의 불균형 현상이 심각함. 특히, 애니메이션, 음악, 영화의 수도권 편중성은 타 분야에 비해 두드러짐

<표 2-2> 지역별 문화산업 매출액

(단위: 백만원, %)

| 구분 | 출판 | 만화 | 음악 | 영화 | 애니메이션 | 캐릭터 | 에듀테인먼트 | 합계 | 구성비 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 서울 | 10,788,019 | 353,641 | 1,052,150 | 2,042,833 | 231,029 | 2,626,458 | 144,378 | 17,238,508 | 64.5 |
| 부산 | 509,786 | 25,274 | 24,554 | 113,649 | 11,002 | 214,397 | 16,202 | 914,864 | 3.4 |
| 대구 | 362,732 | 11,547 | 19,447 | 40,847 | 6,417 | 169,620 | 8,649 | 619,259 | 2.3 |
| 인천 | 221,506 | 14,406 | 18,489 | 48,512 | 4,889 | 146,002 | 3,339 | 457,143 | 1.7 |
| 광주 | 194,939 | 8,374 | 9,782 | 61,437 | 10,141 | 96,958 | 3,515 | 385,146 | 1.4 |
| 대전 | 187,878 | 10,108 | 8,8,40 | 45,565 | 1,527 | 106,563 | 4,751 | 365,232 | 1.4 |
| 울산 | 77,681 | 5,131 | 2,663 | 29,532 | - | 48,247 | 2,376 | 165,630 | 0.6 |
| 경기 | 2,988,404 | 209,596 | 126,689 | 351,492 | 48,957 | 1,027,459 | 29,374 | 4,781,971 | 17.9 |
| 강원 | 63,346 | 5,165 | 2,825 | 5,312 | 4,823 | 47,364 | 1,584 | 130,419 | 0.5 |
| 충북 | 69,874 | 5,878 | 8,541 | 18,774 | 3,454 | 95,695 | 5,604 | 207,820 | 0.8 |
| 충남 | 96,862 | 5,934 | 4,239 | 18,341 | 1,527 | 54,443 | 2,821 | 184,167 | 0.7 |
| 전북 | 66,515 | 4,594 | 3,282 | 34,260 | 3,327 | 70,579 | 3,441 | 185,998 | 0.7 |
| 전남 | 35,807 | 4,392 | 4,053 | 19,908 | 274 | 37,485 | 3,798 | 105,717 | 0.4 |
| 경북 | 224,126 | 8,908 | 4,971 | 44,315 | - | 83,603 | 3,521 | 369,444 | 1.4 |
| 경남 | 179,264 | 9,432 | 5,398 | 69,675 | 1,711 | 126,504 | 5,000 | 396,984 | 1.5 |
| 제주 | 43,267 | 1,524 | 3,053 | 10,172 | 519 | 147,336 | 1,934 | 207,805 | 0.8 |
| 합계 | 16,110,006 | 683,904 | 1,298,976 | 2,954,624 | 329,597 | 5,098,713 | 240,287 | 26,716,107 | 100.0 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 2009.

○ 종사자 규모별 매출액 중 100인 이상 매출규모는 7조 5,759억원(30.7%)으로 전년대비 11.6% 증가하였고, 연평균(2006년~2008년)도 11.6% 증가하였음

○ 음악산업의 10~49인 사업체 매출규모는 지속적으로 감소(2006년 5,391억원→ 2007년 5,238억원→ 2008년 4,523억원)하고 있는데 이는 10~49인 사업체 중 일부가 50인 이상 사업체로 성장한 것에도 기인하나 음악산업이 대형사업체 위주의 산업으로 변화하고 있는 것도 주요인으로 분석됨

○ 1~4인은 2조 6,267억원(10.7%), 5~9인은 2조 5,396억원(10.3%), 10~49인은 6조 9,324억원(28.1%), 50~99인은 4조 9,784억원(20.2%)로 나타났으며, 전년대비 증감률과 연평균 증감률을 보면 1~4인은 전년대비 12.5%, 연평균 12.8% 감소하였고, 5~9인은 전년대비 23.4%, 연평균 8.8%, 10~49인은 전년대비 16.4%, 연평균 1.9%, 감소, 50~99인은 전년대비 0.3%, 연평균 14.3% 증가, 100인 이상은 전년대비와 연평균 모두 동일하게 11.6% 증가하였음

<표 2-3> 규모별 문화산업 매출액

(단위: 백만원, %)

| 구분 | 출판 | 만화 | 음악 | 애니메이션 | 캐릭터 | 에듀테인먼트 | 합계 | 구성비 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1~4인 | 1,728,800 | 392,759 | 176,966 | 31,938 | 271,758 | 24,536 | 2,626,757 | 10.7 |
| 5~9인 | 1,843,214 | 139,680 | 208,454 | 44,966 | 228,540 | 74,823 | 2,539,677 | 10.3 |
| 10~49인 | 4,104,017 | 149,211 | 452,354 | 154,276 | 1,982,125 | 90,502 | 6,932,485 | 28.1 |
| 50~99인 | 2,996,861 | 41,636 | 309,274 | 82,851 | 1,509,415 | 38,397 | 4,978,434 | 20.2 |
| 100인 이상 | 6,272,891 | - | 168,562 | 15,566 | 1,106,875 | 12,029 | 7,575,923 | 30.7 |
| 합계 | 16,945,783 | 723,286 | 1,315,610 | 329,597 | 5,098,713 | 240,287 | 24,653,276 | 100.0 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 2009.

○ 1~4인은 2조 6,267억원(10.7%), 5~9인은 2조 5,396억원(10.3%), 10~49인은 6조 9,324억원(28.1%), 50~99인은 4조 9,784억원(20.2%)로 나타났으며, 전년대비 증감률과 연평균 증감률을 보면 1~4인은 전년대비 12.5%, 연평균 12.8% 감소하였고, 5~9인은 전년대비 23.4%, 연평균 8.8%, 10~49인은 전년대비 16.4%, 연평균 1.9%, 감소, 50~99인은 전년대비 0.3%, 연평균 14.3% 증가, 100인 이상은 전년대비와 연평균 모두 동일하게 11.6% 증가하였음

<표 2-4> 종사자 규모별-연도별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

| 연도별 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 100인 이상 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2006 | 3,456,997 | 2,143,959 | 7,200,254 | 3,810,515 | 6,078,384 | 22,690,109 |
| 2007 | 3,002,823 | 2,058,626 | 8,288,443 | 4,965,324 | 6,790,889 | 25,106,105 |
| 2008 | 2,626,757 | 2,539,677 | 6,932,485 | 4,978,434 | 7,575,923 | 24,653,276 |
| 전년대비증감률 | △12.5 | 23.4 | △16.4 | 0.3 | 11.6 | △1.8 |
| 연평균증감률 | △12.8 | 8.8 | △1.9 | 14.3 | 11.6 | 4.2 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 2009.

○ 종사자 규모별 매출액을 살펴보면, 50인 이상 종사자 규모의 사업체 매출액은 꾸준히 증가(2006년 9조 8,888억원→2007년 11조7,562억원→2008년 12조 5,543억원)하여 전년도 대비 6.8% 증가하였으며, 연평균 12.7% 증가한 것으로 나타난데 반해, 이에 반해 1~4인 종사자 규모의 사업체 매출액은 지속적으로 감소(2006년 3조4,569억원→2007년 3조28억원→2008년 2조6,267억원)하고 있으며, 연평균은 5.2% 감소한 것으로 나타났음

○ 문화산업 부가가치액은 23조 2,199억원으로 전년대비 1.8%로 감소하였으며, 연평균 증감률(2006년~2008년) 4.0%로 증가한 것으로 나타났으며, 부가가치액 구성비를 살펴보면 출판산업이 38.6%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 광고 17.5%, 방송 15.4%, 게임 12.1%순으로 나타났음

○ 문화산업 부가가치율은 39.39%로 나타났으며 이중 부가가치율이 가장 높은 산업은 게임산업으로 50.1%의 부가가치율을 나타난 반면 가장 낮은 부가가치율은 영화산업으로 12.11%로 나타났음

○ 전체적으로 부가가치율은 전년대비 소폭 상승하였으나, 영화산업과 방송산업이 감소한 것으로 나타났음. 특히 영화산업은 전년대비 59.6% 감소 연평균 또한 55.2%로 감소하여 가장 높은 감소폭을 보인 것으로 나타났음

<표 2-5> 세부 문화산업별 부가가치 현황

(단위: 백만원, %)

| 구분 | 2006 | | | 2007 | | | 2008 | | | 구성비 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 매출액 | 부가가치 | 부가가치율 | 매출액 | 부가가치 | 부가가치율 | 매출액 | 부가가치 | 부가가치율 | |
| 출판 | 19,879,255 | 6,337,507 | 31.88 | 21,595,539 | 8,949,107 | 41.44 | 21,052,936 | 8,972,761 | 42.62 | 38.6 |
| 문화 | 730,072 | 264,505 | 36.23 | 761,686 | 282,052 | 37.03 | 723,286 | 283,600 | 39.21 | 1.2 |
| 음악 | 2,401,309 | 765,297 | 31.87 | 2,357,705 | 787,709 | 33.41 | 2,602,076 | 946,635 | 36.38 | 4.1 |
| 게임 | 7,448,900 | 3,655,175 | 49.07 | 5,143,600 | 2,487,445 | 48.36 | 5,604,700 | 2,808,000 | 50.10 | 12.1 |
| 영화 | 3,683,627 | 1,781,814 | 48.37 | 3,204,570 | 886,656 | 27.67 | 2,954,624 | 357,811 | 12.11 | 1.5 |
| 애니메이션 | 288,564 | 70,333 | 30.96 | 311,166 | 122,506 | 39.37 | 404,760 | 167,287 | 41.33 | 0.7 |
| 방송 | 9,719,862 | 3,972,844 | 40.87 | 10,534,374 | 4,267,646 | 40.51 | 10,958,121 | 3,569,635 | 32.57 | 15.4 |
| 광고 | 9,118,059 | 3,343,592 | 36.67 | 9,434,625 | 4,002,168 | 42.42 | 9,311,635 | 4,062,666 | 43.63 | 17.5 |
| 캐릭터 | 4,550,932 | 1,238,309 | 27.21 | 5,115,639 | 1,801,217 | 35.21 | 5,098,713 | 1,956,376 | 38.37 | 8.4 |
| 에듀테인먼트 | 117,989 | 40,411 | 34.25 | 155,861 | 60,988 | 39.13 | 240,287 | 95,202 | 39.62 | 0.4 |
| 합계 | 57,938,569 | 21,469,787 | 37.10 | 58,614,765 | 23,647,494 | 40.34 | 58,951,138 | 23,219,973 | 39.39 | 100.0 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 2009.

○ 영화산업 부가가치율은 2006년 48.37%→2007년 27.67%→2008년 12.11%로 매년 큰 폭으로 감소하고 있음. 이는 수익성이 지속적으로 악화되고 있음을 의미하고 있으며, 이에 대한 근본적인 대책이 마련되어야 할 것으로 사료됨. 이에 반해 애니메이션산업과 캐릭터산업의 부가가치율은 매년 큰 폭으로 증가하고 있으며 특히 캐릭터산업은 2006년 27.21%에서 2008년 38.37%로 큰 폭의 증가세를 보인 것으로 나타났음

○ 문화산업 수출액은 전년 대비 20.6% 증가한 18억 8,441만 달러로 연평균(2005년~2008년)15.1% 증가하였고, 수입액은 전년 대비 42.8% 감소한 19억 1,583만 달러로 연평균(2005년~2008년) 13.7% 감소하였음

○ 문화산업 수출액은 게임과 방송, 캐릭터, 출판 등 광고와 영화를 제외한 전산업에서 전년대비 증가하였고, 특히 게임은 전년 대비 40.1%, 연평균 24.7%가 증가하여 전체 문화산업 수출을 견인하고 있는데 반해 영화산업은 전년 대비 13.8%로 감소(연평균 34.8%감소)로 2005년부터 수출액이 꾸준히 감소하고 있음

<표 2-6> 세부문화산업별 수출규모

(단위: 천$, %)

| 구분 | 수출액 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 구성비 | 전년대비 증감률 | 연평균 증감률 |
| 출판 | 191,346 | 184,667 | 213,100 | 260,010 | 13.8 | 22.0 | 10.8 |
| 문화 | 3,268 | 3,917 | 3,986 | 4,135 | 0.2 | 3.7 | 8.2 |
| 음악 | 22,278 | 16,666 | 13,885 | 16,468 | 0.9 | 18.6 | △9.6 |
| 게임 | 564,660 | 671,994 | 781,004 | 1,093,865 | 58.0 | 40.1 | 24.7 |
| 영화 | 75,995 | 24,515 | 24,396 | 21,037 | 1.1 | △13.8 | △34.8 |
| 애니메이션 | 78,429 | 66,834 | 72,770 | 80,583 | 4.3 | 10.7 | 0.9 |
| 방송 | 121,763 | 133,917 | 150,953 | 160,120 | 8.5 | 6.1 | 9.6 |
| 광고 | 9,359 | 75,981 | 93,859 | 14,212 | 0.8 | △84.9 | 14.9 |
| 캐릭터 | 163,666 | 189,451 | 202,889 | 228,250 | 12.1 | 12.5 | 11.7 |
| 에듀테인먼트 | 5,203 | 5,016 | 5,201 | 5,736 | 0.3 | 10.3 | 3.3 |
| 합계 | 1,235,967 | 1,372,958 | 1,562,043 | 1,884,416 | 100.0 | 20.6 | 15.1 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 각년도.

○ 영화산업은 수출액의 지속적 감소에도 불구하고 수입액은 전년 대비 16.7%, 연평균 18.9%로 꾸준히 증가하고 있어 무역수지 불균형이 점점 커지고 있음

○ 연도별 수출현황을 보면 2005년 12억3,596만 달러→ 2006년 13억7,295만 달러→ 2007년 15억6,204만 달러→ 2008년 18억8,441만 달러이며, 수입현황을 보면 2005년 29억8,589만 달러→ 2006년 32억7,828만 달러→ 2007년 33억5,176만 달러→ 2008년 19억1,583만 달러임

<표 2-7> 세부문화산업별 수입규모

(단위: 천$, %)

| 구분 | 수입액 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 구성비 | 전년대비 증감률 | 연평균 증감률 |
| 출판 | 231,741 | 307,184 | 354,404 | 368,536 | 19.2 | 4.0 | 16.7 |
| 문화 | 900 | 3,965 | 5,901 | 5,937 | 0.3 | 0.6 | 87.5 |
| 음악 | 8,306 | 8,347 | 9,831 | 11,484 | 0.6 | 16.8 | 11.4 |
| 게임 | 232,923 | 207,556 | 389,549 | 386,920 | 20.2 | △0.7 | 18.4 |
| 영화 | 46,830 | 45,813 | 67,527 | 78,775 | 4.1 | 16.7 | 18.9 |
| 애니메이션 | 5,458 | 5,095 | 8,148 | 6,132 | 0.3 | △24.7 | 4.0 |
| 방송 | 43,177 | 72,563 | 64,939 | 78,261 | 4.1 | 20.5 | 21.9 |
| 광고 | 2,292,762 | 2,415,540 | 2,225,807 | 780,696 | 40.7 | △64.9 | △30.2 |
| 캐릭터 | 123,434 | 211,909 | 225,257 | 198,679 | 10.4 | △11.8 | 17.2 |
| 에듀테인먼트 | 360 | 316 | 398 | 415 | 0.0 | 4.3 | 4.9 |
| 합계 | 2,985,891 | 3,278,288 | 3,351,761 | 1,915,835 | 100.0 | △42.8 | △13.7 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 각년도.

○ 또한 전년대비 광고산업 수입액이 큰 폭으로 감소하여 문화산업 무역수지 적자가 매우 크게 감소하였고, 문화산업의 수출액은 매년 지속적으로 증가하고 있음

## 제2절 문화산업의 고용구조

○ 출판산업 종사자 210,084명으로 전년대비 6.8% 감소, 연평균(2006년~2008년은)1.9% 감소하였고, 전체 종사자를 연도별로 보면 2005년214,904명→ 2006년 218,377명→ 2007년 225,347명→ 2008년 210,084명으로 조사되었음

○ 중분류별 종사자를 연도별로 보면 '출판업'은 2005년 50,182명 → 2006년 55,345명→ 2007년 59,669명→ 2008년 56,936명(27.1%)이며, '인쇄업'은 2005년 62,460명→ 2006년 52,889명→ 2007년 57,921명→ 2008년 54,375명(25.9%)으로 조사

되었고, ‘출판도소매업’은 2005년 98,119명→ 2006년 99,684명 →2007년 97,237명→ 2008년 87,574명(41.7%)으로 조사되었음

○ 온라인출판유통업은 2005년 370명→ 2006년 6,840명→ 2007년 8,217명→ 2008년 8,930명(4.3%)이며, ‘ 출판임대업’은 2005년 3,773명→ 2006년 3,619명→ 2007년 2,303명→ 2008년 2,269명(1.1%)로 나타났음

○ 성별 종사자 현황을 보면 남성은 243,865명56.7%), 여성은 186,022명(43.3%)으로 나타났음. 남성은 전년 대비 2.5% 감소하였으나, 연평균(2006년~2008년)은 1.1% 증가하였고, 여성은 전년 대비 6.4% 감소하였고 연평균 1.6% 감소한 것으로 나타났음

○ 문화산업 성별 종사자 현황은 전체적으로 여성이 감소하는 추세이며, 특히 출판산업, 음악산업, 영화산업에서의 감소폭이 큰 것으로 나타났음. 출판산업은 오프라인 도소매업의 매출액 감소로 인하여 종사자 중 비정규직 여성 종사자에 대한 구조조정이 그 원인으로 사료됨

○ 문화산업 오프라인 도소매의 비정규직 인력 중 여성이 차지하는 비중이 높은 편이므로 이러한 현상이 당분간 지속될 것으로 사료됨. 이에 반해 게임산업에서는 여성 종사자수가 2006년도 6,865명에서 2008년도 10,084명으로 크게 증가하였으며, 이는 게임산업에서 여성인력이 필요한 분야(시나리오 작가, 그래픽 디자이너 등)가 늘어나고 있기 때문임

<표 2-8> 문화산업 성별 종사자 수 현황

(단위: 명, %)

| 구분 | 2005 | | | 2006 | | | 2007 | | | 2008 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 남 | 여 | 합계 | 남 | 여 | 합계 | 남 | 여 | 합계 | 남 | 여 | 합계 |
| 출판 | 112,610 | 102,294 | 214,904 | 110,952 | 101,661 | 212,613 | 115,856 | 99,877 | 215,733 | 110,149 | 92,222 | 202,371 |
| 문화 | 5,106 | 3,942 | 9,048 | 5,536 | 7,010 | 12,546 | 5,195 | 6,252 | 11,447 | 4,521 | 6,188 | 10,709 |
| 음악 | 40,057 | 25,289 | 65,346 | 28,503 | 36,819 | 65,322 | 30,718 | 44,188 | 74,906 | 28,514 | 37,805 | 66,319 |
| 게임 | 48,353 | 12,316 | 60,669 | 25,849 | 6,865 | 32,714 | 28,984 | 7,844 | 36,828 | 32,646 | 10,084 | 42,730 |
| 영화 | 17,098 | 11,980 | 29,078 | 14,195 | 11,574 | 25,769 | 12,706 | 11,229 | 23,935 | 11,134 | 8,774 | 19,908 |
| 애니메이션 | 1,887 | 1,693 | 3,580 | 1,998 | 1,414 | 3,412 | 2,334 | 1,513 | 3,847 | 2,301 | 1,623 | 3,924 |
| 방송 | 22,330 | 7,304 | 29,634 | 21,891 | 7,417 | 29,308 | 21,845 | 7,068 | 28,913 | 22,076 | 7,593 | 29,669 |
| 광고 | 19,059 | 10,566 | 29,625 | 17,091 | 10,396 | 27,487 | 18,910 | 10,506 | 29,416 | 19,782 | 10,918 | 30,700 |
| 캐릭터 | 5,245 | 3,580 | 8,825 | 11,482 | 8,407 | 19,889 | 12,315 | 9,531 | 21,846 | 11,510 | 9,582 | 21,092 |
| 에듀테인먼트 | 3,049 | 1,999 | 5,048 | 896 | 584 | 1,480 | 1,206 | 773 | 1,979 | 1,232 | 1,233 | 2,465 |
| 합계 | 274,794 | 180,963 | 455,757 | 238,393 | 192,147 | 430,540 | 250,069 | 198,781 | 448,850 | 243,865 | 186,022 | 429,887 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 2009.

○ 고용형태별 종사자를 살펴보면 정규직은 12만 4,569명88.5%), 비정규직은 1만 6,209명(11.5%)이며, 정규직은 연평균(2006년~2008년)은 2.1% 증가하였고, 비정규직 연평균 12.4% 감소하였음

○ 전년대비 증감률을 보면 정규직은 전년대비 1.6% 감소하였고 비정규직은 전년대비 18.7% 감소한 것으로 나타남

○ 문화산업 고용형태별 종사자 현황을 살펴보면, 정규직은 2007년 대비 2,011명 감소한 반면 비정규직은 3,735명 감소한 것으로 나타났고, 문화산업의 비정규직은 2006년 21,128명→ 2007년 19,944명→ 2008년 16,209명 지속적으로 감소하고 있으며 종사자 수 감소는 정규직보다 비정규직에서 더 크게 감소한 것으로 나타남

○ 문화산업 고용형태는 비정규직의 정규직 전환을 통한 성장이 이루어져야 하나 실질적으로 그렇지 못하고 있는 상황이며, 오프라인 유통관련 사업체에서 이러한 현상은 더욱더 두드러지는 것으로 나타남

<표 2-9> 문화산업 고용형태별 종사자 수 현황

(단위: 명, %)

| 구분 | 정규직(명) | | 합계 |
|---|---|---|---|
| | 정규직 | 비정규직 | |
| 2006년 | 119,420 | 21,128 | 140,548 |
| 2007년 | 126,580 | 19,944 | 146,524 |
| 2008년 | 124,569 | 16,209 | 140,778 |
| 전년대비증감률 | △1.6% | △18.7% | △3.9% |
| 연평균증감률 | 2.1% | 12.4% | 0.1% |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 2009.

○ 문화산업 종사자 비중이 가장 높은 지역은 서울로 84,166명(52.4%)이며, 전년대비 6.1% 감소하였으나, 연평균(2006년~2008년)은 5.4% 증가한 것으로 나타났음

○ 6개 광역시는 26,902명으로 전년대비 11.3% 감소하였으나, 연평균은 5.5% 증가하였음. 9개도의 종사자 수는 49,618명으로 전년대비 1.8% 감소하였으나, 연평균은 10.5% 증가하였음

○ 문화산업 종사자 수는 지역에 상관없이 전년대비 큰 폭으로 감소하였으나 경기도지역은 유일하게 전년대비 증가한 것으로 나타났음. 경기도 지역 종사자 수는 2006년부터 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 출판관련 사업체의 파주출판단지 이전으로 출판산업 종사자 수가 가장 크게 증가하였음

○ 광주와 전라북도는 연평균 증감률은 두 자리 수 증가율을 보인 것으로 나타났으며, 광주는 서울과 경기도, 부산, 대구, 경상남도 다음으로 문화산업 종사자가 많은 것으로 조사되었으며, 2008년 기준 문화산업 지역별 종사자 수는 서울, 경기도, 부산, 대구, 경상남도, 광주 순으로 나타났음

<표 2-10> 문화산업 지역별 종사자 현황

(단위: 명, %)

| 구분 | 출판 | 만화 | 음악 | 영화 | 애니메이션 | 캐릭터 | 에듀테인먼트 | 합계 | 구성비 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 서울 | 49,498 | 4,653 | 6,533 | 9,678 | 2,763 | 9,734 | 1,307 | 84,166 | 52.4 |
| 부산 | 4,209 | 551 | 220 | 1,235 | 143 | 1,112 | 205 | 7,675 | 4.8 |
| 대구 | 3,160 | 366 | 174 | 531 | 82 | 845 | 124 | 5,282 | 3.3 |
| 인천 | 2,170 | 354 | 176 | 653 | 49 | 709 | 55 | 4,166 | 2.6 |
| 광주 | 2,737 | 258 | 91 | 711 | 125 | 450 | 52 | 4,424 | 2.8 |
| 대전 | 2,337 | 256 | 76 | 478 | 21 | 468 | 55 | 3,691 | 2.3 |
| 울산 | 948 | 165 | 25 | 264 | - | 226 | 36 | 1,664 | 1.0 |
| 경기 | 15,017 | 2,612 | 1,017 | 3,255 | 547 | 4,654 | 250 | 27,352 | 17.0 |
| 강원 | 1,224 | 146 | 31 | 244 | 60 | 239 | 22 | 1,966 | 1.2 |
| 충북 | 1,476 | 158 | 72 | 166 | 45 | 437 | 106 | 2,460 | 1.5 |
| 충남 | 1,516 | 224 | 42 | 300 | 18 | 241 | 36 | 2,377 | 1.5 |
| 전북 | 1,766 | 151 | 36 | 704 | 41 | 349 | 43 | 3,090 | 1.9 |
| 전남 | 1,238 | 151 | 47 | 226 | 3 | 221 | 52 | 1,938 | 1.2 |
| 경북 | 2,993 | 253 | 58 | 647 | - | 372 | 42 | 4,365 | 2.7 |
| 경남 | 2,810 | 364 | 71 | 691 | 21 | 569 | 55 | 4,581 | 2.9 |
| 제주 | 781 | 47 | 39 | 125 | 6 | 466 | 25 | 1,489 | 0.9 |
| 합계 | 93,880 | 10,709 | 8,708 | 19,908 | 3,924 | 21,092 | 2,465 | 160,686 | 100.0 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 2009.

○ 문화산업통계에 근거한 각 연도별 문화산업 지역별 종사자 수 추이를 살펴보면, 2005년 142,699명 대비 2008년 160,686명으로 연평균 11.2% 증가세를 보이고 있음

○ 특히, 전북(82.5%), 전남(77.0%), 경북(76.4%), 경남(75.5%) 등을 중심으로 높은 종사자 수 증가를 보이고 있음

○ 이에 반해 서울특별시 및 부산광역시의 경우 파주출판단지 조성 등으로 인한 도심지역 종사업체의 경기도 및 교외지역으로 이주로 인해 각각 14.3% 및 21.7%의 종사자 수 감소를 보이고 있음

○ 본 연구의 표본지역으로 설정된 지역인 대구, 청주, 전주를 중심으로 살펴보면

대구 22.9%, 충북 49.1%, 전북 82.5%의 연평균 증가세를 보이고 있음

<표 2-11> 문화산업 지역별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

| 구분 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 구성비 | 전년대비 증감률 | 연평균 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 서울 | 96,210 | 75,718 | 89,628 | 84,166 | 52.38 | △ 6.5 | △14.3 |
| 부산 | 9,339 | 6,944 | 8,633 | 7,675 | 4.78 | △12.5 | △21.7 |
| 대구 | 4,072 | 4,961 | 6,076 | 5,282 | 3.29 | △15.0 | 22.9 |
| 인천 | 1,873 | 3,736 | 4,646 | 4,166 | 2.59 | △11.5 | 55.0 |
| 광주 | 1,624 | 3,650 | 4,972 | 4,424 | 2.75 | △12.4 | 63.3 |
| 대전 | 1,636 | 3,423 | 4,041 | 3,691 | 2.30 | △ 9.5 | 55.7 |
| 울산 | 954 | 1,453 | 1,946 | 1,664 | 1.04 | △16.9 | 42.7 |
| 경기 | 20,714 | 21,858 | 26,602 | 27,352 | 17.02 | 2.7 | 24.3 |
| 강원 | 604 | 1,660 | 2,180 | 1,966 | 1.22 | △10.9 | 69.3 |
| 충북 | 1,252 | 2,207 | 2,607 | 2,460 | 1.53 | △ 6.0 | 49.1 |
| 충남 | 648 | 2,033 | 2,863 | 2,377 | 1.48 | △20.4 | 72.7 |
| 전북 | 542 | 2,303 | 3,115 | 3,090 | 1.92 | △ 0.8 | 82.5 |
| 전남 | 445 | 1,653 | 2,007 | 1,938 | 1.21 | △ 3.6 | 77.0 |
| 경북 | 1,028 | 3,657 | 4,489 | 4,365 | 2.72 | △ | 76.4 |
| 경남 | 1,122 | 3,952 | 5,040 | 4,581 | 2.85 | △10.0 | 75.5 |
| 제주 | 636 | 1,339 | 1,614 | 1,489 | 0.93 | △ 8.4 | 57.3 |
| 합계 | 142,699 | 140,547 | 170,459 | 160,686 | 100.0 | △ 6.1 | 11.2 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 각년도.

# 제3장 지방문화산업기반조성정책 집행실태와 정책효과

## 제1절 지방문화산업기반조성정책

### 가. 국가 문화산업 정책방향

○ 정부는 문화산업을 100 국정과제 중 38-3과제로 선정하여 큰 방향에서의 정책 기조를 제시하고 있음

**<국정 과제 38-3과제> 문화산업 육성방향**

□ **핵심목표:** 핵심 문화콘텐츠 집중 육성 및 투자확대

□ **중점 추진분야**

1. 제도정비 및 지역문화산업육성
2. 영화, 게임, 음악, 애니메이션 지원을 통한 성장기반 확충
3. 기획, 현장인력 양성 및 기술개발
4. 해외진출지원 및 글로벌 리더십 제고
5. 민간투자 활성화를 위한 제도개선 및 여건개선

○ 핵심적인 정책방향은 문화산업 중 핵심적이며 선도적인 산업을 집중육성하여 산업성장기반을 확충한다는 전략임

○ 문화산업은 최근 발표한 녹색성장 시대의 중요한 저탄소배출산업으로서 향후 탄소배출제약으로 성장기반이 위축되는 타산업에 비해 점차 주목받는 산업으로 부각될 것으로 전망

○ 2012년까지 문화산업에 대한 전반적인 제도정비 및 지역문화산업육성을 통해 지역의 문화산업 성장기반을 확충하고 영화, 게임, 음악, 애니메이션 등 선도산업을 집중육성하여 성장기반을 확충한다는 정책기조를 가지고 있음

<표 3-1> 문화체육관광부 소관 균특회계 집행내역('06~'07)

(단위: 백만원)

| 사업명 | 자금성격 | 집행내역 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | '06 | | '07 | |
| | | 국고 | 지방 | 국고 | 지방 |
| 광역권 관광개발 사업 | 개발 | 51,631 | 46,806 | 42,675 | 42,675 |
| 지역별 관광거점 육성 | 개발 | 33,105 | 33,105 | 28,624 | 28,624 |
| 지역특성에 맞는 문화 관광상품 개발 | 개발/기타 | 130,791 | 127,934 | 136,545 | 117,230 |
| 관광산업 인프라 및 기반조성 | 개발 | 12,000 | 13,203 | 5,300 | 35,490 |
| 지역특성화 문화산업 및 국제영화제 육성 | 일반/개발/혁신 | 12,600 | 1,500 | - | - |
| 지역특성화 문화산업 육성 | 개발 | 5,700 | 3,950 | 2,280 | 800 |
| 문화중심도시 육성 | 일반/개발 | 208,489 | 2,038 | 83,280 | 2,100 |
| 경주·전주 문화중심도시 육성 | 일반/개발/기타 | 15,942 | 18,442 | 18,558 | 20,250 |
| 문예회관 건립 지원사업 | 개발 | 11,367 | 72,791 | 17,598 | 79,281 |
| 공립박물관 건립지원 사업 | 개발 | 12,408 | 24,681 | 16,496 | 66,933 |
| 공립도서관 건립지원 | 개발 | 21,113 | 84,452 | 23,021 | 84,487 |
| 공립미술관 건립지원 | 개발 | 5,050 | 16,751 | 3,758 | 9,211 |
| 공공체육시설 건립지원 | 일반/개발/기타 | 168,162 | 83,492 | 181,883 | 99,315 |
| 지역문화발전 지원체계 구축 | 혁신 | 500 | 500 | 2,899 | 6,764 |
| 지방문화원 시설비 지원 | 개발 | 1,919 | - | - | - |
| 지역 문화산업 육성을 위한 CRC 설립 및 운영 | 혁신 | 2,500 | - | 2,500 | 975 |
| 지역 특성화 문화관광 자원 개발 | 기타(기금) | 3,500 | 1,750 | 2,250 | 1,125 |
| 지역특성화 문화산업 및 인프라 구축 | 개발/혁신 | - | - | 11,300 | 12,200 |
| 문화중심도시 육성 | 일반 | - | - | 83,280 | 2,100 |
| 지방대 활용 지역문화 컨설팅 지원 | 개발/혁신 | - | - | 491 | 491 |
| 전통사찰 보존사업 | 개발 | - | - | 60 | 60 |
| 농어촌 공공도서관 건립지원 | 개발 | 10,086 | 2,522 | 5,556 | 8,615 |
| 복합 관광레저형 기업도시 조성 | 일반 | 1,450 | - | 2,475 | - |
| 지역문화산업 클러스터 구축 | 혁신 | 15,000 | 15000 | 15,107 | 15,107 |
| '가고싶은 섬'시범사업 | 기타 | - | - | 6,750 | 6,750 |
| 합계 | | 723,313 | 548,917 | 692,686 | 640,583 |

○ 문화산업 활성화를 위해 기획, 현장인력 양성 및 기술개발 지원, 해외진출 지원 및 글로벌 리더십 제고, 민간투자 활성화를 위한 제도개선 및 여건개선 등을 통한 민간차원의 성장동력을 확보하는 데 주력

○ 특히, 지방 문화산업기반 조성사업을 통해 지역별 특화된 문화콘텐츠의 발굴, 육성, 집적화를 통한 산업경쟁력 강화와 고용창출 추진

○ 국가균형발전 전략 중 문화 분야는 “지역경제 활성화와 국민의 삶의 질 향상”을 목표로 2007년 집행된 약 4조 9천억 원의 균특회계 중 7,549억 원을 지원하여 지역의 문화 인프라를 확충하는데 집중하였음

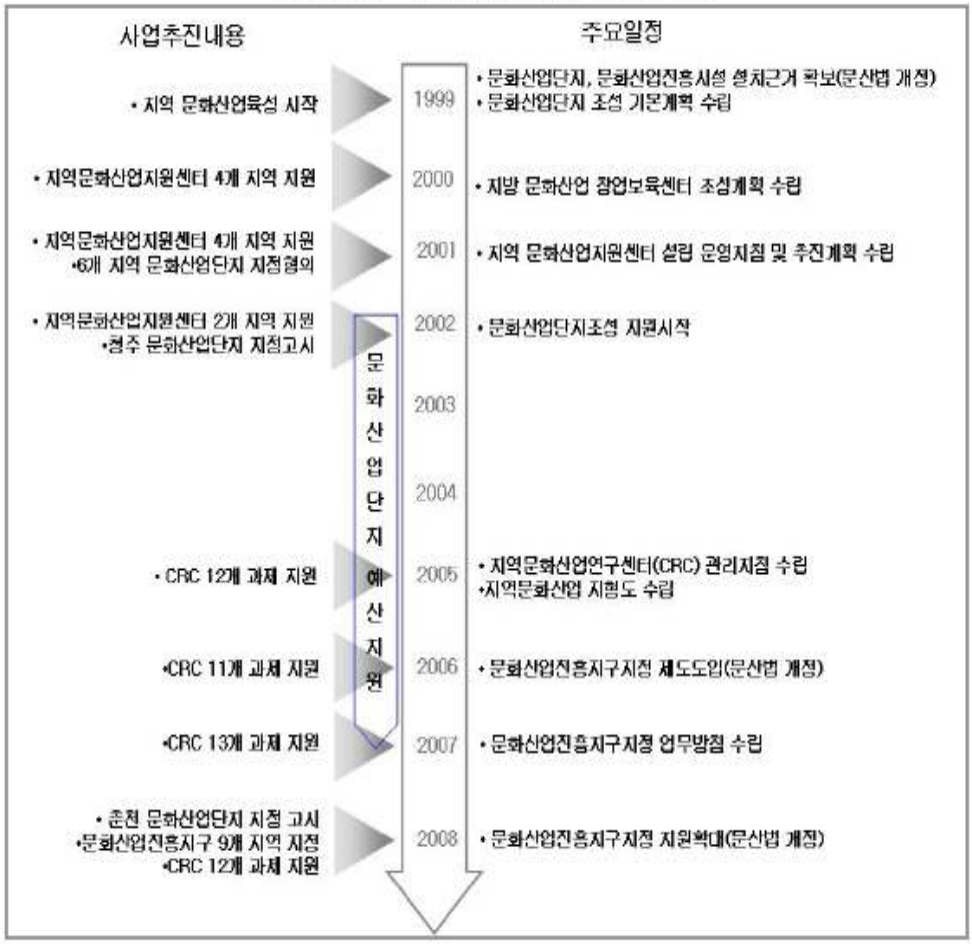
○ 그러나, 문화체육관광부 균특회계 사업의 대부분은 관광산업 중심으로 집중되어, 실질적인 관광을 제외한 지역의 문화산업 발전에 대한 효과성에는 의문

○ 문화체육관광부는 지역문화산업의 육성을 위해 문화산업클러스터 구축을 중심으로 정책을 추진해오고 있으며, 1999년 2월에 제정된『문화산업진흥기본법』에 문화산업단지, 문화산업진흥시설 등에 대한 법률적 근거를 마련하여 지속적으로 추진해오고 있음

○ 2005년에는 지역문화산업클러스터에 대한 지형도를 체계화 하였으며, 이에 근거하여 16개 지자체 및 8개 문화산업클러스터에 대한 지역문화산업 혁신자원 조사 및 지역문화산업 혁신잠재력 분석, 지역별 문화산업 로드맵 수립 등의 기초자료를 작성하여 정책에 반영하고 있음

○ 2006년 2월에는『문화산업진흥기본법』에 ‘문화산업진흥지구’제도를 추가적으로 도입하여 운영 중에 있음

[그림 3-1] 지역문화산업지원정책




자료: 지역문화산업 현황조사 및 발전방안 연구, 문화콘텐츠진흥원, 2009.

### 나. 지방문화산업 주요 지원정책

#### (1) 지역문화산업지원센터 지원

○ 문화체육관광부는 지역의 문화산업 육성을 위해 2000년부터 2002년까지 각 지역에 20억 원씩, 국비 총 200억원을 지원하고, 지방비 400억원을 대응하여 총 600억원을 투자 10개소의 지역문화산업지원센터를 설치하여 운영해오고 있음

○ 지역문화산업지원센터는 지역의 문화산업에 관한 전반적인 지원을 하고 있으며, 주요기능으로는 입주공간지원, 제작시설 지원, 마케팅 및 홍보지원, 인력양성 지원, 수출지원 등 종합적인 지원을 통해 지역문화산업의 거점으로서 기능하고 있음

<표 3-2> 문화산업지원센터 설치현황

| 센터명 | 규모(㎡) | 총사업비 (억원) | 위탁기관 | 지원년도 | 개소일 |
|---|---|---|---|---|---|
| 광주영상예술센터 | 6,200 | 국비: 20<br>지방: 22 | 광주정보문화산업 진흥원 | 2000 | '03.1.29 |
| 부산영상벤처센터 | 3,305 | 국비: 20<br>지방: 20 | 부산정보산업 진흥원 | 2000 | '02.7.28 |
| 대전문화산업지원센터 | 3,881 | 국비: 20<br>지방: 26 | 지방공사엑스포 과학공원 | 2000 | '02.1.29 |
| 춘천문화산업지원센터 | 2,980 | 국비: 20<br>지방: 20 | 춘천문화산업 진흥재단 | 2000 | '04.4.30 |
| 대구문화산업지원센터 | 12,015 | 국비: 20<br>지방: 21 | 대구디지털산업 진흥원 | 2001 | '02.8.02 |
| 경기디지털콘텐츠진흥원 | 4,456 | 국비: 20<br>지방: 178 | 경기디지털콘텐츠 진흥원 | 2001 | '02.3.26 |
| 청주문화산업지원센터 | 5,670 | 국비: 20<br>지방: 32 | 청주문화산업 진흥재단 | 2001 | '02.2.22 |
| 전주문화산업지원센터 | 1,045 | 국비: 20<br>지방: 20 | 전주정보영상 진흥원 | 2001 | '03.5.30 |
| 제주문화산업지원센터 | 3,117 | 국비: 20<br>지방: 31 | 제주지식산업 진흥원 | 2002 | '03.4.03 |
| 목포문화산업지원센터 | 4,567 | 국비: 20<br>지방: 30 | 목포시 직영 | 2002 | '06.12.6 |
| 계 | 47,236 | 국비: 200<br>지방: 400 | | | |

자료: 문화체육관광부 홈페이지, 2010.

### ⑵ 문화산업 단지조성

○ 문화산업단지조성은 『문화산업진흥기본법』에 근거하여 지원하였으며 1999년 계획을 수립한 이후 지속적인 지원내용을 강화해 왔음[2)]

○ 문화산업단지는 총 8개 지역의 지정을 추진했으나 최종적으로 춘천과 청주 등 2개 지역만이 문화산업단지로 지정됨[3)]

○ '02~'09까지 국비 1,218억원을 지원하여 관련업체 입주공간 확보 공용장비 구

2) 1999년 문화산업단지 조성 기본계획수립
2000년 지방문화산업 창업보육센터 조성지원계획 수립
2001년 지역문화산업지원센터 설립 운영지침 및 추진계획 수립
2002년 인프라 조성비 등 국고 90억원 지원시작

3) 기존 8개 지역 중 5개 지역(부산, 대구, 대전, 부천, 전주)은 문화산업진흥지구로 지정하여, 현재 운영 중인 문화산업단지는 춘천, 청주 2곳, 광주는 아시아문화중심도시사업으로 진행

축 등 문화산업클러스터 핵심 인프라조성사업을 지원하였음(지방비50% 매칭)

<표 3-3> 문화산업단지 지역별 현황[1)]

(단위: 백만원)

| 지역 | 유치업종 | 02년 | 03년 | 04년 | 05년 | 06년 | 07년 | 08년 | 09년 | 계 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 대구 | 게임, 모바일 콘텐츠, 디자인 | - | - | 1,000 | 3,000 | 3,000 | 2,850 | 3,000 | 2,850 | 15,700 | 지구 지정 |
| 광주 | 디자인, 캐릭터, 공예 | 1,884 | 1,900 | 1,900 | - | - | - | - | - | 5,684 | 사업 전환 |
| 대전 | 영상(영화중심), 게임 | 1,871 | 2,200 | 500 | 500 | 1,000 | 827 | 4,500 | 4,275 | 25,673 | 지구 지정 |
| 부천 | 출판만화 | 2,047 | 3,215 | 4,200 | 4,700 | 3,800 | - | 6,363 | 5,457 | 29,782 | 지구 지정 |
| 춘천 | 애니메이션 | 1,363 | 3,112 | 3,200 | 2,900 | - | 2,810 | 2500 | 2,350 | 18,235 | 고시 완료 |
| 청주 | 에듀테인먼트 콘텐츠산업 | 1,835 | 3,008 | 3,100 | 2,900 | 3,200 | 3,070 | - | - | 17,113 | 고시 완료 |
| 전주 | 디지털영상 | - | 1,565 | 1,100 | 1,000 | 1,500 | 1,450 | 1250 | 1,800 | 9,665 | 지구 지정 |
| 계 | | 9,000 | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 12,500 | 11,007 | 17,613 | 16,732 | 121,852 | |

자료: 문화체육관광부 내부자료, 2010.

### ⑶ CRC 사업

○ CRC 사업은 지역문화산업연구센터 설립 지원사업으로서 2005년부터 지역문화산업연구센터에 대한 지원사업을 시작하였음

○ 본 사업의 목적은 창의적이고 미래지향적인 연구수행 여건을 지역에서 조성, 지역문화산업의 국가경쟁력을 제고할 수 있는 핵심인력 양성 및 문화산업 R&D 역량강화, 지역의 산학연관 네트워크 구축을 통한 지역문화산업클러스터 혁신을 촉진하는데 있음

○ 2005년 시범적으로 12개 과제를 선정하고, 이에 대해 총 25억원을 지원하였으며, 이후 30억원 내외의 예산을 지원해오고 있음

<표 3-4> CRC사업 지원현황(2006~2007)

| 광역 지자체 | 해당 년도 | 사업명 | 주관기관 | 공동주관/ 참여기관 |
|---|---|---|---|---|
| 경기 | 2006~07 | 흙 이야기를 통한 만화 콘텐츠 개발과 콘텐츠 로봇 적용기술 | 경기디지털 콘텐츠진흥원 | 가톨릭대학교/ 키즈엔터테인먼트 |
| 강원 | 2006 | 고전소설 '옥루몽'의 시나리오 창작소재화 및 애니메이션 파일럿제작 | 강원도청 | 강원대학교/ 강원발전연구원 |
| | 2007 | 창작애니메이션 개발모형 기술확보 | 강원정보문화 진흥원 | 춘천시청 |
| 제주 | 2006~07 | 제주 전통 식문화 콘텐츠화를 통한 웰빙 음식문화와 체험관광상품 개발 | 제주지식산업 진흥원 | (주)제주넷/ 제주대학교 |
| 충북 | 2006~07 | 에듀테인먼트 산업도시 청주 브랜드화를 위한 글로벌 캐릭터 개발 | 청주시문화산업 진흥재단 | 서원대학교/ (주)픽셀즈 |
| 충남 | 2006~07 | 춤 아카이브 개발- 천안 흥타령 축제를 중심으로 | 충남디지털문화 산업진흥원 | 남서울대학교/ (주)프리진 |
| 대전 | 2006~07 | 유비쿼터스 환경하의 뇌기반 학습 콘텐츠개발과 EXPO과학공원연계방안 | 대전엑스포과학 공원 | KAIST/ (주)이에스엘에듀 |
| 대구 | 2006~07 | 게임 OSMU 콘텐츠 개발, 상품화 및 게임문화축제 활용 | 대구디지털산업 진흥원 | (주)KOG/ 윤우디자인 |
| 부산 | 2006~07 | 게임 및 애니메이션을 위한 캐릭터 자동생성 및 동작구현 기술연구 | 부산광역시 | 부산정보산업진흥원 /부산대학교 |
| | 2007 | 모바일 플랫폼 기반 인포테인먼트 콘텐츠 개발 | 부산광역시 | 동의대학교/ (주)모바일로 |
| 전북 | 2006 | 국가 체험학습과 등을 통한 국악 U-City 시스템 구축 | 전주정보영상 진흥원 | 호원대학교/ (주)전북닷컴 등 |
| | 2007 | 천, 지, 인 하나되는 흥소리 | 전주정보영상 진흥원 | (유)모던엔시스/ (주)전북닷컴 등 |
| 전남 | 2006~07 | 가상 해저환경 구축을 위한 VR콘텐츠 제작기술 개발 | 전라남도 | 동신대학교/ (주)드림이프 등 |
| | 2006~07 | 세계 해양영웅의 영상콘텐츠 제작 및 캐릭터 개발 | 목포시문화산업 지원센터 | 목포대학교/ (주)디케이미디어 등 |
| 광주 | 2007 | '설화(說話)'기반 체험형 온라인 테마파크 구축 | 광주정보문화산업 진흥원 | 호남대학교/ (주)씨텍 |

자료: 문화체육관광부 내부자료, 2010.

### ⑷ 문화산업진흥지구 지정

○ 문화체육관광부는 2010년 10월 현재 전국 11개 지역을 문화산업진흥지구로 지정하고, 『문화산업진흥기본법』 제28조의2에 근거하여 문화산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 집적을 통한 문화산업의 기업활동, 연구개발, 인력양성, 공동제작 등을 장려하고 있음

○ 일반적으로 기존에 추진되어온 문화산업단지는 기업, 대학, 연구소, 개인 등이 공동으로 문화산업과 관련한 연구개발, 기술훈련, 정보교류, 공동제작 등을 할 수 있도록 조성한 토지・건물・시설의 집합체로 산업입지 및 개발에 관한 법률에 따라 지정・개발된 산업단지이며, 문화산업진흥시설은 문화산업 관련 사업자와 그 지원시설 등을 집단적으로 유치함으로써 문화산업 관련사업자의 활동을 지원하기 위한 시설을 의미하고 있음

○ 문화산업진흥지구는 문화산업 관련기업 및 대학, 연구소 등의 밀집도가 다른 지역보다 높은 지역을 지정하여 문화산업 관련기업 및 대학, 연구소 등의 영업활동·연구개발·인력양성·공동제작 등을 장려하고 이를 촉진하기 위하여 지정된 것임

  - 따라서 문화산업진흥지구는 지금까지 기업 집적화를 유도하는 정책에서 벗어나 이미 집적화 된 지역을 선정하여 지역 내 상호 교류 및 상호 협력할 수 있도록 유도하는 정책을 의미

○ 이는 문화산업단지가 인위적으로 단지에 업체, 연구소, 대학 등을 집적화함으로써 비용이 많이 소요되고 사업완성까지 장기간 소요되는 단점을 가지고 있어, 결국 도심지역의 광범위한 부지문제(전주, 광주), 수도권 과밀억제 권역 내 제한(부천) 등으로 단지 지정협의 과정에서 2개 지역만 지정고시됨

○ 이후 문화산업단지 제도의 문제점을 보완, 문화산업진흥기본법을 개정하여 “문화산업진흥지구”제도를 도입하여 현재 11개 문화산업진흥지구가 지정 운영 중에 있음

<표 3-5> 문화산업진흥지구로 지정 현황

| 지역별 (지정시기) | 중점 유치업종 | 위치 | 면적(㎡) |
|---|---|---|---|
| 부 산 ('08.2.29) | 영상, 게임 | 해운대구 우동 (센텀시티 일원) | 343,959 |
| 대 구 ('08.2.29) | 게임, 모바일콘텐츠, 캐릭터, 뉴미디어콘텐츠 | 남구 대명동 (구 계명대 부지) | 117,666 |
| 인 천 ('08.12.2) | 차세대 실감형 콘텐츠 | 남구 도화동 일원 | 263,164 |
| 대 전 ('08.2.29) | 첨단영상(영화),게임 | 유성구 도룡동 (엑스포공원 일부) | 338,570 |
| 부 천 ('08.2.29) | 만화, 애니메이션 | 원미구 상동 (영상문화단지 일원) | 600,263 |
| 고 양 ('08.12.2) | 방송영상(방송, 영화, 애니메이션, 게임) | 고양시 장항동 일원 오피스집적지구(라페스타, 웨스턴돔주변지역) | 664,710 |
| 전 주 ('08.2.29) | 한 스타일, 영상 | 완산구 중노송동·교동·풍남동·고사동 (정보영상벤처타운, 한옥마을, 영화의 거리 일원) | 472,138 |
| 천 안 ('08.2.29) | 문화디자인 | 문화동·대흥동·성황동·오룡동·원성동 일원 (천안역 인근) | 306,782 |
| 제 주 ('08.2.29) | 디지털영상, 모바일콘텐츠 | 이도2동 (제주시청 인근) | 127,657 |
| 성 남 ('10.2.17) | 게임산업 및 IPTV 산업 | 분당구 서현동~정자동 일원 | 1,246,826 |
| 안 동 ('10.1.21) | 영상, 공예, 공연/전시산업 | 안동시 중구동 및 서구동 일원 | 512,581 |

### ⑸ 지역 문화산업 지원사업 및 체계

○ 중앙정부의 지역 문화산업에 대한 지원정책은 문화산업단지 조성지원, 문화산업진흥지구 지정, 문화산업진흥시설 지정 및 운영지원 등 크게 3가지 사업으로 나누어 살펴볼 수 있음

- 기존 문화산업단지로 지정을 추진 중이던 8개 지역(부산, 대구, 광주, 대전, 부천, 춘천, 청주, 전주) 중 5개 지역을 문화산업진흥지구로 지정하고 추가적으로 6개 지역(인천, 고양, 제주, 천안, 성남, 안동)을 문화산업진흥지구로 신규 지정하여 2개 지역(춘천, 청주)문화산업단지 및 광주 투자진흥지구를 포함하여 총 14곳으로 확대되었음[4)]

4) 2010.1. 신규 지정된 경기 성남 및 경북 안동지역은 본 연구 특성을 고려하여 대상에서 제외함

<표 3-6> 문화산업클러스터 비교표

| 구분 | 문화산업단지 | 문화산업진흥지구 | 문화산업진흥시설 |
|---|---|---|---|
| 개념 | ○기업, 대학, 연구소, 개인 등이 공동으로 문화산업과 관련한 연구개발, 기술훈련, 정보교류, 공동제작 등을 할 수 있도록 조성한 토지·건물·시설의 집합체로 산업입지 및 개발에 관한 법률에 따라 지정·개발된 산업단지 | ○문화산업 관련기업 및 대학, 연구소 등의 밀집도가 다른 지역보다 높은 지역으로 집적화를 통한 문화산업 관련기업 및 대학, 연구소 등의 영업활동·연구개발·인력 양성·공동제작 등을 장려하고 이를 촉진하기 위하여 지정된 지역 | ○문화산업 관련 사업자와 그 지원시설 등을 집단적으로 유치함으로써 문화산업 관련 사업자의 활동을 지원하기 위한 시설 |
| | ※ 문화산업클러스터: 문화산업 관련 기업들을 유치하여 관련 산업의 집적화를 통한 시너지 효과를 높임으로써 지역문화산업을 활성화하기 위한 것으로 문화산업단지, 문화산업진흥지구, 문화산업진흥시설이 클러스터 개념에 포함됨 | | |
| 법적 근거 | ○문화산업진흥기본법 제24조('99.2.8) | ○문화산업진흥기본법 제28조의2('06.4.28) | ○문화산업진흥기본법 제21조('02.1.26) |
| 혜택 (사업시행자) | ○각종부담금 면제(대체산림 자원조성비, 농지보전부담금 등 5종)<br>○각종 인·허가 혜택 (공공하수도 공사 시행, 하천 · 도로공사 시행 및 점용 등 36종)<br>○세제혜택(취득세, 등록세 면제, 재산세 50% 면제 등) | ○각종 부담금 면제(대체산림 자원 조성비 등 4종)<br>○각종 인·허가 혜택(공공하수도 공사시행, 하천·도로공사 시행 및 점용 등 9종)<br>○세제혜택(취득세, 등록세 면제, 재산세 50% 면제 등) | ○각종 부담금 면제(개발부담금, 과밀부담금 등 7종)<br>○각종 인·허가: 혜택없음<br>○세제혜택(취득세, 등록세면제, 재산세50% 면제 등) |
| 지정 현황 | ○총 2곳<br>-청주('02.3), 춘천('08.1) | ○총 11곳<br>○부산, 대구, 대전, 부천, 전주, 천안, 제주 등 7곳('08.2.29)<br>○인천, 고양 등 2곳('08.12.2)<br>○성남, 안동 등 2곳<br>-성남('10.2.17),안동('10.1.21) | ○총 1곳<br>- 상암동문화콘텐츠센터 ('07.3.12) |
| 개념 상세 비교 | ○인위적으로 단지에 업체, 연구소, 대학 등을 집적화함으로써 비용이 많이 소요되고 사업완성까지 장기간 소요 | ○인위적인 집합체가 아닌 기존에 형성되어 있는 일정 지역을 선정하여 집중지원을 통하여 사업의 완성도를 높일 수 있음 | ○벤처기업 집적 시설로 지정되어 벤처기업에 대한 정책적 지원을 받을 수 있어 중소업체들의 자생력 확보 |
| 기타 | ○부산, 대구, 대전, 부천, 전주는 단지지정 협의 단계에서 진흥지구로 전환 | | |

자료: 문화체육관광부 내부자료, 2010.

○ 중앙정부의 지방에 대한 문화산업지원정책의 시초는 2000~2002년에 실시된 지역문화산업지원센터의 설치를 통한 문화산업집적지 조성이었으며, 이에 후속사업으로 문화산업단지 조성정책(2002~현재)을 통한 인위적 지역 문화산업 클러스터 조성정책이었음

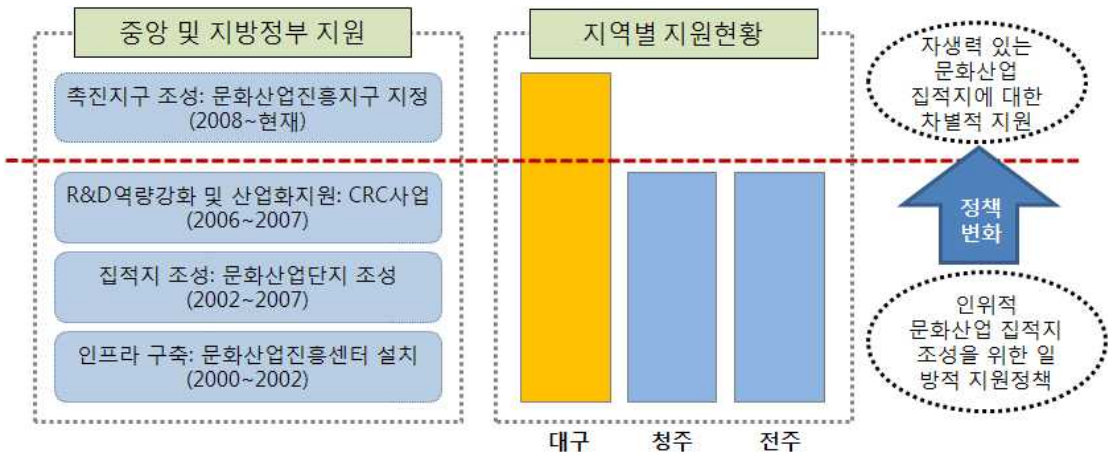
○ 인위적인 문화산업단지 조성정책의 기회비용의 증가에 따라 자생적인 문화산업단지 지원을 통한 사업투자 대비 효율성 증대 패러다임으로 변화되어 나감. 이를 위해 2008년부터 현재까지 문화산업진흥지구를 지정하여 운영 중에 있음

○ 이에 부가적으로 지역 내 문화산업 R&D역량 강화 및 산업화 지원을 위해 2006부터 2년간 CRC(지역문화산업연구센터 설립 지원사업)을 실시함

○ 본 연구 대상지역인 대구, 청주, 전주지역은 다소 상이한 지원 및 지원체계를 구축하고 있음

- 대구, 청주, 전주지역 공히 지역문화산업지원센터(2000, 2001)가 설치되고, 이에 후속하여 청주는 문화산업단지 지정을 받고, 대구와 전주의 경우는 자생적 기업집적지를 대상으로 하는 문화산업진흥지구로 지정하여 현재 중앙정부의 지원이 지속되고 있음
- 본 연구에 나타나는 청주 및 전주지역의 문화산업지원에 따른 고용파급효과의 경우 약 8년간(2000~2007) 중앙정부 지원에 따른 파급효과임

[그림 3-2] 연구대상 지역의 중앙정부 문화산업 지원현황 및 체계




다. 지방문화산업 지원성과

(1) 지방문화산업 투입예산 현황

○ 9년간(2001~2009년) 지역문화산업육성을 위해 투입된 예산은 총 4,649억원임

- 문화체육관광부의 지역 문화산업육성을 위한 지원자금뿐만 아니라, 지역단위

고용파급효과에 영향을 미치는 문화산업 지원관련 지방비, 민간 및 기타 재원 모두를 투입예산으로 산정함

[그림 3-3] 지방문화산업 투입예산 산정결과 및 분석경로

<표 3-7> CRC 사업을 포함한 예산지원액 현황

(단위: 백만원)

| 구분 | 문화산업진흥지구 ('02~'07: 투자진흥지구) | (진흥지구 내 CRC 사업비) | 산업단지 | (산업단지 내 CRC 사업비) | 센터 | (센터 내 CRC 사업비) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 112,106 | (377) | 9,006 | (665) | 8,411 | (717) |
| 2008 | 80,021 | (853) | 12,000 | (650) | 5,680 | (599) |
| 2007 | 34,999 | (631) | 7,079 | (597) | 11,774 | (343) |
| 2006 | 22,044 | (561) | 7,463 | (295) | 4,019 | (424) |
| 2005 | 34,711 | (207) | 8,489 | (484) | 4,318 | (241) |
| 2004 | 21,013 | | 23,024 | | 24,642 | |
| 2003 | 7,258 | | 8,059 | | 1,240 | |
| 2002 | 5,409 | | 6,677 | | 1,191 | |
| 2001 | | | 2,500 | | 1,800 | |
| 총액 | 317,562 | (2,628) | 84,298 | (2,691) | 63,074 | (2,324) |

* 총 4649.35억원(진흥지구 내 CRC사업비는 문화산업진흥지구 사업비에 포함된 금액임)
* 문광부의 2009년도 지방문화산업 총예산은 2,422억으로 문광부 자료를 통해 파악됨
* 문화산업진흥지구는 2008년 이후에 지정되었며, 2001~2007년까지의 예산은 투자진흥지구단위로 책정된 예산임
* 산업단지는 청주와 춘천의 예산임
* 센터예산은 각 지역의 담당자들이 예산현황을 분류하였을 때 센터로 지정한 지역의 예산이며 대전, 대구, 부산, 제주, 춘천, 광주 센터의 예산 합계이고, 대구와 제주 센터만이 CRC 사업을 포함하여 예산을 집행함

### ⑵ 지역문화산업지원센터

○ 2005년부터 2007년까지 전국 10개 지역에 설치된 지역문화산업지원센터의 중요한 실적으로는 기업유치실적 연간평균 148건, 총 443개 기업을 유치함

○ 인력양성은 매년 평균 1,700여명, 홍보지원 연평균 147건 등을 지원하였으며, 수출실적은 연평균 154억여 원에 이르고, 매출실적은 1,979억여 원에 이름

○ 특히 주목할 부분은 수출실적으로 2005년에는 26억원 수준이었으나 2007년에는 247억원으로 937% 급성장하였고, 이러한 일련의 과정에서 지역 문화산업지원센터가 큰 역할을 하고 있음

○ 또한 매출 면에서도 연평균 20% 정도의 성장세를 보이고 있어, 지역 문화산업지원센터의 역할에 따른 파급효과가 상당한 것으로 보임

○ 2000년 ~ 2002년 사이 조성된 문화산업지원센터의 지역 문화산업에 대한 역할이 성과를 도출하는 단계에 진입한 것으로 분석됨

<표 3-8> 문화산업지원센터 최근 3년간 성과

| 구분 | 2005 | 2006 | 2007 | 연평균 |
|---|---|---|---|---|
| 기업유치실적 | 134 건 | 150 건 | 159 건 | 148(443) 건 |
| 인력양성실적 | 1,840 명 | 1,684 명 | 1,785 명 | 1,769(5,309) 명 |
| 홍보 | 144 건 | 123 건 | 173 건 | 147(440) 건 |
| 수출실적 | 2,637,000,000 | 19,075,000,000 | 24,715,000,000 | 24,715,000,000 |
| 매출실적 | 156,447,000,000 | 201,395,000,000 | 235,863,000,000 | 197,901,000,000<br>(593,705,000,000) |
| 입주기업교육 | 332 건 | 175 건 | 892 건 | 466(1,399) 건 |
| 입주기업컨설팅 | 11 회 | 18 회 | 12 회 | 13(41) 회 |

자료: 문화체육관광부 내부자료, 2009.

### ⑶ 문화산업단지

○ 전국 8개 지역에 지정협의 및 지정완료이후 운영되었던 지역의 산업단지 운영

실적을 보면 8개 지역 평균 연관기업 집적율은 41%로 나타나고 있음[5)]

○ 클러스터 구축을 위한 사업건수는 연평균 82건이 이루어졌으며 연평균 1,000여 명의 인력을 배출하였으며, 공동마케팅 및 공동수출사업을 각각 연평균 16회와 10회 추진하였음

○ 8개 지역에서 산업단지 활성화를 위해 지원한 예산은 연평균 121억원으로서 8개 지역 평균 15억원 내외를 집행한 것으로 조사됨

○ 수출액은 연평균 96억원 수준이며 매출실적은 연평균 1,139억원으로 조사되었음

<표 3-9> 문화산업단지 최근 3년간 성과

| 구분 | | 2005 | 2006 | 2007 | 연평균 |
|---|---|---|---|---|---|
| 업종집적도 | 해당업종기업 점유율 | 39% | 37% | 47% | 41% |
| 단지 내 공동협력사업 추진여부 (네트워킹) | 클러스터 사업건수 | 54건 | 80건 | 113건 | 82(247)건 |
| | 산학연 교육협력 | 1,028명 | 1,047명 | 1,024명 | 1,093(3,279)명 |
| | 공동마케팅 추진 | 16건 | 14건 | 18건 | 16(48)건 |
| | 공동수출 사업 | 9건 | 9건 | 12건 | 10(30)건 |
| 산업단지 육성정책 및 성과 | 예산지원규모(백만원) | 8,390 | 9,500 | 18,540 | 12,143(28,820) |
| | 수출실적(백만원) | 5,350 | 11,770 | 11,700 | 9,607(28,820) |
| | 매출실적(백만원) | 90,250 | 84,571 | 167,079 | 113,967(341,900) |
| | 입주기업 교육 | 17건 | 19건 | 35건 | 24(71)건 |
| | 입주기업 컨설팅 | 63건 | 126건 | 178건 | 122(367)건 |
| 연계사업 | 연관 세미나 개최 | 14건 | 12건 | 12건 | 12(38)건 |

자료: 문화체육관광부 내부자료, 2009.

○ 특히 매출실적은 2005년 대비 2007년에는 85%의 성장세를 보이고 있으며, 수출실적도 2005년 대비 2007년에는 200%의 신장세를 보이고 있음

○ 8개 단지 내 입주기업 수는 총 310개사로서 단지 당 평균 38개사 수준이며 클러스터로서의 기능을 수행할 수 있는 규모 이상의 집적도를 보이고 있음

5) 현재는 5개 문화산업단지가 문화산업진흥지구로 지정전환됨에 따라 3개의 문화산업단지만이 운영되고 있으나 사업운영의 총괄적 검토를 위해 2007년 기준으로 8개 문화산업단지 전체에 대한 성과를 제시하였음

○ 따라서 지역문화산업단지가 점차 지역문화기업 거점기지로서의 역할을 수행할 수 있는 외형적인 규모를 갖추고 있다고 판단됨

<표 3-10> 문화산업단지 입주기업 수(2008년 상반기 기준)

| 지역 | 입주기업 수 | 매출액(백만원) |
|---|---|---|
| 부산 | 42 | 39,850 |
| 대구 | 82 | 34,419 |
| 광주 | 23 | 6,612 |
| 대전 | 20 | 21,056 |
| 부천(경기) | 38 | 5,833 |
| 강원 | 31 | 17,593 |
| 청주 | 52 | 21,307 |
| 전주 | 22 | 20,409 |
| 계 | 310(단지 당 평균 38개) | 167,079(단지 당 평균 20,885) |

자료: 문화체육관광부 내부자료, 2009.

⑷ CRC사업 실적

○ CRC사업은 사업기간 중 총 50억여 원의 매출성과를 거두었으며 사업 종료 후 119억원의 성과를 거둔 것으로 조사되었음

<표 3-11> 2007년 지원된 CRC사업성과

| 구분 | 사업진행기간 중 성과 | 사업 종료 후 성과 |
|---|---|---|
| 직접매출성과 | 5,007 백만원 | 11,980 백만원 |
| 시장파급효과 | 12,978 백만원 | 104,501 백만원 |
| 기업유치 및 창업 | 10 건 | 16 건 |
| 기술이전 및 상품화 | 21건 | 16 건 |
| 기타 | ○시연회(1회)<br>○창작기획안 공모발굴(3건)<br>○고용창출(24명)<br>○논문(15편), 특허출원(5건)<br>○특허등록(2건)<br>○저작권 등록(8건) 등 | ○공동개발 투자유치(6억원)<br>○창작기획안 공모발굴(3건)<br>○저작 및 프로그램 등록(39건)<br>○특허출원(6건)<br>○특허등록(2건)<br>○저작권 등록(8건) 등 |

자료: 문화체육관광부 내부자료, 2009.

○ 직접성과 이외에도 시장파급효과 1,045억원, 기업유치 또는 창업 총 26건, 상품화 총 37건의 성과 도출

## 제2절 정책효과와 개선방안

### 가. 심층면접을 활용한 정책효과 측정

○ 지방문화산업 기반조성 정책에 따른 고용 파급효과 분석을 위해 주요사업인 문화산업지원센터, 문화산업단지 및 문화산업진흥지구, CRC사업을 대상으로 심층면접조사를 실시함. 이와 더불어 직접적인 지원대상이 단지 내 입주기업을 대상으로 수요자 측면에서의 조사를 통해 정책적 시사점을 도출함

○ 문화산업지원센터 운영담당을 대상으로 운영개요, 프로그램 현황, 인력지원 및 알선제도 현황을 조사하고, 이를 통해 기업의 성과제고 및 고용창출효과와 관련한 정성적 조사를 진행함

○ 문화산업단지 및 문화산업진흥지구 운영담당을 대상으로 특화분야 입주유치 실적 및 이에 따른 고용창출실적, 애로사항, 제도개선 사항 등에 대해 조사하고 고용창출 극대화를 위한 방안을 모색함

<표 3-12> 심층면접 대상 및 주요내용

| 대상 | 주요내용 | 도출결과 |
|---|---|---|
| 문화산업지원센터 운영담당 | ○문화산업지원센터 운영개요<br>○기업지원 프로그램 현황<br>○인력지원 및 알선 제도 현황 | ○문화산업지원센터 운영을 통한 대상기업 성과제고 기여도 및 고용창출 효과 |
| 문화산업단지 및 문화산업진흥지구 운영담당 | ○특화분야 입주기업 유치실적<br>○입주율, 고용인력 현황<br>○입주유치 관련 애로사항<br>○제도 개선 희망사항 | ○입주기업 유치를 통한 고용창출효과<br>○고용창출 극대화를 위한 제도적 개선사항 |
| CRC사업 운영담당 | ○CRC사업과 고용창출의 연관성<br>○CRC사업을 통한 정량적, 정성적 파급효과<br>○CRC사업을 통한 직간접적 고용창출효과 | ○CRC사업을 통한 기업성과제고와 이와 연계한 직간접적 고용창출효과 |
| 입주기업 CEO | ○입주시 혜택(제도, 세제 등)<br>○인력수급 질적, 양적 애로사항<br>○향후 충원계획<br>○제도 개선 희망사항 | ○입주기업 측면에서 기업 성과제고 정도(입주전/입주후)<br>○입주에 따른 실질적 고용창출효과<br>○고용창출의 저해요인 분석 |

○ CRC사업 운영담당을 대상으로 CRC사업의 전반적인 고용창출에 대한 파급효과를 조사하고, 이에 대한 개선사항을 도출함

나. 지역별 심층면접 실시결과 요약

⑴ 대구지역 심층면접결과

○ 전체적으로 대구시의 문화산업단지는 처음 24개 업체로 시작하여 현재 100여 개의 기업이 입주할 정도로 규모가 상승하였으며, 근무자수도 1,500명에 이르는 등 양적 성장을 이룬 것으로 자체 평가되고 있음
- 단지 내 기업 근무자들은 주로 대학교의 인턴 프로그램을 통해 인력을 공급받아 자체 양성시켜 활용하는 형태를 취하고 있음

○ 단지 내 기업들의 일정 보육기간이 경과하고, 회사규모가 증가하면, 수도권 등으로 이전하는 현상이 두드러짐. 이는 기업 성장 단계별 차별화된 지원전략 구사가 미흡한 결과임

○ 문화산업 인프라와 관련된 지원은 이미 어느 정도 기반을 조성되었으나, 이를 개별기업들이 부가가치 창출로 연계할 수 있는 방안 모색이 시급함
- 게임관련 아이디어 및 원천기술화 등의 단계까지는 거의 잘 진행되고 있으나, 이를 부가가치화하기 위해 다양한 심의, 인증, 마케팅(해외포함) 등에 대한 컨설팅 및 지원이 필요함

○ 고용파급효과 극대화를 위해서는 단순한 게임산업 자체뿐만 아니라, 지역 내 특화된 문화자원과 연계할 수 있는 방안을 모색하는 것이 시급함
- 대구지역의 뮤지컬, 전시컨벤션 등 성장하고 있는 문화 연관산업과의 가치사슬을 연결하는 문화산업 정책이 입안이 필요

○ 정부의 지원정책이 고용자체에만 집중되어져 있어, 고용이라는 현상의 특성상 산업발전에 따른 후행(後行)효과인 점을 감안할 때, 정책방향의 선회가 필요함.

○ 실제 기업의 핵심 부가가치를 창출할 수 있는 고급인력의 공급이 부족하여, 기업성장의 제약요인으로 작용하고 있으며, 현재 지역 내 대학들의 교육과정을 통해서는 핵심인력 양성에 한계가 있음

<표 3-13> 대구지역 심층면접 주요내용 및 개선의견 종합

| 인터뷰 대상 | 주요내용 | 주요 개선의견 |
|---|---|---|
| A | ○문화산업단지는 처음에 24개 업체로 시작, 현재 100개정도가 입주해 있음. 근무자수도 1500명 정도임<br>○현재 CRC 관련 영화부분은 확대해가고 있음. 콘텐츠 관련 유통 인프라를 구축. IPTV HD 영상을 직접 송출할 수 있는 구조 및 인프라를 구축하고 있음<br>○대학교들의 인턴 프로그램을 통해 인력 공급<br>○현재 대구에서 가장 활성화 되어 있는 것은 출판업체(고용도 가장 많음) | ○클러스터 활성화를 위해 재원 확보, 배분 필요<br>○장기적인 플랜을 통해 지원필요, 4~5년 정도까지는 자체적으로 발전할 수 있는 역량이 부족. 재정적인 지원 필요<br>○현재 R&D 지원으로 인해 개발은 잘 되고 있지만, 마케팅과 유통부분이 부족함. 시장자체의 경쟁이 심하기 때문에, 이를 보완할 필요가 있음<br>○콘텐츠를 만들어 보급하는 서비스 개념 필요<br>○특정 공간을 설정, 지속적인 교육 필요 |
| B | ○영상에 대한 제작지원 및 지역의 인력 양성 사업에 관심을 가짐<br>○졸업한 학생들에게 재교육을 통해 실제로 제작 참여 가능한 시스템을 만드는 노력을 하고 있음<br>○정부에서 제작 지원은 좀 더 많은 고용을 가지고 있는지가 주요 관심사<br>○인력유출을 봤을 때, 대구의 상황은 열악함<br>○영상이 중요하다고 말해도 인식이 낮아 있으면 소용이 없음<br>○대구 자체가 영상미디어 보다 제조업 쪽에 치중해 있음 | ○만들 수 있는 여건도 필요, 그리고 그것을 어떻게 융합시킬 것인가가 중요 사항<br>○대구 지역의 특색에 맞게 영상 산업을 특성화 시킬 필요가 있음<br>○영상 산업들이 한가지로만 존재하지 않기 때문에 다각적으로 활용할 수 있는 콘텐츠 개발이 필요함<br>○시민의 요구를 바탕으로 한 콘텐츠 생산이 필요함 |
| C | ○서울로 가지 않는 이유는 기업의 분위기가 흐트러지지 않는 장점(서울에서 비주류 게임이었지만, 블루오션을 통해, 회사 발전을 꾀함)<br>○하지만 좋은 인력을 얻지 못한다면 서울로 진출해야 하는 경우도 발생할 것임<br>○지방자치단체로부터 기술적인 지원 및 마케팅 자금을 지원받음<br>○입주해서 얻는 이익은 하드웨어를 이용한다던지 소프트웨어를 빌려준다든지 하는 것임<br>○게임과 관련된 일을 하는 학생들은 서울로 만이 진출, 게임은 혼자 만들 수 있는 것이 아니고 함께 협력해서 만들어야 함<br>○좋은 인력을 뽑고 싶은데 쓸 수가 없음(인력들이 고급스럽지 못하니깐 원하는 기능을 모두 구현하기 힘듦<br>○현재 회사차원에서 모두 정규직으로 취업, 회사에서 믿어주고 보호해 줘야 좋은 결과가 나옴 | ○게임기술과 관련된 신기술보다는 기본적인 교양이 필요함<br>○현재 기업산업을 살리려는 목적이 강하다면 인력 비용을 해결하는 것이 가장 필요함<br>○한국시장은 작기 때문에 외국으로 런칭을 해야 하는 상황임<br>○게임 등급위원회에서 일정양의 돈을 지불하고 심사를 받는데 이에 대한 지원도 필요할 것임<br>○아카데미 등을 통해 좋은 인력을 제공해 줘야 함<br>○콘텐츠 제공뿐만 아니라 콘텐츠에 대한 서비스까지 이루어진다면, 관련 고용도 더욱 증대될 것임<br>○인력에 대한 세금 부담을 해결해 줘야 함 |
| D | ○대구는 문화 콘텐츠 개발을 위한 잠재력이 더 다양함. 또한 문화소비층이 다른 지역과 비교해서 뒤지지 않음<br>○생산, 소비측면에서도 잠재력이 높음. 뮤지컬 오페라를 비롯, 문화 소비층의 수준이 굉장히 높음<br>○문화산업의 가치사슬과 관련된 직접이 필요함<br>○현재 대구는 가치사슬을 생각하지 않고, 제작에 집중되어 있음<br>○고용을 생각할 때, 근무환경, 꿈의 실현 등에 대해 고민하게 됨. 결국 종사하느냐 안하느냐의 문제는 제반여건이 결정함. 하지만 대구의 경우는 | ○핵심육성분야라고 해서 그것과 관련된 개발프로그램을 만들어서는 안 됨<br>○콘텐츠를 가지고 삶에 어떻게 접목할지에 대해서도 논의 필요(교육, 게임 등)<br>○가치사슬은 연결하는 문화산업 정책이 입안되어야 함<br>○문화산업은 토양이 가꾸어지지 않은 데서는 발전하지 않음 |

| | | |
|---|---|---|
| | 제작 부분에 치중 되어 있음<br>○단순노동에 치중 되어 있어 인력이 개발된 다음에 다른 지역에 취직하는 경우가 많이 발생 | |
| E | ○지역기업이 어느 정도 규모가 되면 지역을 떠나게 됨<br>○디지털 산업쪽으로 산업이 확장되어야 고용이 많이 일어날 것 같은데, 정부지원이 부족해 아쉬움<br>○공연 쪽은 한시적인 고용효과만 있음<br>○디지털 문화쪽에서 연 2천명의 인력이 배출되지만 인력을 흡수할 만한 사업기반이 약함<br>○R&D 예산금액은 많은 고용을 일으킬 수 있는 것은 아님<br>○교육이 교육으로만 끝나는 경우가 많이 발생함 | ○대구지역만이 잘할 수 있는 업종을 밀어줘야 함<br>○지자체별로 특정산업군을 집중투자해서 밀어주면 지역에서도 산업 성장에 도움이 됨<br>○예비 타당성 조사를 통해 정부예산 지원사업이 진행되면 좋을 것임<br>○1인 창조기업 육성 사업을 진행 중<br>○예산지원이 되지 않으니깐, 인프라를 조성할 수 없고, 인프라를 조성할 수 없으니 산업이 활성화 되지 않음<br>○문화산업개발과 관련된 아이디어를 통해 산업들을 더욱 많이 만들면 고용은 저절로 늘어날 것임 |

* 지방문화산업 유관기관, 산업단지 및 진흥지구 사업체, 지역전문가 및 사업담당자 등 대상 심층면접

### ⑵ 전주지역 심층면접결과

○ 지역에서 문화 콘텐츠 분야 자생력을 갖추어 신규로 창업을 하는 경우는 드문 상황이며, 국고를 유치하는 경우가 대부분으로 판단됨

○ 전주지역 진흥원 내 입주한 기업의 경우 21개에 불과하며, 이들 또한 독자적이고 자생적인 수익구조를 가지지 못하고, 정부지원을 통한 운영 및 유지상태에 머무르고 있어, 고용파급효과는 극히 미미한 실정임

○ 현재 진흥원이 안고 있는 딜레마가 광역화 사업이며, 지방문화산업기반조성정책과 관련해 살펴볼 때, 현재 인프라 지원사업은 있지만 콘텐츠 지원사업이 굉장히 열악한 상황이며, 이에 다양한 지원체계를 강구하는데 문제가 발생하고 있는 것으로 판단됨

○ 또한 문화체육관광부에서는 전국단위로 용역을 주기 때문에, 지역에 있는 기업들이 실제로 용역을 따오고 이를 통해 수익성을 창출하거나 경쟁력을 강화시킬 수 있는 기회는 상대적으로 부족한 상황임

○ 전주의 진흥원에 입주한 기업들을 대상으로 한 조사결과를 살펴보면 지역문화산업 지원사업의 대부분이 진흥원에서 진행하는 것이지만 지원 정도가 미흡해, 효과가 적은 것으로 나타나고 있으며, 임대료를 봤을 때, 입주 단지의 임대료가

더 비싼 문제점이 존재하는 것으로 판단됨

- 또한 단지 입주를 통해 정보 공유, 획득에 있어 입주로 인한 이득은 상대적으로 부족하며, 관련기업 집적에 따라 입주 업체끼리의 경쟁, 정보 공유가 도움이 되는 것으로 판단되고 있음
- 물론 기기지원이나 교육들이 이루어짐에 따라 이에 대한 지원은 만족스러운 부분이라고 판단됨

○ 지역의 문화산업 진흥을 위해서는 사업의 교재 및 커리큘럼 작성을 통해 표준화 작업을 비롯하여 현대에 맞은 무형 문화재, 공예, 디자인 갤러리가 필요함

- 그러나 중앙정부에서는 공통문화에 대한 인식을 제대로 하고 있지 못하는 것으로 인식되고 있음

<표 3-14> 전주지역 심층면접 주요내용 및 개선의견 종합

| 인터뷰 대상 | 주요 내용 | 주요 개선의견 |
|---|---|---|
| A | ○문화산업 클러스터 조성사업으로 2003년부터 인가 추진이 되었음<br>○지역에서 문화 콘텐츠 분야 자생력을 갖추어 신규로 창업을 하는 경우는 드뭄, 국고를 유치하는 경우가 대부분<br>○현재 진흥원이 안고 있는 딜레마가 광역화 사업<br>○인프라 지원사업은 있지만 콘텐츠 지원사업이 없음<br>○문화관광부에서는 전국단위로 용역을 주기 때문에, 지역에 있는 기업들이 실제로 용역을 따올 수는 없게 됨<br>○국고지원 사업을 쉽게 딸 수 없으니까 자체적으로 지원했을 때, 고용효과와 산업 효과가 얼마나 있는지를 고려<br>○현재 3D산업 관련해서 채용을 해야 하는 상황이지만, 사업 지원도 열악하고 인프라 지원도 힘들어서 기업체 지원이 힘들어지고 있는 상황임<br>○현재 고용과 관련돼 교육을 통해서 지원, 인력수요 조사를 통해 맞춰서 교육을 해야 함 | ○게임개발 공모전이라든지, 게임개발관련 발주 등의 지원이 필요<br>○지역연구 산업이라든지 지역 소프트웨어 활성화 사업 등의 항목을 만들어서 설치는 해야 함<br>○기업위주로 지원, 매년 일정만의 금액만은 지원해 줘도 만족할 것임<br>○각각의 분야에 대해 수요에 맞춰서 교육을 지원하는 것이 필요함 |
| B | ○지역문화산업은 지역관광하고 연계 될 수밖에 없음. 회사의 유지를 위해서는 좋은 영향을 줬지만 준비된 업체 대규모 업체, R&D 했던 업체들 위주로 진행되고 있음<br>○또한 사업이 성공은 거두면, 다시 서울로 진출함<br>○지역문화산업 지원사업의 대부분이 진흥원에서 진행하는 것임. 하지만 지원 정도가 미흡해, 효과가 적음<br>○임대료를 봤을 때, 입주 단지의 임대료가 더 비쌈<br>○정보 공유, 획득에 있어 입주로 인한 이득은 거의 없음<br>○오히려 입주 업체끼리의 경쟁, 정보 공유가 도움이 됨<br>○기기지원이나 교육들은 이루어지고 있음<br>○직원복지 부분에 있어서는 괜찮은 편임 | ○문화전반적인 인력들이 지속적으로 늘어날 것 같지는 않음. 수요 창출이 힘듦<br>○지자체정부는 중앙정부, 대기업, 해외수출라인과 지역업체들과의 중간에서 코디네이션을 해 주고 촉진시켜 주는 역할을 적극적으로 할 필요가 있음<br>○어떤 형태로든지 지원이든지 실제 고용에 도움이 된다고 볼 수 있음 |
| C | ○국가 과제 중에 CRT라고 지역 문화 연구 개발이라는 과제가 있음. CRT는 지역의 문화들을 산업화 시 | ○사업의 교재 및 커리큘럼 작성을 통해 표준화 작업 |

| | | |
|---|---|---|
| | 키는 사업<br>○공예에 대한 직접 적인 노하우가 없음. 표준화가 되어 있지 않아, 디자이너나 유저들이 사용할 수 있는 연결고리가 없음 → 기준을 만들어 다시 디자인하는 것이 필요함 → 퀄리티 컨트롤을 목적<br>○현재는 디자인을 교육하는 기관이 없음. 전통 공예가 일제 강점기를 통해 없어져 버림<br>○기술만 모아둔다고 산업이 발전하지 않음, 전통 문화를 그래도 장식하고자 하는 생각을 가지는 사람은 없음<br>○관에서 전문가를 뽑아서 하면, 행정적으로 처리됨. 즉, 장기적인 플랜을 가지고 지원해야 함<br>○해외의 명품은 수공예에서부터 시작했음. 젊은 디자이너와 전통 장인을 연결하는 사업을 지행하고 있음<br>○공예도 산업화로 가야 한다면 고용을 위해 지식 기반 사업으로 가야할 것이라고 생각함 | ○현대에 맞은 무형 문화재, 공예, 디자인 갤러리가 필요함<br>○중앙정부에서는 공통문화에 대한 인식을 제대로 하고 있지 못함<br>○공예 관련해서 법규는 큰 위미가 없다고 생각함, 예산이 오히려 중요함<br>○공예 관련한 사업단이 좀 더 늘어야 한다고 생각함<br>○한국에서만 이루어지는 사업을 아님, 인프라를 넓혀주면 새로운 고용 창출 효과를 냄 |
| D | ○투자가 광역권으로 바뀐 것은 중복투자를 피하자는 의미임<br>○정부가 유도하는 방향으로 사업을 진행했을 때, 가산점이나 지원 혜택을 줌으로써 상대적 취약분야를 지원<br>○진흥원에서 지원하는 업체는 IT기업, 영상분야 관련 기업<br>○진흥원에서는 연관사업들을 묶어주고 보고하는 역할<br>○18개 진흥기관에 나눠졌던 것은 정부에서 선택과 집중을 하겠다는 것<br>○새로운 정책 방향에 맞춰 움직이면 수혜를 더 받게 됨<br>○정책이 바뀔 때, 많은 고민이 필요하고, 정책이 발표되면 적극적으로 임해야 한다고 생각함<br>○세금을 가지고 하는 사업을 조건 없는 혜택이 아님 | ○상대방 기관의 입장과 추진절차에 대한 이해가 필요함<br>○실태조사나 연구결과가 현실성 있게 진행되어야 함<br>○정책이 바뀔 때, 많은 고민이 필요하고, 정책이 발표되면 적극적으로 임해야 한다고 생각함 |
| E | ○다양한 학생들이 배출, 이 지역에 취업을 시켜야 하는데 이러한 인력을 포괄할 수 있는 지역산업이 없는 형편<br>○문화기반의 사업체를 만들어야 함.<br>○CRC 사업이나, 균특제를 통해 지역 산업을 발전시키고자 노력함<br>○현재 전주는 마켓이 작음, 국제 행사도 못하고 있음<br>○대다수의 학생들이 졸업을 하면 서울로 가게 됨. 하지만 이 경우, 외지생활로 인한 문제가 발생함<br>○학생들이 4학년이 되면 취업에 대해 걱정을 하게 됨. 하지만 지역 자체의 고용이 많지 않기 때문에 해결이 쉽지 않음<br>○사업과 관련된 확장 가능성은 크다고 생각함 | ○지역색을 살리는 것도 좋지만, 지역적인 것들, 공간적인 것들을 벗어나야 함<br>○어플리케이션을 만들어서 많은 사람들이 이용할 수 있는 공간을 만드는 것이 필요함<br>○현재까지는 기술적인 지원들이 질적으로 담보가 되지 않음. 따라서 센터사업을 통해 고급 인력들을 확보하고 고정적으로 지원하는 것이 필요함<br>○문화에 대한 인식을 하고 있는 도내에서도 적극적으로 사업을 지원해서 CRC사업이 진행된 것<br>○무형문화재, 장인들을 현대화 시켜서 상품화하는 것이 필요함 |

* 지방문화산업 유관기관, 산업단지 및 진흥지구 사업체, 지역전문가 및 사업담당자 등 대상심층면접

### ⑶ 청주지역 심층면접결과

○ 문화산업단지 건설은 제조업체가 해외 또는 역외 로 진출하면서 산업 공동화 현상으로 인해 나타남. 그 결과 높은 부가가치의 문화산업에 대해 관심을 갖게 되었으며, 단지조성을 통해 입주기업의 경우, 임차료, 임대료, 관리비등의 비용 구조개선 효과가 있음

– 또한 기업끼리의 융화를 통한 시너지 효과 발생

○ 문화산업과 관련한 기업들은 대부분 20명 미만의 업체들이기 때문에 크게 고용효과를 기대하기는 힘든 상황이나, 장기적인 관점에서 분명한 고용효과가 발생하고 있는 것으로 판단됨

○ 그러나 CRC사업의 경우 기업지원적인 측면보다 문화 기반 시설(미술관, 박물관, 문예 회관, 도서관 건립)과 같은 인프라 조성업무에 집중되고 있으며, CRC사업이 문체부 주도하에 시작됨에 따라 지자체의 사업에 대한 이해도가 떨어져 사업의 목적이나 방향이 비현실적이라는 의견이 존재하는 상황임

○ 그러나 전반적으로 입주기업 대표들에 대한 심층면접결과를 살펴보면 문화산업기반조성사업을 통해 건설된 단지 내 입주함으로써 정보 획득과 도비 요청의 경로 활용 등과 관련한 확실한 효과가 있는 상황으로 보이며, 상대적으로 청주시청의 파트너 인식 및 역량부족이 사업추진의 문제점으로 인식하고 있는 것을 볼 수 있음

○ 청주의 경우 당초 공예를 중심으로 한 콘텐츠에서, 2008년 이후 에듀테인먼트, 애니메이션 등 신규사업을 추가한 경우로서, 이들에 대한 부가가치 및 성장세가 더욱더 두드러짐

- 2007년 대비 2008년 청주도시첨단문화산업단지의 매출액 증가 44%, 고용인원수 증가 8% 등 가시적인 성과를 내고 있는 상황임
- 이에 기존 공예 등 전통민속 문화콘텐츠를 고집하기 보다는 에듀테인먼트의 특성화에 기반을 둔 기업유치, 기업지원서비스 확대, 부가가치 창출 등 세부전략으로 구사하는 것이 바람직함

<표 3-15> 청주지역 심층면접 주요내용 및 개선의견 종합

| 인터뷰 대상 | 주요내용 | 주요 개선의견 |
|---|---|---|
| A<br><br><br><br>B | ○문화산업단지 건설은 제조업체가 해외 또는 역외 로 진출하면서 산업 공동화 현상으로 인해 나타남. 그 결과 높은 부가가치의 문화산업에 대해 관심을 갖게 됨<br>○단지조성을 통해 입주기업의 경우, 임차료, 임대료, 관리 비등의 비용구조개선 효과가 있음<br>○처음에는 입주 회사들이 모두 경쟁 상대였지만 현재는 기업끼리의 융화가 잘되고 있음<br>○정부에서는 신기술을 원하지만, 신기술을 만들 | ○기업마다 자신들의 색깔을 가지게 됨<br>○문화산업 전반을 아우르는 지역에서의 실무 담당자들의 역량이 중요함<br>○작은 기업들은 자생력이 부족하기 때문에 도움을 받지 않으면 정교한 제품을 만들어 내기 힘듦<br>○사업보조예산을 통해서 기업이 어느 정도 시장에서 경쟁력을 가질 수 있도록 해야 함<br>○직원들의 유연성이 증대됨, 직원들의 인력 |

| | | |
|---|---|---|
| C | 어내기 어려운 구조임<br>○지역경제의 경우, 지역경제의 특성 때문에 시장 친화적일 수 없음<br>○20명 미만의 업체들이기 때문에 크게 고용효과를 기대하기는 힘듦, 한시적인 고용 효과는 있음, 하지만 분명한 고용효과가 있음<br>○문화 산업 단지가 자리잡는 데 걸리는 시간은 최소한 3년 정도임<br>○양적으로 고용인원이 많지 않지만, 질적인 면을 평가해야 함 | 이동이 자유롭고, 서로 다른 전공을 가진 모여있다 보니, 다른 업체로의 추전이 가능함<br>○단지입주 기업들의 고용인원들이 전부 고학력 지역민 |
| D | ○CRC사업에서 기업적인 측면보다 문화 기반 시설(미술관, 박물관, 문예 회관, 도서관 건립), 인프라 조성하는 업무에 집중하고 있음<br>○CRC사업의 시작이 문체부의 공모사업으로 시작되었고, 지자체에서는 해당 사항을 잘 몰라 추진목적이나 방향이 비현실적임<br>○문화사업이라는 법제정이 10년도 안되었고, 모든 범주에 문화사업의 개념이 들어가기 때문에 분류가 모호함<br>○CRC에 대한 상품화를 추진하고, 프로그램을 만들어야 하지만 지자체에는 문화 기반 수준에 대한 수준이 높지 못함<br>○문화사업 중 중요한 부분을 차지하는 관광사업 육성을 위한 예산이 부족<br>○대부분의 문화 산업이 서울에 분포되어 있음<br>○지방에서는 고용을 위한 기업과 그 학교가 육성되지 않는 것이 현실<br>○고용역량을 평가하기 전 문화사업 범주에 포함되는 사업에 대한 통계파악이 필요함 | ○CRC사업의 시작이 문체부의 공모사업으로 시작되었고, 지자체와의 추진목적과 방향을 현실적으로 연결 필요<br>○CRC사업이 광범위하기 때문에 개발 시 담당업무 분류 필요.<br>○지방이전에 대한 인센티브 등으로 육성하려는 산업에 대한 지방분산 필요<br>○관광인프라 구축을 위한 지자체의 예산을 지원<br>○아이티+디자인 등 특화된 학교를 지방에 육성하기 위한 국가 정책 사업필요<br>○문화사업에 대한 고용창출을 위해 지역의 기업과의 연계가 필수<br>○고용창출 이전 문화사업의 일종인 (인쇄, 게임방, 노래방 등)에 대한 산업분류기본 조사가 필수 |
| E | ○공예품이 문화산업 쪽으로 상품으로서의 가치가 커지면서 문화상품개발을 위한 기업으로 육성<br>○입주 기업, 연계 기업과의 상호 교류가 필요<br>○재단에서 정보를 많이 획득하고 있고, 도비를 요청하기도 함<br>○주변기업에서 인프라 및 행정적인 업무에 대한 도움을 받고 있음<br>○청주가 공예의 도시인만큼 일반 시민에게 공예체험과 같은 시 지원사업을 많이 하고 있음<br>○시자체에서 기업에 대한 파트너 인식 부족<br>○강세인 문화사업에만 집중적인 예산<br>○체계적으로 기술을 전수하는 프로그램이 없음<br>○통계적으로 공예 중 도자기, 목공예분야의 공예인이 많음<br>○지역에 입지한 대학에서 기업과의 인턴제를 하고 있기도 함 | ○문화상품 뿐만 아니라 전시회 등의 문화컨텐츠사업으로 육성할 수 있도록 만드는 프로그램 개발 필요<br>○수출시 전시뿐만 아니라 VIP고객층을 위한 맞춤 마케팅 판로 필요<br>○업무 등 행정적인 부분 및 인프라에 대한 체계적인 연계 필요<br>○지자체에서의 CRC산업 육성을 위한 기업투자에 대한 인식 함양<br>○CRC중 미비한 사업에도 투자 활성화<br>○청주시에서 비엔날레 등의 국제 행사 개최 필요<br>○외국처럼 공예 관련 클러스터를 형성하여 관광 수입도 얻는 시너지 효과<br>○현장실습 및 인턴제를 활용한 대학-기업간 인재양성 필요 |

※ 지방문화산업 유관기관, 산업단지 및 진흥지구 사업체, 지역전문가 및 사업담당자 등 대상심층면접

### 다. 정책적 시사점 및 개선방안

#### (1) 정책적 시사점

○ 지방문화산업 기반조성 정책이 시행되어온 약 10년 동안 전국적으로 인프라 조

성은 일정수준 확충되어 있는 것으로 나타나고 있으나, 이를 활용한 기업유치, 기업지원서비스 확충, 부가가치 창출 및 고용창출을 통한 지역산업 발전에 기여라는 본연의 목표를 달성하였는가에 대해서는 상이한 결과를 보이고 있음

○ 산업발전단계를 “산업기반확충-양적 성장-질적 성장-고부가가치화-고용파급효과 창출”의 단계로 살펴볼 때, 현재 지방문화산업 단지는 양적 성장에서 질적 성장 단계로 넘어가고 있는 단계로서, 질적 성장의 극대화를 위한 콘텐츠 개발 및 세부 문화산업 특화가 필요함

- 문화산업단지 내 기업대상 설문조사 결과에 따르면 지원체계, 세제지원, 마케팅 지원, 제작지원, 인력양성 등 기업초기보다는 양적성장 또는 질적 성장기에 필요한 지원에 대한 선호도가 높게 나타나고 있음 (<표 4-7> 참조)

○ 고용적 측면에 있어서도 아직까지 창업초기인 관계로 높은 고용유발효과를 보여주고 있지는 못하지만 단지 조성초기에 입주한 기업들의 경우에는 경영활동이 본 궤도에 진입함에 따라 점차적으로 고용파급효과가 높게 발생하는 사례가 존재하는 것으로 판단됨

○ 이러한 결과를 볼 때, 지방문화산업기반조성사업을 통해 지역차원의 문화산업 육성과 고용유발효과가 분명히 발생하고 있는 것으로 판단할 수 있으며, 향후 고용의 양적, 질적 성장을 위해서는 초기의 인프라조성사업을 기반으로, 부가가치 창출을 위한 중장기적인 관점의 지원시스템을 구축하는 것이 필요하다고 판단됨

○ 양질의 일자리 및 고용파급효과를 극대화하기 위해서는 양질의 기업육성 및 산업 발전이 우선되어져야하는 것으로, 지금까지의 투입된 산업인프라를 기반으로 지역 문화산업 특성을 고려하여 지역별로 차별화된 특화사업을 발굴하고, 이를 중심으로 한 지원정책 수립이 시급한 시점임

⑵ 개선방안

○ 지방문화산업기반조성사업과 관련하여 양적 성장이라는 긍정적인 부분에도 불

구하고 “고용파급효과 극대화”라는 목표와 견주어볼 때, 다음의 개선책 마련이 필요함

- 지방문화산업 단지조성사업 인프라조성에 기반을 둔 “문화산업기업의 양적 발전-고부가가치화-질적 발전-양질의 고용파급효과 창출”의 단계별 관점에서 고려할 때, 향후 질적 발전 및 양질의 고용파급효과 창출을 위한 개선방안을 도출하면 다음과 같음

○ 첫째, 지방문화산업 단지조성사업을 통해 투입된 산업인프라를 기반으로 한 특화사업 발굴이 시급함

- 지금까지의 지방문화산업 단지조성사업의 주된 내용을 지방문화산업의 거점을 마련하고 이를 중심으로 한 기업유치 및 기업지원시스템의 정립에 한함
- 본격적인 부가가치 창출 및 기업육성을 통해 양질의 우수 일자리 창출을 위해서는 지역별로 경쟁력있는 특화사업을 발굴하여 집중 지원하는 정책 수립이 필요함
- 조사결과에 근거한 특화사업의 경우, 대구의 경우 뮤지컬, 게임, 청주의 에듀테인먼트 등이 있음

○ 둘째, 문화산업 육성을 위한 콘텐츠 등 소프트웨어 중심의 지원사업의 확대가 요구됨

- 현재 추진되고 있는 기반조성사업의 경우 인프라 구축사업의 성격을 지니고 있으며 문화산업과 관련한 집적지를 조성하고 관련 기업의 유치가 진행되는 등 소기의 성과를 달성하고 있는 것으로 판단할 수 있음
- 이러한 인프라 조성 측면에서는 일정부분의 성과가 확보되고 있으나, 향후 단지 내 입주기업들이 인프라에 기반을 둔 질적 성장에서 고부가가치화를 통한 양적 성장으로 넘어가기 위해서는 산업단지별 특화된 세부 문화산업분야 발굴과 더불어 이에 해당하는 콘텐츠 등 소프트웨어 중심의 지원 확대가 필요함
- 입주기업들의 경우에도 인프라 지원사업에 대해서는 만족하고 있으나 향후 사업성장을 위한 다양한 지원분야, 특히 콘텐츠 지원사업이 미흡하다는데 아쉬움을 토로하고 있음을 고려할 때 다양한 지원체계를 강구하는 것이 필요함

○ 셋째, 부가가치 극대화를 위한 개별 문화산업단지 또는 기업 컨설팅 기능 강화

가 필요함

- 양적 성장을 중심으로 한 산업단지 조성 및 시스템 구축에 기반하여 개별 문화산업단지 기업을 대상으로 한 부가가치 극대화를 위한 컨설팅 기능을 강화해 나가야 함
- 이와 더불어 컨설팅을 통해 심의, 인증, 특허 등 기술지원시스템 정립도 필요

○ 넷째, 문화산업의 질적 성장 및 산업경쟁력 강화를 위한 고급인력의 공급시스템이 구축되어야 할 것임

- 현재 심층면접결과를 살펴보면 사업성장을 위해 다양한 인적자원이 필요함에도 불구하고 지역내부에서 인적자원이 공급될 수 있는 시스템이 구축되어 있지 못함에 따라 수도권으로의 이전을 고려하는 기업들이 증가하고 있는 상황임
- 이를 위해 학교교육 중심의 인력양성에 의존하기 보다는, 각 산업별 “기업-학교-학생”이 같이 참여하는 세부 문화산업별 아카데미 및 인턴십을 중심으로 하는 인력양성체계로 전환이 필요

○ 다섯째, 단지내외 기업, 연관산업 분야 및 지원기관과의 네트워크 강화를 위한 정책적 방안이 도입되어야 할 것임

- 지방문화산업 단지 내외 기업 및 산업간 네트워킹이 미흡한 상황이며, 관련 기업의 집적을 통한 암묵지의 교류와 획득이 원활하지 않은 것으로 판단됨
- 문화산업의 지역 특화 문화자원과의 연계를 통한 부가가치 창출을 위해 포럼, 협의회 등 지역별 특화된 문화산업을 추진해나갈 네트워크의 허브 마련을 통해 정보획득, 수평적 네트워킹, 집적화를 통한 시너지 효과 창출 필요

○ 이상을 종합할 때, 심층면접결과 관계자들이 인지하고 있는 지방문화산업기반조성사업의 성과는 일정부분 확보되고 있는 것으로 볼 수 있으며, 이를 통해 단지 내 기업의 양적성장에서 질적 성장으로 넘어가고 있는 단계로서, 양적 고용증대가 시작되고 있으며, 이에 상기된 몇 가지 정책적 지원이 가미될 경우 고부가가치화를 통한 질적 증대 및 양질의 일자리 창출이 가능할 것으로 사료됨

# 제4장 지방문화산업의 고용효과 실태조사

## 제1절 실태조사결과

### 가. 조사방법론

#### ⑴ 조사개요

○ 본 연구에서는 지방문화산업 기반조성 정책 고용영향 평가 및 분석을 위하여 실태조사를 실시하였으며, 조사기간은 2010년 5월 10일부터 14일까지의 5일간 실시되었음

○ 조사대상으로는 지방문화산업기반조성정책이 추진되고 있는 문화산업단지 및 지구로 지정된 14개 지역 중 권역별로 대표성이 강한 대구, 전주, 청주지역을 모집단으로 하였으며, 정책에 대한 실질적인 조사를 위하여 입주기업들을 중심으로 표본을 구성하였음

○ 조사방법으로는 구조화된 설문지를 활용하여 e-mail과 팩스, 직접방문을 통해 다원적으로 진행하는 Multi-Survey 방법을 활용하였음

- 설문지 회수율을 높이고 충실한 답변을 이끌어 내기 위해 조사대상 기업에게 전화로 조사에 대한 사전 협조를 요청 후 공문 및 e-mail을 통해 설문지를 발송하고, 직접방문을 통해 설문조사를 실시하는 방식을 사용하였음
- 표본추출방법은 문화산업단지에 소속된 기업들을 대상으로 전수조사를 실시하기 위한 노력을 진행하였음
- 전수조사를 실시하고자 노력한 이유는 각 산업단지별 입주기업의 수가 많지 않음에 따라 보다 정확한 설문조사결과를 획득하기 위한 것임

### ⑵ 표본특성

○ 지방문화산업기반조성사업과 관련한 실태를 분석하기 위해 실시한 실태조사결과를 살펴보면, 전체 182개 기업을 대상으로 설문이 진행되었으며, 대구지역이 60.4%에 이르는 110개 기업으로 가장 높은 비율을 나타내고 있는 상황임

– 이에 반해 청주는 51개 기업, 전주는 21개 기업이 각각 조사되었음

<표 4-1> 표본의 지역적 특성

(단위: 개, %)

| 구분 | 전체 | 지역 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 대구 | 전주 | 청주 |
| 기업체수 | 182 | 110 | 21 | 51 |
| 비율 | 100.0 | 60.4 | 11.5 | 28.0 |

○ 다음으로 응답기업의 기업형태를 살펴보면 전체 182개 설문조사기업가운데 125개 기업만이 응답하였으며, 회사법인이 가장 많은 92개 기업으로 조사되었음

– 이 밖으로 개인사업체인 경우는 22개, 회사 외 법인인 경우는 11개로 조사되었음

<표 4-2> 표본의 기업형태

(단위: 개, %)

| 구분 | 전체 | 기업 형태 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 개인사업체 | 회사법인 | 회사외 법인 | 무응답 |
| 기업체수 | 182 | 36 | 113 | 9 | 24 |
| 비율 | 100.0 | 19.8 | 62.1 | 4.9 | 13.2 |

○ 조사기업의 자본금 규모를 살펴보면 전체적으로 2억 3천만원정도의 자본금 규모를 나타내고 있으나, 전주지역 기업의 경우 타 지역보다 자본금이 적은 경향을 보이고 있음

<표 4-3> 조사기업의 자본금 규모

(단위: 원)

| 구분 | 전체 | 지역별 조사기업 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 대구 | 전주 | 청주 |
| 평균 자본금 | 229,067,045 | 268,384,154 | 138,537,027 | 180,468,750 |

### ⑶ 실태조사결과: 지역별 비교

#### 1) 종업원 고용유형별 비율

○ 실태조사결과 대구, 전주, 청주지역 지방문화산업기반조성사업을 통해 진행된 단지 내 입주기업들의 종업원 고용유형별 비율구성을 살펴보면 전체적으로는 정규직이 62.04%, 계약직이 16.71%, 일용직이 12.75% 및 아르바이트가 8.50% 정도로 구성되어 있는 것을 살펴볼 수 있음

- 이를 지역적으로 살펴보면 대구지역의 정규직 비율이 64.09%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 청주가 57.98%, 전주가 50.47%의 정규직 비율을 나타내고 있는 것으로 조사되었음
- 이러한 조사규모를 살펴볼 때, 대구지역이 정규직 혹은 계약직 형태로 고용의 질적수준이 타 지역에 비해 높은 것으로 판단되며, 전주지역은 특정한 프로젝트 수행과 관련한 일용직 비율이 높은 비율을 나타내는 특징을 보임

<표 4-4> 조사기업의 2010년 기준 종업원 고용유형별 비율

(단위: %)

| 구분 | 전체 | 지역 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 대구 | 전주 | 청주 |
| 정 규 직 | 62.04 | 64.09 | 50.47 | 57.98 |
| 계 약 직 | 16.71 | 22.01 | 14.42 | 14.43 |
| 일 용 직 | 12.75 | 9.27 | 23.07 | 10.61 |
| 아르바이트 | 8.50 | 4.63 | 12.04 | 16.98 |
| 합계 | 100.00 | 95.37.00 | 100.00 | 100.00 |

○ 이러한 종업원의 고형유형별 비율은 해당 기업들의 입주당시와 비교해 볼 때, 전체적으로 정규직이 56.28%에서 62.04%규모로 높아지는 경향을 보이는 것으로 나타나고 있음

- 이를 지역별로 살펴볼 경우에도 대구지역의 경우에는 입주당시 정규직의 비율이 59.04%에서 64.09%로 높아지고 있으며, 전주지역의 경우에는 38.87%에서 50.47%로 정규직의 비율이 높게 증가한 것을 살펴볼 수 있음
- 이는 지방문화산업기반조성사업의 일환으로 조성된 단지에 입주한 기업들이 경영활동의 안정화를 통해 고용적 측면에서도 질적수준을 점차적으로 향상시

켜 나가고 있는 것으로 풀이할 수 있음

<표 4-5> 조사기업의 입주시점 기준 종업원 고용유형별 비율

(단위: %)

| 구분 | 전체 | 지역 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 대구 | 전주 | 청주 |
| 정 규 직 | 56.25 | 59.04 | 38.87 | 55.07 |
| 계 약 직 | 22.99 | 25.05 | 46.89 | 17.03 |
| 일 용 직 | 10.57 | 9.08 | 14.24 | 9.30 |
| 아르바이트 | 10.19 | 6.83 | - | 18.60 |
| 합계 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

2) 정보획득 경로

○ 조사업체들을 대상으로 문화산업정책 및 지원사업과 관련한 정보획득경로에 대해 살펴본 결과 문광부 산하기관 및 광역산하 진흥기관에서 정보를 취득하는 빈도가 상대적으로 높은 것으로 파악되었음

[그림 4-1] 지자체 문화산업정책 및 지원사업 정보획득 경로

(단위: %)

○ 그러나 이는 지역별로 차이를 보이고 있는데, 대구의 경우에는 광역지자체 산하 진흥기관에서 정보를 획득하는 비율이 높은 반면 전주지역은 문광부산하기관, 충주지역은 기초 지자체에서 정보를 획득하는 비율이 상대적으로 높은 것으로 조사되었음

3) 정보획득 용이성 및 문의시 서비스, 정책 만족도

○ 조사기업들을 대상으로 문화산업정책 및 지원사업과 관련한 정보 획득에 대한 용의성을 조사한 결과를 살펴보면 전체적으로 2.88점으로 나타남에 따라 Likert 5점척도 조사한 설문의 평균값인 3.00에 미치지 못하는 것으로 나타남

– 이는 전체적으로 지역기업들이 관련 정책 및 사업에 대한 정보획득과정에 문제의 소지가 있는 것을 의미하며, 이에 대한 개선책마련이 시급하다고 판단됨

○ 이와는 별개로 지자체 문화산업정책 및 지원사업과 관련하여 정보기관 문의시 서비스에 대한 만족도를 살펴본 결과, 전체적으로 3.10점으로 평균값인 3.00을 약간 상회하는 것으로 나타나고 있으며, 전주지역의 만족도가 3.17로 가장 높으나 전체적으로 비슷한 수준인 것으로 파악되고 있음

– 기업의 정책 및 지원사업 이용도를 향상시키고 지원정책이 실효를 거두기 위해서는 정보제공기관에서의 서비스 질이 향상되어야 할 것으로 판단됨

○ 또한 현재 진행되는 지방문화산업정책의 추진방향에 대한 만족도를 측정한 결과를 살펴보면 평균수준에 머물고 있으며, 특히 청주지역의 정책에 대한 만족도가 상대적으로 낮게 나타나고 있는 상황을 살펴볼 수 있음

○ 정보제공기능 강화를 위해 문화산업기반조성사업을 통해 추진 중인 각종 지원사업에 대한 홍보강화가 전반적으로 필요하고, 청주지역의 경우 에듀테인먼트 중심의 정책지원의 다변화 전략을 구사해야할 것으로 사료됨

– 단지 내 개별기업에 대한 정기적인 실태조사에 근거한 연도별 지원정책 수립 및 정책설명회 개최, 비즈니스 지원기능 강화 등의 개선책이 필요함

<표 4-6> 조사기업의 정보획득 용이성 및 서비스, 정책 만족도

| 구분 | 전체 | 지역 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 대구 | 전주 | 청주 |
| 정보획득 용이성 | 2.88 | 2.88 | 2.89 | 2.90 |
| 서비스 만족도 | 3.10 | 3.10 | 3.17 | 3.08 |
| 정책 만족도 | 2.99 | 3.04 | 3.06 | 2.85 |

4) 문화산업정책 중 부족한 부분

○ 문화산업정책가운데 가장 부족하다고 생각하는 부분이 무엇인가에 대하여 복수응답 설문조사를 실시한 것을 살펴보면 지원체계를 응답하는 기업이 45.7%로 가장 높게 타나나고 있으며, 세제지원과 마케팅지원이 각각 43.5%와 40.6%로 나타나고 있는 상황임

○ 이를 지역별로 살펴보면 대구지역의 경우 마케팅 지원이 필요하다고 응답한 기업이 47.5%로 가장 많았으며, 지원체계가 필요하다는 응답을 한 기업이 41.3%로 높게 나타나는 특징을 보이고 있음

○ 전주지역의 경우에는 인력양성이 필요하다는 응답이 제작지원이 필요하다는 응답이 66.7%로 가장 높게 나타나고 있는 것이 특징적이라고 볼 수 있음

○ 청주지역의 경우에는 세제지원이 필요하다는 기업이 57.5%로 높게 나타났으며, 다음으로는 지원체계가 필요하다는 응답이 52.5%로 높게 나타난 것이 특징임

○ 이처럼 각 지역별로 부족한 문화산업정책에 대한 인식이 다르게 나타나고 있는 것을 고려할 때, 지역의 실태를 정확히 파악하고 지역기업들이 원하는 지원시스템을 우선적으로 구축하는 것이 중요한 부분이라고 볼 수 있음

<표 4-7> 문화산업정책 중 개선되어야 할 부분(복수응답)

(단위: %)

| 구분 | 전체 | 지역 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 대구 | 전주 | 청주 |
| 지원체계 | 45.7 | 41.3 | 50.0 | 52.5 |
| 창업지원 | 15.2 | 15.0 | 11.1 | 17.5 |
| 제작지원 | 38.4 | 31.3 | 66.7 | 40.0 |
| 세제지원 | 43.5 | 38.8 | 33.3 | 57.5 |
| 마케팅지원 | 40.6 | 47.5 | 27.8 | 32.5 |
| 수출지원 | 5.8 | 6.3 | - | 7.5 |
| 금융인프라지원 | 21.0 | 17.5 | 27.8 | 25.0 |
| 공정거래환경조성 | 5.1 | 5.0 | - | 7.5 |
| R&D지원 | 23.9 | 27.5 | 27.8 | 15.0 |
| 인력양성 | 27.5 | 32.5 | 38.9 | 12.5 |
| 경영자교육 | 5.8 | 6.3 | 5.6 | 5.0 |
| 컨설팅지원 | 22.5 | 26.3 | 11.1 | 20.0 |
| 기타 | 2.9 | 2.5 | - | 5.0 |

5) 향후 중앙정부와의 중요 협력방안

○ 지방문화산업 위하여 중앙정부와 협력방안 중 가장 중요한 부분이 무엇인가에 대한 설문조사 결과를 살펴보면 전체적으로 제작지원 및 인력양성 등과 같은 직접지원이 가장 중요하다고 응답하였음

– 다음으로는 마케팅, 홍보지원 강화채널 구축이 45.7%, 인프라 확충을 통한 산업여건 개선이 39.9% 등으로 나타나고 있음

○ 이를 지역별로 살펴보면 가장 제작지원 및 인력양성 등과 관련한 직접지원이 가장 높게 나타나는 것은 동일하지만, 인프라 확충을 통한 산업여건 개선과 업계와 광역지자체간 상시협의기구의 설립이 필요하다는 응답이 가각 43.2%와 40.7%로 높게 나타나는 특징을 보이고 있음

○ 이에 반해 전주지역의 경우에는 법체계 개선과 지원성과 극대화를 위한 성과관리체계 지원이 필요하다는 응답 각각 44.4%와 38.9%로 상대적으로 높게 나타나는 경향이 있음

○ 끝으로 청주지역의 경우에는 제작지원 및 인력양성 등과 같은 직접적 지원과 마케팅, 홍보지원강화 채널 구축과 인프라 확충을 통한 산업여건 개선이 48.7%와 43.6%로 가장 높게 타나나고 있음

<표 4-8> 지방문화산업육성을 위한 중앙정부와의 주요 협력방안(복수응답)

(단위: %)

| 구분 | 전체 | 지역 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 대구 | 전주 | 청주 |
| 업계와 광역지자체간 상시협의기구 | 36.2 | 40.7 | 16.7 | 35.9 |
| 법체계 개선 | 31.2 | 29.6 | 44.4 | 28.2 |
| 지역 자율권 확대 | 31.2 | 34.6 | 22.2 | 28.2 |
| 중앙정부와 광역지자체간 연계사업 강화 | 37.7 | 38.3 | 33.3 | 38.5 |
| 마케팅, 홍보지원강화 채널 구축 | 45.7 | 50.6 | 27.8 | 43.6 |
| 지원성과 극대화를 위한 성과관리체계 지원 | 23.2 | 14.8 | 38.9 | 33.3 |
| 인프라 확충을 통한 산업여건 개선 | 39.9 | 43.2 | 33.3 | 35.9 |
| 제작지원 및 인력양성(직접지원) | 50.0 | 45.7 | 72.2 | 48.7 |
| 기타 | 3.6 | 1.2 | 5.6 | 7.7 |

6) 문화산업단지(진흥지구) 내 기업 매출액 변화추이

○ 지방문화산업기반조성정책으로 조성된 단지 내 입주기업들의 매출액 증가추이를 살펴보면 전체적으로 정책 초기단계에 비해 비약적인 성장을 이룩하고 있는 것을 살펴볼 수 있음

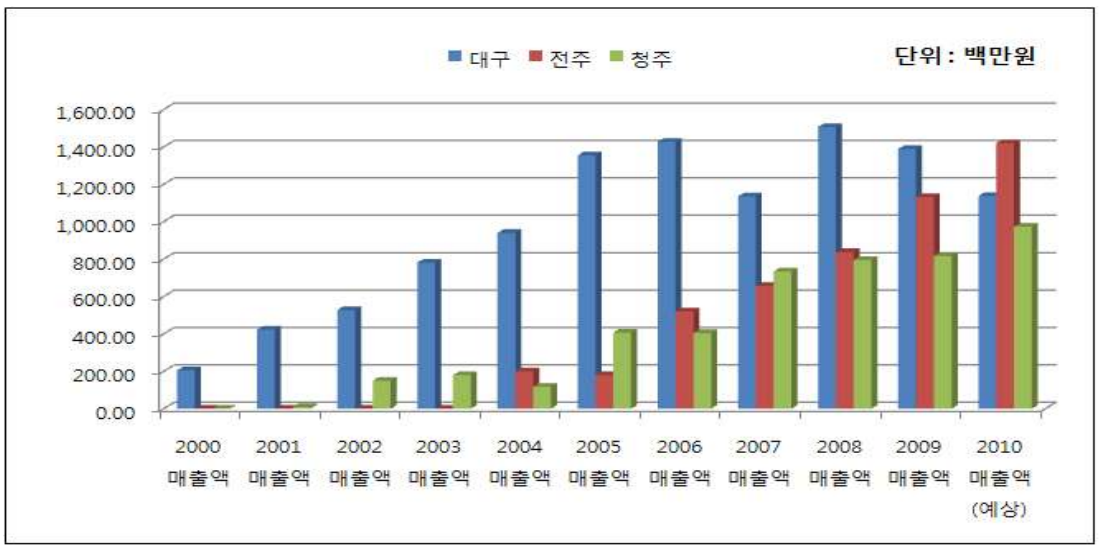
○ 대구지역의 경우에는 2000년 기업들의 평균매출액이 2억 540만원 정도 규모에 불과하였으나, 2008년 12억 7189만원 규모로 약 6배가량의 성장이 이루어진 것을 살펴볼 수 있음

– 그러나 대구지역의 경우에는 2008년 이후 지역 내 경기침체 등과 관련한 요인들로 인해 기업당 평균 매출액이 감소하고 있는 경향을 나타내고 있음에 따라 이에 대한 개선책이 필요함

○ 다음으로 전주지역의 경우에는 2004년 2억원 규모에서 2009년 13억 8925만원 정도로 크게 증가하였으며, 향후 2010년에 대한 매출전망도 밝은 것 상황임

○ 이에 반해 청주지역의 경우에는 2009년 8억 1638만원규모로 아직까지 타 지역에 비해 매출액 규모가 작은 것으로 나타나고 있으나, 단지에 소속된 기업들의 향후 전망은 밝은 상황임

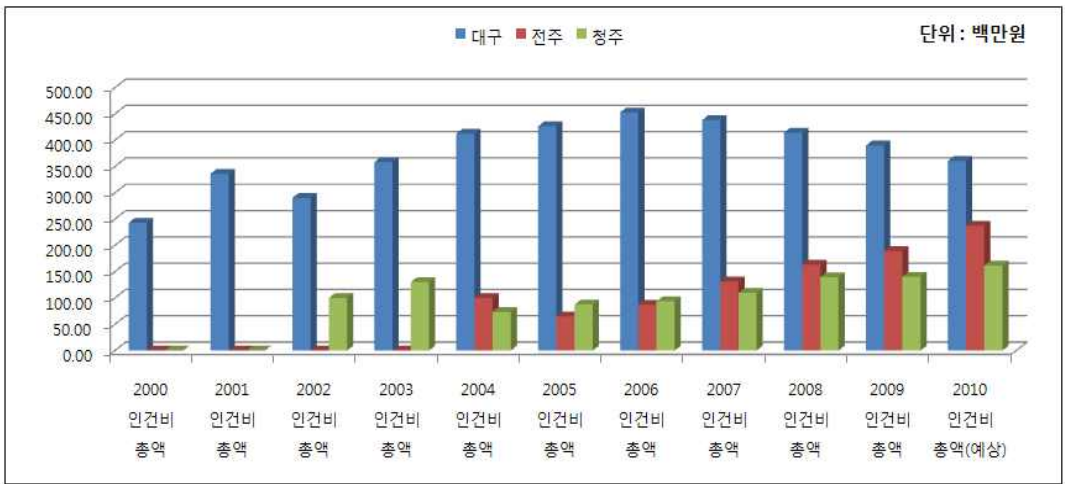
[그림 4-2] 문화산업단지(진흥지구) 내 기업 평균매출액 변화추이



7) 문화산업단지(진흥지구) 내 기업당 인건비 변화추이

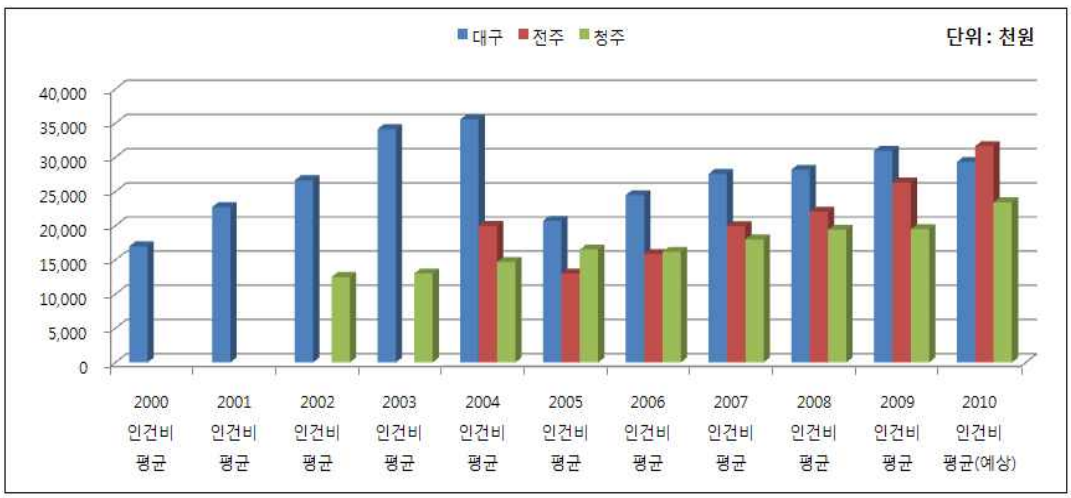
○ 문화산업 단지 내 기업당 인건비 변화추이를 살펴보면 대구지역이 상대적으로 높은 가운데, 대구는 2006년을 기점으로 감소추세에 있으며, 전주와 청주는 계속적으로 증가하는 양상을 보이고 있음

[그림 4-3] 문화산업단지(진흥지구) 내 기업당 인건비 변화추이(총액)




○ 그러나 기업당 인건비 총액은 종업원 수에 따라 영향을 받을 수 있음에 따라 1인당 인건비를 살펴볼 경우 전국적으로 단지 조성이 완료된 2005년을 기점으로 세 지역 모두 점차 증가하고 있는 등 고용의 질적수준이 향상되고 있는 것으로 나타나고 있음

[그림 4-4] 문화산업단지(진흥지구) 내 기업당 인건비 변화추이(1인당 인건비)



8) 문화산업단지(진흥지구) 내 고용유발 현황

○ 지방문화산업기반조성정책은 지역의 문화산업을 육성할 수 있는 기반을 조성하고, 관련기업의 창업과 유치를 통해 문화산업을 통한 부가가치 증대가 목표라고 할 수 있음

○ 그러나 이러한 정책의 또 다른 목표를 생각해보면 고용파급력이 높은 문화산업과 관련한 육성정책을 통해 고용을 유발하고 이를 통해 일자리창출을 추진하는 것이라고도 볼 수 있음

○ 이에 대상지역을 중심으로 고용인원의 증가추이를 살펴보면 대구지역의 경우 2005년 516명에서 2010년 1,352명으로 2배 이상의 고용인원 증가추이를 나타내고 있는 것을 살펴볼 수 있으며, 전주 및 청주지역의 경우에도 꾸준한 고용유발효과를 보이는 것으로 판단됨

<표 4-9> 문화산업단지(진흥지구) 내 고용인원 증가추이

(단위: 기업, 명)

| 구분 | 전체 | | 지역 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 대구 | | 전주 | | 청주 | |
| | 기업수 | 고용인원 | 기업수 | 고용인원 | 기업수 | 고용인원 | 기업수 | 고용인원 |
| 2000년 | 4 | 57 | 4 | 57 | - | - | - | - |
| 2001년 | 8 | 118 | 8 | 118 | - | - | - | - |
| 2002년 | 15 | 160 | 14 | 152 | - | - | 1 | 8 |
| 2003년 | 16 | 167 | 15 | 157 | - | - | 1 | 10 |
| 2004년 | 21 | 204 | 15 | 174 | 1 | 5 | 5 | 25 |
| 2005년 | 34 | 563 | 25 | 516 | 2 | 10 | 7 | 37 |
| 2006년 | 46 | 673 | 32 | 593 | 4 | 22 | 10 | 58 |
| 2007년 | 64 | 777 | 39 | 621 | 7 | 46 | 18 | 110 |
| 2008년 | 94 | 1,136 | 61 | 896 | 11 | 81 | 22 | 159 |
| 2009년 | 153 | 1,645 | 100 | 1,264 | 18 | 130 | 35 | 251 |
| 2010년 | 177 | 1,825 | 110 | 1,352 | 20 | 149 | 47 | 324 |

○ 이러한 상황에서 절대적인 고용인원 증가추이보다 개별 기업이 어느 정도의 고용유발을 발생시키는지를 살펴보기 위해서 고용평균인원 추이를 살펴보면 전주

와 청주지역의 경우 지속적인 증가추이를 보이는데 반해 대구지역은 2005년 이후 기업당 평균고용인원이 감소하는 것을 볼 수 있음

○ 이처럼 고용평균인원이 감소하는 경향은 대체적으로 단지 내 입주기업들이 입주에는 소수의 창업단계에서 시작하여 2~4년차에 집중적인 인원충원이 이루어지지만, 이후에는 고용유발이 정체되는 경향을 보이기 때문인 것으로 판단됨

<표 4-10> 문화산업단지(진흥지구) 내 고용평균인원 추이

(단위: 기업, 명)

| 구분 | 전체 | | 지 역 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 대구 | | 전주 | | 청주 | |
| | 기업수 | 평균인원 | 기업수 | 평균인원 | 기업수 | 평균인원 | 기업수 | 평균인원 |
| 2000년 | 4 | 14.3 | 4 | 14.3 | - | - | - | - |
| 2001년 | 8 | 14.8 | 8 | 14.8 | - | - | - | - |
| 2002년 | 15 | 10.7 | 14 | 10.9 | - | - | 1 | 8 |
| 2003년 | 16 | 10.4 | 15 | 10.5 | - | - | 1 | 10 |
| 2004년 | 21 | 9.7 | 15 | 11.6 | 1 | 5 | 5 | 5 |
| 2005년 | 34 | 16.6 | 25 | 20.6 | 2 | 5 | 7 | 5.3 |
| 2006년 | 46 | 14.6 | 32 | 18.5 | 4 | 5.5 | 10 | 5.8 |
| 2007년 | 64 | 12.1 | 39 | 15.9 | 7 | 6.6 | 18 | 6.1 |
| 2008년 | 94 | 12.1 | 61 | 14.7 | 11 | 7.4 | 22 | 7.2 |
| 2009년 | 153 | 10.6 | 100 | 12.6 | 18 | 7.2 | 35 | 7.2 |
| 2010년 | 177 | 10.3 | 110 | 12.3 | 20 | 7.5 | 47 | 6.9 |

○ 그러나 대다수의 기업들이 경영활동을 시작한 시점이 크지 않은 상황을 고려할 때, 사업정상화를 달성할 경우 보다 높은 고용효과를 발생시킬 수 있는 여지가 높은 것으로 판단됨

○ 실질적으로 창업 이후 5년 정도가 지난 기업들의 경우 급속한 고용증가가 발생하는 일부 사례가 나타나는 반면, 일부에서는 창업 후 5년 이상 경영활동이 지속되지 못하는 업체들이 많아 입주기업들의 사업정상화를 유도하기 위해서는 지속적인 지원시스템 구축이 필요한 것으로 판단됨

## 제2절 시사점

○ 중앙정부에서는 지역의 문화산업 육성과 관련한 인프라 조성의 일환으로 지방문화산업기반조성정책을 추진하였으며, 이는 향후 문화산업이 산업적 기반 하에 보다 높은 부가가치와 고용을 유발하기 위한 목적을 지니고 있음

○ 이러한 상황에서 현재까지 추진된 정책과 관련하여 고용효과적 측면에서 2000년 57명에서 2010년 1,825명 규모로 고용이 발생하고 있다는 것을 실태조사를 통해 파악할 수 있었음

- 이러한 고용효과는 실질적으로 연간 180여명 정도에 머물고 있음에 따라 규모적 측면에 있어 아직까지 높은 효과를 발생시키지 못한다는 한계점을 지니고 있으나, 인프라 조성 이후 실질적으로 단지 내 기업이 유입되고 이에 따른 고용이 발생한 시점을 2005년 이후로 판단할 때 짧은 시간에 지역의 문화산업과 관련한 육성에 긍정적인 효과를 미친 것으로 판단됨
- 또한 현재 단지 내 기업들의 설립연도가 길지 않은 것을 감안하면 향후 경영정상화 이후 보다 높은 고용효과를 발생시킬 수 있는 여건이 조성되었다고 판단됨

○ 이를 문화산업통계에 따른 3개 지역별 문화산업별 종사자 수 변화와 비교하여 문화산업단지 내 입주기업의 종사자 수 추이(2005년~2008년)를 살펴보면, 대구 22.9%(단지 내 73.6%), 전주 82.5%(단지 내 710.0%), 청주 49.1%(단지 내 329.7%)로 나타남<표 4-11> 참조

<표 4-11> 3개 지역 문화산업 지역별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

| 지역 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 구성비 | 전년대비 증감률 | 연평균 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 대구광역시 | 4,072 | 4,961 | 6,076 | 5,282 | 3.29 | △15.0 | 22.9 |
| 충청북도 | 1,252 | 2,207 | 2,607 | 2,460 | 1.53 | △ 6.0 | 49.1 |
| 전라북도 | 542 | 2,303 | 3,115 | 3,090 | 1.92 | △ 0.8 | 82.5 |
| 전국 | 142,699 | 140,547 | 170,459 | 160,686 | 100.0 | △ 6.1 | 11.2 |

자료: 문화산업통계, 한국콘텐츠진흥원, 각년도.

- 이를 통해 각 지역별 문화산업 고용성장 평균에 비해 문화산업단지 조성을 통한 고용파급효과가 매우 높게 나타나고 있음을 알 수 있음

○ 고용의 질적 측면에 있어서도 입주 초기 정규직이 56.3%에 불과한데 반해 현재 62.0%규모로 정규직의 비율이 높아지고 있는 등의 효과를 발생시킴으로써 여타 산업지원 정책에 비해 고용의 질적수준을 함께 높여주고 있는 것으로 판단됨

- 뿐만 아니라 고용유형과 함께 또 다른 고용의 질적수준으로 언급될 수 있는 임금체계를 파악하기 위해 문화산업단지별 기업당 인건비 변화추이를 살펴본 결과에서도 2005년 이후 세 지역의 종업원 1인당 인건비가 지속적으로 증가하고 있는 양상을 보이는 등, 고용의 양적 측면과 더불어 질적수준 또한 점차적으로 높아져 가고 있는 것으로 판단됨

○ 이와는 달리 현재까지 추진되고 있는 문화산업정책 중 개선되어야 할 부분에 대한 실태조사결과를 살펴보면 전체적으로 지원체계, 세제지원 및 마케팅지원 등과 관련한 부분에 대해 개선사항이 존재하는 것으로 지적되고 있음

○ 이러한 부분들은 실질적으로 기업의 창업초기보다는 경영활동이 활성화가 이루어진 시점에서 필요로 하는 정책적 사항들이라는 것에 초점을 맞출 필요성이 존재함

○ 다시 말해 현재 지방문화산업기반조성정책의 경우 짧게는 5년에서 길게는 10여년간 추진됨에 따라 해당지역에 기업들이 창업 혹은 유입될 수 있는 시스템을 갖춘 단계에 진입하였으며, 이에 향후에는 경영활동을 수행하는 과정에서 필요한 가치사슬적 요소들을 지원할 필요가 있다는 것임

○ 조사기업의 정보획득 용이성 및 지원기관의 서비스에 대한 만족도, 정책전반에 대한 만족도에 대한 조사결과에서도 시사점을 얻을 수 있음

- 문화산업에 속한 기업들의 경우 대부분 소기업형태로 이루어짐에 따라 시장에 대한 다양한 정보를 획득할 수 있는 기업 자체적인 역량이 부족하다고 볼 수 있음

– 단지 내 기업들이 시장 및 정책 정보를 원활히 획득할 수 있도록 장기적 관점에서 공식적, 비공식적 네트워크를 강화하여 상호간 정보교환 체계를 자생적으로 만들어 갈 수 있는 지원사업 마련 필요

# 제5장 지방문화산업의 고용효과 규모추정

## 제1절 지역산업연관 모형의 구조

### 가. 지역산업연관 모형의 이론적 개요

○ 청주, 대구, 전주의 문화산업 정부지출 투입에 따른 효과를 분석하기 위해 산업연관분석을 수행함

- 산업연관분석은 정부지출 투입에 따른 효과를 투입이 직접 이루어지는 산업뿐만 아니라 투입이 이루어진 산업의 생산 증가가 타 산업에 파급되어 타 산업에의 파급효과까지 파악할 수 있다는 점에서 고용효과 추정에 적합함

○ 청주, 대구, 전주지역과 같이 특정 지역의 고용효과를 분석하기 위해서는 전국 산업연관모형보다는 지역산업연관 모형을 분석하는 것이 적합함

○ 지역산업연관 모형은 대상지역수에 따라 단일지역모형(Single Region Model)과 다수지역모형(Many Region Model)으로 나누어짐

○ 다수지역모형은 다시 직접조사 방식인 지역간 산업연관모형(Inter-Regional Input Output Model)과 간접조사 방식인 다지역 산업연관모형(Multi-Regional Input Output Model)으로 나누어질 수 있음

- 체너리-모제스모형은 비조사방식이면서도 직접조사 방식에 의하여 지역투입계수를 산정하는 IRIO모형과 형태면에서 비슷하고, 상대적으로 지역투입계수의 작성이 용이한 다수 지역산업연관 모형의 대표적인 방법임
- 직접조사방식(survey)에 의한 지역투입계수의 작성 방법은 모든 지역별, 산업별 자료가 요구되므로 많은 시간과 비용을 필요로 함. 지역별 자료가 부족한 경우에는 비조사방식(추정)에 의존함

나. 지역산업연관 모형의  구조

○ [그림 5-1]과 같이 지역 L과 지역 M 각각을 대상으로 하는 단일지역모형을 상정해 보면 지역 L과 M을 각각 대상으로 하는 지역 내 산업연관모형은 각각의 지역자료 ZL 혹은 ZM 만을 직접조사하거나 추정하면 됨

○ 2지역(L, M), 3산업(1, 2, 3)이 있는 다수지역 경제인 [그림 5-2]를 상정해 보면, 지역간 거래를 포괄하는 다수지역모형을 구축하려면 ZLL 혹은 ZMM 자료는 물론이거니와 ZLM 혹은 ZML 과 같은 지역간 교역자료도 생산되어야 함

○ 다시 말해서 단일지역모형 구축의 경우라면 [그림 5-1]의 지역간 교역관계를 고려하지 않는 ZL(=ZLL+ZML) 혹은 ZM(=ZLM+ZMM) 부분의 지역자료만 생산하면 되지만, 다수지역모형을 구축하려면 음영처리된 부분인 ZLM 혹은 ZML의 지역간 교역자료도 함께 있어야 하는 것임

[그림 5-1] 단일지역 산업연관모형

| 투입 \ 산출 | | | 중간수요 | | 최종수요 | | 총수요 | 수입 | 총산출 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 지역 L | 지역 M | 소비등 | 수출 | | | |
| | | | 산업1 산업2 산업3 | 산업1 산업2 산업3 | | | | | |
| 중간투입 | 지역 L | 산업1<br>산업2<br>산업3 | ZL | 없음 | | | | | |
| | 지역 M | 산업1<br>산업2<br>산업3 | 없음 | ZM | | | | | |
| 부가 가치 | | | | | | | | | |
| 총 투 입 | | | | | | | | | |

[그림 5-2] 다수지역 산업연관모형

| 투입 \ 산출 | | | 중간수요 | | 최종수요 | | 총수요 | 수입 | 순이익 | 총산출 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 지역 L | 지역 M | 소비등 | 수출 | | | | |
| | | | 산업1 산업2 산업3 | 산업1 산업2 산업3 | | | | | | |
| 중간투입 | 지역 L | 산업1<br>산업2<br>산업3 | ZLL | ZLM | | | | | | |
| | 지역 M | 산업1<br>산업2<br>산업3 | ZML | ZMM | | | | | | |
| 부가 가치 | | | | | | | | | | |
| 총 투 입 | | | | | | | | | | |

○ 문제는 지역 및 산업의 개수가 2개 혹은 3개가 아니라 점차 증가하게 될 경우 모든 ZLM 혹은 ZML의 자료를 직접조사방식을 통하여 구하는 데에는 너무 많은 비용과 시간이 소요된다는 점임

- 이미 지적한 바와 같이 모든 ZLM 혹은 ZML의 자료를 직접조사방식에 의하여 추정하는 방식은 IRIO(Inter-Regional Input Output Model)이며, ZLM 혹은 ZML의 추정을 직접조사방식 대신 비조사방식을 활용하는 것은 MRIO (Multi-Regional Input Output Model)임

○ 따라서 대부분은 비조사방식을 통하여 다수지역 모형을 구축하는데, 2005년 지역산업연관표는 2003년 지역산업연관표를 참고하여 간접추정방식을 사용하였음

○ 그 방법은 [그림 5-1]에서의 지역 L 자료 ZL을 [그림 5-2]의 ZLL 및 ZML로 분할하고, 마찬가지로 [그림 5-1]에서의 지역 M 자료 ZM을 [그림 5-2]의 ZLM 및 ZMM으로 분할하는 방식을 이용하는 것임

- 결국 MRIO는 상대적으로 자료구득이 용이한 ZLM 혹은 ZML의 지역간 교역량을 간접적으로 산출하여 아래 [그림 5-3] 및 [그림 5-4]를 작성한 후, 양자를 결합하여 [그림 5-2]를 완성하는 접근방법을 취함

[그림 5-3] 지역기술계수 산출

| 산 출 / 투 입 | 지역 L | | | 지역 M | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 산업 1 | 산업 2 | 산업 3 | 산업 1 | 산업 2 | 산업 3 |
| 산업 1 | | | | | | |
| 산업 2 | | | | | | |
| 산업 3 | | | | | | |

[그림 5-4] 지역교역계수 산출

| | 산업 1 | | 산업 2 | | 산업 3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 지역L | 지역M | 지역L | 지역M | 지역L | 지역M |
| 지역 L | | | | | | |
| 지역 M | | | | | | |

다. 지역별 파급효과의 분해

○ 청주, 대구, 전주 지역 문화산업 육성에 의한 생산 및 고용 효과의 의미파악을 위하여 2 지역으로 구성된 MRIO를 상정하고 그 개념을 분석하기로 함

○ $A^L$은 지역 L의 투입계수행렬, $A^M$은 지역 M의 투입계수행렬, $C_i^{LM}$은 상품 i의 지역 L에서 지역 M으로의 이출로 표기함

○ 교역계수행렬을 대각화하면 다음과 같음

$$A^L = \begin{pmatrix} a_{11}^L & a_{12}^L \\ a_{21}^L & a_{22}^L \end{pmatrix}, \qquad A^M = \begin{pmatrix} a_{11}^M & a_{12}^M \\ a_{21}^M & a_{22}^M \end{pmatrix}$$

$$C^{LL} = \begin{pmatrix} c_1^{LL} & 0 \\ 0 & c_2^{LL} \end{pmatrix}, \qquad C^{ML} = \begin{pmatrix} c_1^{ML} & 0 \\ 0 & c_2^{ML} \end{pmatrix}$$

$$C^{LM} = \begin{pmatrix} c_1^{LM} & 0 \\ 0 & c_2^{LM} \end{pmatrix}, \qquad C^{MM} = \begin{pmatrix} c_1^{MM} & 0 \\ 0 & c_2^{MM} \end{pmatrix}$$

○ 지역별 투입계수와 지역교역계수의 곱은 아래와 식과 같이 표기됨

$$C^{LL}A^L = \begin{pmatrix} c_1^{LL}a_{11}^L & c_1^{LL}a_{12}^L \\ c_2^{LL}a_{21}^L & c_2^{LL}a_{22}^L \end{pmatrix}, \qquad C^{ML}A^L = \begin{pmatrix} c_1^{ML}a_{11}^L & c_1^{ML}a_{12}^L \\ c_2^{ML}a_{21}^L & c_2^{ML}a_{22}^L \end{pmatrix}$$

$$C^{LM}A^M = \begin{pmatrix} c_1^{LM}a_{11}^M & c_1^{LM}a_{12}^M \\ c_2^{LM}a_{21}^M & c_2^{LM}a_{22}^M \end{pmatrix}, \qquad C^{MM}A^M = \begin{pmatrix} c_1^{MM}a_{11}^M & c_1^{MM}a_{12}^M \\ c_2^{MM}a_{21}^M & c_2^{MM}a_{22}^M \end{pmatrix}$$

○ $X^L, X^M$은 각 지역의 생산량, $Y^L, Y^M$을 각 지역의 최종수요로 표기하면, 균형식은 식(1)과 (2)와 같이 정리됨

(1) $X^L = \hat{C}^{LL}A^L X^L + \hat{C}^{LM}A^M X^M + \hat{C}^{LL}Y^L + \hat{C}^{LM}Y^M$

(2) $X^M = \hat{C}^{MM}A^M X^M + \hat{C}^{ML}A^L X^L + \hat{C}^{MM}Y^M + \hat{C}^{ML}Y^L$

○ 각 지역의 기술계수와 최종수요는 교역계수에 의해서 서로 연계되어 있으므로 L지역의 최종수요의 변화는 L지역뿐만 아니라 M지역에도 파급됨

(3) $(I-\hat{C}^{LL}A^{L})X^{L}-\hat{C}^{LM}A^{M}X^{M}=\hat{C}^{LL}Y^{L}+\hat{C}^{LM}Y^{M}$

(4) $-\hat{C}^{ML}A^{L}X^{L}+(I-\hat{C}^{MM}A^{M})X^{M}=\hat{C}^{ML}Y^{L}+\hat{C}^{MM}Y^{M}$

○ 파급효과를 분해하기 위하여 $Y^{M}=0$라 하면, 식 (4)은 (5)식과 같이 정리되며, 식 (5)을 식 (3)에 대입하면 식(6)이 도출됨

(5) $X^{M}=(I-\hat{C}^{MM}A^{M})^{-1}(\hat{C}^{ML}Y^{L}+\hat{C}^{ML}A^{L}X^{L})$

(6) $(I-\hat{C}^{LL}A^{L})X^{L}-\hat{C}^{LM}A^{M}(I-\hat{C}^{MM}A^{M})^{-1}(\hat{C}^{ML}A^{L}X^{L}+\hat{C}^{ML}Y^{L})=\hat{C}^{LL}Y^{L}$

○ 식 (6)을 중심으로 지역별 문화산업 육성사업의 지역간 생산 및 고용의 파급효과의 의미를 해석하면 다음과 같음

- 식 (6)의 좌변에서 $(I-\hat{C}^{LL}A^{L})X^{L}$은 L지역 최종수요의 변화가 지역내부에 미치는 효과를 나타내며,
- 좌변의 두 번째 항은 두 지역간 경제적 연계로 인한 효과로서, L지역의 수요변화가 M지역의 산업생산에 영향을 미치며(파급효과: spill-over), 이로 인해 M지역의 생산변화가 다시 L지역의 산업생산에 파급되는 효과를 포괄함(환류효과: feed-back)
  - 여기에서 파급효과를 매개하는$\widehat{C^{LM}}$이 지역간 누출규모의 일부를 결정하는 교역계수이며, 이 교역계수와 지역의 산업연관관계를 나타내는 지역간 기술계수와 결합되어 누출규모가 결정됨
  - 또한$\widehat{C^{LM}}$에 의하여 M지역의 생산변화가 다시 L지역으로 환류되는 크기를 결정하게 됨

○ 정리하면 생산유발계수는 (7), 취업유발계수는 (8)과 같이 표기됨. 즉 문화산업의 육성을 위한 투자(최종수요)의 변화가 나타나게 되면 이에 대응하여 생산이 변화되며, 생산액에 (8)과 같이 취업계수의 대각행렬을 곱하여 취업유발계수를 계산함

(7) $X=(I-CA)^{-1}\cdot I$

(8) $L=\hat{l}\cdot(I-CA)^{-1}\cdot I$

여기에서 $\hat{l}=L_i/X_i$ 은 취업계수의 대각행렬을 의미함

○ 취업유발효과는 생산액에 취업계수를 곱하므로 취업유발효과는 생산유발효과에 연동하여 변화되는 특성을 가짐

## 제2절 모형의 구성과 승수분석

### 가. 모형의 구성

○ 본 보고서에서 이용되는 지역산업연관표는 한국은행의 2005년 지역산업연관표이며, 이 지역산업연관표는 다지역 산업연관모형 MRIO모형임
- 다지역 산업연관모형(MRIO)에서는 각 지역이 독자적인 경제단위로 기능하며, 지역간 교역계수가 지역경제를 연계하게 됨
- 지역별 투입계수에 의해서 지역별 경제적 파급효과의 격차가 발생
- 지역별 투입계수는 지역 간 교역계수와 결합되어 지역 내·외에서 공급하는 중간투입재와 최종재의 규모(지역수요의 주입 및 누출)를 결정함
- 지역·산업별 부가가치 항목에 지역·산업별 부가가치율의 차이가 반영되므로, 지역·산업별 최종수요변화에 따른 승수효과의 격차를 평가할 수 있음

○ 2005년 지역산업연관표를 사용한 것은 우리나라 지역산업연관표가 2005년 기준이 최신의 자료이기 때문임

○ 청주, 대구, 전주 문화산업 육성사업에 따른 정부지출 투입의 경제적 파급효과 분석에서 이용되는 모형은 16개 지역으로 구성되어 있음
- 청주는 16개 광역자치단체 중 충청북도의 지역산업연관자료를, 전주는 전라북도의 지역산업연관자료를 사용하였음

### 나. 승수분석방법

○ 본 연구에서 지역산업연관 모형을 이용한 승수분석은 정부소비(수요측면)의 분석을 위주로 함

○ 현재의 분석에서는 지역별 문화산업 육성사업으로 인해 발생한 정부지출 증가로 산업별 최종수요가 유발된 것에 대한 효과를 분석함

– 이러한 정부지출 증가로 인한 최종수요변화에 대응하여 나타나게 되는 전국의 지역별, 지역산업별 파급효과를 평가함

다. 산업연관표의 산업분류

○ 본 연구에서 사용된 산업분류는 <표 5-1>에 제시되어 있는 바와 같이, 총 15개 산업으로 구성되어 있음

○ 산업연관표는 산업의 분류에 따라 행과 열의 항목이 달라지므로 분석하고자 하는 산업의 관계도 산업분류에 따라 달라짐

○ 따라서 특정 산업부문의 상호 연관관계를 분석하기 위해서는 산업연관표상의 산업분류를 재정리하여 사용해야 함
– 본 연구에서는 지방문화산업 위한 정부투자액을 기준으로 데이터를 재분류 및 재구성할 필요성이 있음

<표 5-1> 산업분류

| 번호 | 산업 | 한국은행 산업연관표상의 산업분류 코드(168부문 기준) |
|---|---|---|
| 1 | 농림수산광산품 | 001-018 |
| 2 | 저기술제조업 | 019-055, 067-087, 116-118 |
| 3 | 고기술제조업 | 056-066, 088-115, |
| 4 | 전기가스수도 | 119-122 |
| 5 | 서비스업 | 130-142, 144-147, 155, 157-160, 163-165 |
| 6 | 건설 | 123-128 |
| 7 | 도소매 | 129 |
| 8 | 연구기관 | 148, 149 |
| 9 | 방송 | 143 |
| 8 | 광고 | 151 |
| 10 | 컴퓨터관련서비스업 | 153 |
| 11 | 사업서비스업 | 150, 152, 154 |
| 12 | 교육서비스업 | 156 |
| 13 | 문화서비스업 | 161 |
| 14 | 오락서비스업 | 162 |
| 15 | 기타 | 166, 167, 168 |

○ 본 연구에서는 2005년 기준 168개의 산업부문으로 이루어진 한국은행의 『2005년 산업연관표』를 이용함

- 본 연구에서 사용된 산업분류는 <표 5-1>에 제시되어 있는 바와 같이 총 15개의 산업으로 구성되어 있음

## 제3절 대구지역 문화산업 육성사업비 지출의 생산 및 고용효과

### 가. 사업비의 구분

○ 대구 문화산업 육성사업을 시행함에 있어서는 2001년부터 2009년 까지 문화산업 육성을 위해 투입된 국비, 지방비가 모두 포함되어 있으며, 상세는 <표 5-2>참조

<표 5-2> 대구의 문화산업 육성 사업비

| 해당 연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 세부항목 | 액수 (백만원) | 산업구분 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 센터 | 전략산업 | 1. 문화산업포럼 | 행사지원 | 20.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 2. 콘텐츠 글로벌 R&DB 협력사업 | 제작지원 | 400.0 | 문화서비스 |
| | | | 3. 문화콘텐츠 선도기술 연구개발 및 제작지원 | 제작지원 | 537.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 4. 지역문화산업연구센터(CRC)지원 | 제작지원 | 376.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | 게임 | 1. 게임아카데미 운영 | 인력양성 | 158.7 | 교육서비스 |
| | | | 2.게임콘텐츠 사업육성 | 행사지원 | 400.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 3. 차세대 게임전문교육기관 운영 | 시설구축 | 8.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | | 인력양성 | 22.0 | 교육서비스 |
| | | 캐릭터 | 1. 대구 만화애니메이션 공모전 | 인력양성 | 19.0 | 교육서비스 |
| | | 기업지원 | 1. 대구문화산업지원센터 | 조직운영 | 342.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 2. 문화콘텐츠 해외마케팅지원 | 기타지원 | 100.0 | 사업지원서비스 |
| | | 뉴미디어 콘텐츠 | 1. 영상미디어센터 지원 | 조직운영 | 180.5 | 사업지원서비스 |
| | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터조성 | 시설구축 | 5,700.0 | 건설업 |
| 2008 | 센터 | 기업지원 | 1. 대구문화산업지원센터 | 조직운영 | 400.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 2. 문화콘텐츠해외마케팅지원 | 기타지원 | 95.0 | 사업지원서비스 |
| | | 전략산업 | 1. 지역문화콘텐츠연구센터(CRC) 지원 | 제작지원 | 280.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 2. 특화SW산업R&D기반구축 | 인력양성 | 1,501.7 | 교육서비스 |
| | | 게임 | 1. 게임아카데미 운영 | 인력양성 | 145.7 | 교육서비스 |
| | | | 2. 게임콘텐츠 육성 | 행사지원 | 400.0 | 사업지원서비스 |
| | | 캐릭터 | 1. 캐릭터공모전 | 인력양성 | 14.3 | 교육서비스 |
| | | 뉴미디어 콘텐츠 | 1. 영상미디어센터 지원 | 조직운영 | 214.2 | 사업지원서비스 |
| | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터 조성 | 시설구축 | 6,000.0 | 건설업 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 센터 | 게임 | 1. 대구게임아카데미 운영 | 시설구축 | 9.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | | 인력양성 | 181.0 | 교육서비스 |
| | | | 2.건전게임문화조성지원사업 | 행사지원 | 52.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 3. 국제게임도시육성 | 행사지원 | 921.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 4. 문화콘텐츠 해외마케팅지원 | 행사지원 | 95.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 5. UCI 공동연구 | 인력양성 | 500.0 | 연구개발 |
| | | | 6. CRC지원사업 | 제작지원 | 108.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | 기업지원 | 1.문화산업지원센터 운영 | 조직운영 | 475.0 | 사업지원서비스 |
| | | 뉴미디어 콘텐츠 | 1. 영상미디어센터 운영 | 조직운영 | 190.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 2. 방과 후 학교운영 | 인력양성 | 10.0 | 교육서비스 |
| | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터 조성 | 시설구축 | 5,700.0 | 건설업 |
| 2006 | 센터 | 게임 | 1. 게임아카데미 운영 | 인력양성 | 164.1 | 교육서비스 |
| | | | 2.문화콘텐츠해외마케팅지원 | 행사지원 | 135.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 3. 대구e-sports festival | 행사지원 | 623.5 | 오락서비스 |
| | | | 4. 지역특화연수지원사업(KOCCA) | 인력양성 | 30.0 | 교육서비스 |
| | | | 5. 경상북도게임시나리오공모전 | 인력양성 | 40.0 | 교육서비스 |
| | | 전략산업 | 1. 대구문화산업포럼 | 행사지원 | 6.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 2.지역문화산업연구센터(CRC)운영사업 | 제작지원 | 170.7 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | 기업지원 | 1. 문화산업지원센터운영 | 조직운영 | 342.0 | 사업지원서비스 |
| | | 뉴미디어 콘텐츠 | 2.영상미디어센터설립 | 시설구축 | 1,000.0 | 건설업 |
| | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터조성 | 시설구축 | 6,000.0 | 건설업 |
| 2005 | 센터 | 게임 | 1. 대구게임아카데미운영 | 시설구축 | 10.0 | 건설업 |
| | | | | 인력양성 | 24.0 | 교육서비스 |
| | | | 2.경상북도 게임시나리오공모전 | 인력양성 | 40.0 | 교육서비스 |
| | | | 3. 대구문화콘텐츠장르별특화교육(KOCCA) | 인력양성 | 27.0 | 교육서비스 |
| | 센터 | | 4. 한국콘텐츠아카데미전문과정 | 인력양성 | 20.8 | 교육서비스 |
| | | | 5. 대구 e-sports festival | 행사지원 | 340.0 | 오락서비스 |
| | | | 6. 국제게임도시추진 | 행사지원 | 19.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 7. 게임테마거리조성 | 시설구축 | 50.0 | 건설업 |
| | | | 8. 해외전시회 참가지원 | 행사지원 | 132.5 | 사업지원서비스 |
| | | 전략산업 | 1. 문화산업포럼 | 행사지원 | 19.5 | 사업지원서비스 |
| | | | 2. 지역문화산업연구센터(CRC)운영사업 | 제작지원 | 47.9 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 3. 연구개발제작지원 | 제작지원 | 950.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 4. 문화산업기업투자유치간담회 | 행사지원 | 6.5 | 사업지원서비스 |
| | | | 5.문화산업지원센터 운영 | 조직운영 | 337.3 | 사업지원서비스 |
| | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터조성 | 시설구축 | 6,200.0 | 건설업 |
| 2004 | 센터 | 게임 | 1.차세대디자인인력인턴지원사업(산자부) | 인력양성 | 227.0 | 교육서비스 |
| | | | 2. 게임영상공모전 | 인력양성 | 123.0 | 교육서비스 |
| | | | 3. 대구게임대전(WCG포함) | 행사지원 | 350.0 | 오락서비스 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 전략산업 | 1. 대구문화산업포럼 | 인력양성 | 30.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 2.해외전시회 참가지원 | 행사지원 | 30.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 3. 문화콘텐츠공모전 | 인력양성 | 10.0 | 교육서비스 |
| | | 기업지원 | 1. 문화산업지원센터운영 | 조직운영 | 280.0 | 사업지원서비스 |
| | 진흥지구 | | 2. 문화산업클러스터조성 | 시설구축 | 1,200.0 | 건설업 |
| 2003 | 센터 | 게임 | 1.글로벌게임그래픽디자이너양성(KOCCA) | 인력양성 | 30.0 | 교육서비스 |
| | | | 2. 대구게임대전 | 행사지원 | 100.0 | 오락서비스 |
| | | 전략산업 | 1. 해외전시회 참가지원 | 행사지원 | 30.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 2. 문화콘텐츠공모전 | 인력양성 | 10.0 | 교육서비스 |
| | | 기업지원 | 1. 문화산업지원센터운영 | 조직운영 | 200.0 | 사업지원서비스 |
| 2002 | 센터 | 게임 | 1. 대구게임대전 | 행사지원 | 13.0 | 오락서비스 |
| | | 기업지원 | 1. 문화산업지원센터운영 | 조직운영 | 60.0 | 사업지원서비스 |
| | | | 2. 공용장비 확충 | 시설구축 | 519.0 | 건설업 |
| 2001 | 센터 | 기업지원 | 1. 문화산업지원센터 구축 | 시설구축 | 1,800.0 | 건설업 |

○ 경제적 파급효과를 계산하기 위해서는 사업비를 경제활동에 영향을 주는 대구광역시 내에 대한 주입(injection)과 경제적 활동을 유발하지 않는 누출(leakage)로 분류하고 이를 산업별 최종수요로 배분해야 함

– 대구 산업연관표의 15개로 구성된 산업분류에 준하여 사업비 정부지출액을 배분하면 아래의 <표 5-3>과 같음

<표 5-3> 대구 문화산업 육성 사업비의 산업구분

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 사업지원서비스업 | 1,042.5 | 1,109.3 | 1,733.0 | 483.0 | 514.8 | 340.0 | 230.0 | 60.0 | 0.0 |
| 문화서비스 | 400.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 컴퓨터관련서비스 | 921.0 | 280.0 | 117.0 | 170.7 | 997.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 건설업 | 5,700.0 | 6,000.0 | 5,700.0 | 7,000.0 | 6,260.0 | 1,200.0 | 0.0 | 519.0 | 1,800.0 |
| 교육서비스 | 199.7 | 1661.6 | 191.0 | 234.0 | 111.8 | 360.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 |
| 연구개발 | 0.0 | 0.0 | 500.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 오락서비스 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 623.5 | 340.0 | 350.0 | 100.0 | 13.0 | 0.0 |
| 합계 | 8,263.0 | 9,050.9 | 8,241.0 | 8,511.0 | 8,224.0 | 2,250.0 | 370.0 | 592.0 | 1,800.0 |

○ 대구지역 문화산업 육성을 위해 지출된 예산 성격별 구분을 살펴보면 인프라(시설 및 장비구축)부분에 지속적으로 상당부분의 예산이 지출되었음

– 이는 지방문화산업 기반구축을 위한 각종 지역문화산업지원센터 등 시설 및 장비구축에 초기예산이 집중적으로 지출된 것을 알 수 있음

- 또한, 2009년까지 지속적으로 지출되고 있으며, 2007년을 중심으로 사업지원서비스업, R&D지원 및 각종서비스사업에 대한 예산이 증가하고 있는 점을 볼 때, 현재 지방문화산업은 기반구축기와 질적 성장기가 동반되고 있는 상황임

나. 파급효과의 분석

(1) 대구 문화산업 육성의 생산유발효과

○ 대구 문화산업 육성사업의 연도별 대구 지역 내 생산유발효과는 <표 5-4>에 제시되어 있음. 9년간 571억의 생산유발효과가 나타났음

<표 5-4> 대구 지역 내 생산유발효과

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 8.2 | 8.8 | 8.4 | 9.8 | 8.9 | 2.0 | 0.1 | 0.7 | 2.4 | 49.3 |
| 저기술제조업 | 514.6 | 547.4 | 519.0 | 615.5 | 555.4 | 118.4 | 5.6 | 44.9 | 152.0 | 3,072.7 |
| 고기술제조업 | 190.5 | 196.4 | 190.5 | 221.9 | 203.0 | 43.1 | 2.8 | 16.2 | 54.2 | 1,118.5 |
| 전기가스수도 | 12.1 | 17.0 | 12.5 | 14.0 | 11.7 | 5.4 | 1.0 | 0.8 | 2.4 | 77.0 |
| 서비스업 | 554.3 | 585.8 | 579.8 | 595.0 | 552.2 | 191.0 | 45.9 | 39.3 | 105.0 | 3,248.3 |
| 건설 | 5,709.8 | 6012.7 | 5,709.1 | 7,010.8 | 6,269.1 | 1,204.7 | 1.1 | 519.6 | 1,801.5 | 34,238.2 |
| 도소매 | 56.1 | 60.3 | 57.0 | 64.7 | 58.4 | 14.2 | 1.4 | 4.6 | 15.2 | 331.9 |
| 연구기관 | 10.3 | 11.0 | 511.4 | 12.0 | 11.0 | 2.3 | 0.2 | 0.9 | 3.0 | 562.1 |
| 방송 | 8.3 | 8.1 | 7.3 | 7.9 | 9.0 | 2.6 | 0.6 | 0.5 | 1.3 | 45.6 |
| 광고 | 12.1 | 9.1 | 7.5 | 10.5 | 13.5 | 2.8 | 0.5 | 0.6 | 1.8 | 58.4 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 944.3 | 292.7 | 125.3 | 180.7 | 1,022.9 | 2.2 | 0.4 | 0.4 | 1.2 | 2,570.2 |
| 사업서비스업 | 1,084.1 | 1179.6 | 1,831.4 | 589.4 | 649.6 | 371.5 | 237.9 | 66.5 | 17.2 | 6,027.1 |
| 교육서비스업 | 204.3 | 1666.5 | 195.7 | 197.9 | 95.2 | 361.2 | 40.3 | 0.3 | 0.7 | 2,762.1 |
| 문화서비스업 | 403.9 | 3.3 | 3.4 | 2.7 | 2.6 | 1.1 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 418.0 |
| 오락서비스업 | 4.3 | 5.4 | 5.2 | 629.4 | 345.1 | 352.6 | 100.7 | 13.3 | 0.6 | 1,456.6 |
| 기타 | 177.2 | 223.0 | 215.1 | 185.7 | 180.0 | 75.4 | 18.7 | 11.0 | 26.6 | 1,112.7 |
| 합계 | 9,894.4 | 10,827.0 | 9,978.7 | 10,347.9 | 9,987.4 | 2,750.7 | 457.4 | 719.8 | 2,185.3 | 57,148.7 |

○ 분야별 생산유발효과를 살펴보면 건설업(342.4억), 사업서비스업(60.3억), 서비스업(32.5억), 저기술제조업(30.7억) 순으로 나타남

- 건설업의 경우 2003년을 제외하고, 2001년부터 2009년까지 지속적인 파급효과를 보이고 있으며, 사업서비스업은 2003년을 기점으로 지속적인 파급효과의 성장세를 보이고 있음
- 이는 기초 인프라 조성을 위해 지속적으로 건설관련 사업비 투자가 되었으며, 이에 대한 효과로 2003년을 기점으로 각종 문화산업 관련 사업서비스업이 활

성화됨으로써, 지역 내 파급효과가 점증되고 있음을 보여줌

○ 대구 문화산업 육성사업비 지출의 연도별 전국 생산유발효과는 <표 5-5>에 제시되어 있음

<표 5-5> 전국 생산유발효과

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 199.2 | 211.8 | 200.6 | 235.1 | 213.3 | 48.1 | 3.5 | 16.9 | 56.5 | 1,185.0 |
| 저기술제조업 | 2,930.3 | 3,099.8 | 2,927.1 | 3,480.2 | 3,147.3 | 683.0 | 39.0 | 252.7 | 851.3 | 17,410.6 |
| 고기술제조업 | 1,260.3 | 1,265.4 | 1,223.7 | 1,394.7 | 1,333.2 | 280.6 | 23.0 | 100.6 | 332.4 | 7,213.9 |
| 전기가스수도 | 176.4 | 207.1 | 176.2 | 207.8 | 181.0 | 64.9 | 11.1 | 13.2 | 39.6 | 1,077.1 |
| 서비스업 | 1,322.5 | 1,378.1 | 1,342.8 | 1,419.9 | 1,333.9 | 385.8 | 72.9 | 97.7 | 288.9 | 7,642.7 |
| 건설 | 5,729.9 | 6,034.4 | 5,728.4 | 7,032.8 | 6,289.1 | 1,211.0 | 2.1 | 521.0 | 1,805.9 | 34,354.7 |
| 도소매 | 344.3 | 364.8 | 346.0 | 395.3 | 360.1 | 84.8 | 7.8 | 28.4 | 93.3 | 2,024.8 |
| 연구기관 | 65.0 | 69.2 | 576.5 | 73.3 | 68.6 | 15.6 | 1.4 | 5.3 | 17.4 | 892.3 |
| 방송 | 36.9 | 35.6 | 31.5 | 36.3 | 39.1 | 10.1 | 1.8 | 2.3 | 6.9 | 200.3 |
| 광고 | 50.7 | 47.0 | 40.3 | 49.3 | 53.9 | 12.8 | 2.0 | 3.2 | 9.8 | 268.8 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 992.0 | 323.9 | 148.8 | 207.3 | 1,073.4 | 8.8 | 1.5 | 1.8 | 5.4 | 2,762.9 |
| 사업서비스업 | 1,234.8 | 1,308.3 | 1,953.8 | 730.6 | 802.0 | 409.7 | 245.4 | 75.6 | 43.7 | 6,804.0 |
| 교육서비스업 | 209.0 | 1,671.3 | 200.3 | 203.0 | 100.0 | 362.4 | 40.4 | 0.6 | 1.9 | 2,789.0 |
| 문화서비스업 | 462.2 | 16.7 | 15.9 | 17.1 | 16.8 | 5.5 | 1.2 | 1.1 | 2.9 | 539.4 |
| 오락서비스업 | 6.5 | 7.7 | 7.5 | 642.0 | 353.0 | 358.9 | 102.4 | 13.7 | 1.2 | 1,492.8 |
| 기타 | 263.8 | 310.6 | 299.0 | 280.9 | 270.0 | 96.4 | 20.9 | 17.8 | 48.4 | 1,607.9 |
| 합계 | 15,283.9 | 16,351.9 | 15,218.4 | 16,405.7 | 15,634.5 | 4,038.2 | 576.4 | 1,151.8 | 3,605.4 | 88,266.2 |

○ 9년간 총 883억원의 생산유발효과가 나타났으며, 대구 문화산업 육성사업비 지출로 인한 타 지역에의 생산유발효과는 312억원으로 추정됨(883억원-571억원=312억원)

- 생산유발효과의 대부분을 차지하는 건설업, 서비스업, 제조업을 중심으로 살펴보면 건설업 및 서비스업은 경우 대부분 생산유발효과가 지역 내에서 발생하고 있음을 보이고 있는 반면, 제조업의 경우 지역 외에 의존하고 있는 것으로 나타남

### ⑵ 대구 문화산업 육성의 취업유발효과

○ 대구 문화산업 육성사업비 지출의 연도별 대구 지역 내 취업유발효과는 <표 5-6>에 제시되어 있음

- 9년간 총 719명의 취업유발효과가 나타났음

<표 5-6> 대구 지역 내 취업유발효과

(단위: 명/10억원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 0.46 | 0.50 | 0.47 | 0.55 | 0.50 | 0.11 | 0.01 | 0.04 | 0.13 | 2.79 |
| 저기술제조업 | 4.27 | 4.54 | 4.31 | 5.11 | 4.61 | 0.98 | 0.05 | 0.37 | 1.26 | 25.51 |
| 고기술제조업 | 1.00 | 1.03 | 1.00 | 1.16 | 1.06 | 0.23 | 0.01 | 0.08 | 0.28 | 5.86 |
| 전기가스수도 | 0.03 | 0.04 | 0.03 | 0.04 | 0.03 | 0.01 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.20 |
| 서비스업 | 6.82 | 7.21 | 7.14 | 7.32 | 6.80 | 2.35 | 0.56 | 0.48 | 1.29 | 39.98 |
| 건설 | 62.25 | 65.56 | 62.25 | 76.44 | 68.35 | 13.13 | 0.01 | 5.67 | 19.64 | 373.30 |
| 도소매 | 1.70 | 1.83 | 1.73 | 1.96 | 1.77 | 0.43 | 0.04 | 0.14 | 0.46 | 10.05 |
| 연구기관 | 0.16 | 0.17 | 8.13 | 0.19 | 0.17 | 0.04 | 0.00 | 0.01 | 0.05 | 8.93 |
| 방송 | 0.05 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.05 | 0.02 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.27 |
| 광고 | 0.10 | 0.07 | 0.06 | 0.08 | 0.11 | 0.02 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.46 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 23.06 | 7.15 | 3.06 | 4.41 | 24.98 | 0.05 | 0.01 | 0.01 | 0.03 | 62.76 |
| 사업서비스업 | 17.93 | 19.51 | 30.29 | 9.75 | 10.74 | 6.14 | 3.94 | 1.10 | 0.28 | 99.69 |
| 교육서비스업 | 4.06 | 33.09 | 3.89 | 3.93 | 1.89 | 7.17 | 0.80 | 0.01 | 0.01 | 54.85 |
| 문화서비스업 | 9.43 | 0.08 | 0.08 | 0.06 | 0.06 | 0.03 | 0.01 | 0.00 | 0.01 | 9.76 |
| 오락서비스업 | 0.07 | 0.09 | 0.09 | 10.83 | 5.94 | 6.07 | 1.73 | 0.23 | 0.01 | 25.06 |
| 기타 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 합계 | 131.4 | 140.9 | 122.6 | 121.9 | 127.1 | 36.8 | 7.2 | 8.2 | 23.5 | 719.5 |

○ 대구 문화산업 육성사업비 지출의 연도별 전국 취업유발효과는 <표 5-7>에 제시되어 있음

- 9년간 총 946명의 취업유발효과가 나타났음

○ 대구 문화산업 육성사업비 지출로 인한 타 지역에의 취업유발효과는 227명임 (946명-719명=227명)

○ 9년간 지역 문화산업 지원으로 인한 전국 취업유발효과 946.1명 중 719.5명이 지역 내 고용유발효과로써, 이를 통해 지역문화산업으로 인한 지역 내 취업유발효과가 상당히 크게 나타남을 알 수 있음

- 특히, 건설업 및 제조업을 중심으로 한 지역 내 취업유발효과가 높게 나타나고 있는 반면, 제조업의 경우 지역 내 효과와 전국효과의 격차가 크게 나타남
- 지역문화산업 지원정책의 지역 내 고용효과 극대화를 위해서는 지역문화산업 관련 제조업 분야에 대한 지역 내 육성과 연계전략이 필요한 것으로 판단됨

<표 5-7> 전국 취업유발효과

(단위: 명/10억원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 8.09 | 8.60 | 8.15 | 9.54 | 8.66 | 1.95 | 0.14 | 0.69 | 2.29 | 48.11 |
| 저기술제조업 | 12.80 | 13.55 | 12.81 | 15.22 | 13.76 | 2.97 | 0.16 | 1.11 | 3.73 | 76.10 |
| 고기술제조업 | 4.32 | 4.35 | 4.20 | 4.80 | 4.57 | 0.96 | 0.08 | 0.35 | 1.15 | 24.77 |
| 전기가스수도 | 0.27 | 0.32 | 0.27 | 0.32 | 0.28 | 0.10 | 0.02 | 0.02 | 0.06 | 1.68 |
| 서비스업 | 14.73 | 15.37 | 14.99 | 15.82 | 14.85 | 4.36 | 0.84 | 1.09 | 3.19 | 85.24 |
| 건설 | 62.46 | 65.78 | 62.45 | 76.67 | 68.56 | 13.20 | 0.02 | 5.68 | 19.69 | 374.52 |
| 도소매 | 8.95 | 9.48 | 8.99 | 10.27 | 9.36 | 2.21 | 0.20 | 0.74 | 2.42 | 52.62 |
| 연구기관 | 0.77 | 0.82 | 8.84 | 0.87 | 0.81 | 0.18 | 0.02 | 0.06 | 0.21 | 12.57 |
| 방송 | 0.16 | 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.17 | 0.04 | 0.01 | 0.01 | 0.03 | 0.87 |
| 광고 | 0.24 | 0.21 | 0.18 | 0.23 | 0.26 | 0.06 | 0.01 | 0.01 | 0.04 | 1.24 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 23.54 | 7.46 | 3.30 | 4.68 | 25.49 | 0.12 | 0.02 | 0.02 | 0.07 | 64.71 |
| 사업서비스업 | 20.24 | 21.48 | 32.17 | 11.91 | 13.08 | 6.73 | 4.05 | 1.24 | 0.69 | 111.60 |
| 교육서비스업 | 4.15 | 33.19 | 3.98 | 4.03 | 1.99 | 7.20 | 0.80 | 0.01 | 0.04 | 55.38 |
| 문화서비스업 | 10.13 | 0.24 | 0.23 | 0.24 | 0.23 | 0.08 | 0.02 | 0.01 | 0.04 | 11.22 |
| 오락서비스업 | 0.10 | 0.12 | 0.12 | 10.99 | 6.04 | 6.15 | 1.75 | 0.23 | 0.02 | 25.52 |
| 기타 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 합계 | 170.9 | 181.1 | 160.8 | 165.7 | 168.1 | 46.3 | 8.1 | 11.3 | 33.7 | 946.1 |

## 제4절 청주지역 문화산업 육성사업비 지출의 생산 및 고용효과

### 가. 사업비의 구분

○ 청주 문화산업 육성사업을 시행함에 있어서는 2001년부터 2009년 까지 문화산업 육성을 위해 투입된 국비, 지방비가 모두 포함되어 있으며, 상세는 <표 5-8> 참조

<표 5-8> 청주 문화산업 육성 사업비

| 해당 연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 세부항목 | 액수 (백만원) | 산업 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 산업 단지 | 단지조성 | 문화산업단지기반조성사업 | 시설구축 | 347.0 | 건설 |
| | | 기업 및 지원 시설 집적화 | 기업 유치 및 지원 | 행사지원 | 4.0 | 사업서비스 |
| | | | | 제작지원 | 20.0 | 문화서비스 |
| | | | | 인력양성 | 8.0 | 교육서비스 |
| | | | 단지 내 시설 운영 사업 | 행사지원 | 20.0 | 사업서비스 |
| | | | | 시설구축 | 14.4 | 건설 |
| | | | | 조직운영 | 180.0 | 사업서비스 |
| | | 에듀테인먼트 콘텐츠 개발 | 2009 CRC지원사업 | 제작지원 | 250.0 | 문화서비스 |
| | | | | 조직운영 | 40.0 | 사업서비스 |
| | | | 제5회 전국문화콘텐츠 스토리텔링 공모전 | 행사지원 | 14.0 | 사업서비스 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 인력양성 | 30.0 | 교육서비스 |
| | | | 충북 문화원형 학술 용역 | 제작지원 | 45.0 | 연구기관 |
| | | | 초중고문화콘텐츠특성화학교지원사업 | 제작지원 | 15.0 | 교육서비스 |
| | | | 제1회 충북 e-스포츠 대회 | 행사지원 | 30.0 | 사업서비스 |
| | | | 다문화 가정 교육문화 콘텐츠 개발 | 제작지원 | 34.0 | 문화서비스 |
| | | | 품바캐릭터 개발(캐릭터, 애니메이션) | 제작지원 | 100.0 | 문화서비스 |
| | | | 디지털 수학 교육문화콘텐츠 개발 | 제작지원 | 46.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 캐릭터 '솔라돌이'를 활용한 과학 만화 콘텐츠 창작개발 | 제작지원 | 80.0 | 문화서비스 |
| | | 기업지원사업 | 문화콘텐츠 해외 마케터 워크숍 | 행사지원 | 30.0 | 사업서비스 |
| | | | 충북 문화상품쇼핑몰 '으뜸몰' 구축 및 운영 | 제작지원 | 40.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | | 조직운영 | 40.0 | 사업서비스 |
| | | 인력양성 | 동영상 UCC 제작 교육 | | 11.6 | 교육서비스 |
| 2008 | 산업단지 | 단지조성 | 문화산업단지기반조성 사업 | 시설구축 | 300.0 | 건설 |
| | | 기업 및 지원 시설 집적화 | 기업 유치 및 지원 | 제작지원 | 7.2 | 사업서비스 |
| | | | 단지 내 시설 운영 사업 | 행사지원 | 20.0 | 사업서비스 |
| | | | | 시설구축 | 165.4 | 건설 |
| | | | | 인력양성 | 180.0 | 교육서비스 |
| | | | 단지 집객력 향상을 위한 홍보 사업 | 제작지원 | 122.6 | 광고 |
| | | 에듀테인먼트 콘텐츠 개발 | CRC 지원사업 | 제작지원 | 280.0 | 문화서비스 |
| | | | | 조직운영 | 40.0 | 사업서비스 |
| | | | 제4회 전국 문화콘텐츠 스토리텔링공모전 | 행사지원 | 1.0 | 사업서비스 |
| | | | | 인력양성 | 30.0 | 교육서비스 |
| | | | 2008 에듀테인먼트개발기획 공모전 | 행사지원 | 1.2 | 사업서비스 |
| | | | | 인력양성 | 17.0 | 교육서비스 |
| | | | 초중고문화콘텐츠특성화학교지원사업 | 인력양성 | 15.0 | 교육서비스 |
| | | | 영어단어 암기 게임 콘텐츠 개발 | 제작지원 | 100.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | 기업지원사업 | 제12회 에듀엑스포 전시회 참가지원 | 행사지원 | 1.8 | 사업서비스 |
| | | | 2008 코엑스 이러닝 국제박람회 | 행사지원 | 3.1 | 사업서비스 |
| | | | 문화 상품 온라인 유통시스템 구축 | 제작지원 | 100.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | 인력양성 | 문화콘텐츠 창작아카데미 | 인력양성 | 10.0 | 교육서비스 |
| 2007 | 산업단지 | 단지조성 | 문화산업단지기반조성 사업 | 시설구축 | 6,140.0 | 건설 |
| | | 기업 및 지원 시설 집적화 | 기업 유치 및 지원 | 행사지원 | 6.0 | 사업서비스 |
| | | 에듀테인먼트 콘텐츠 개발 | CRC 지원사업 | 제작지원 | 237.0 | 문화서비스 |
| | | | | 조직운영 | 40.0 | 사업서비스 |
| | | | 시장조사용디지털콘텐츠 파일럿 개발 | 제작지원 | 19.2 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 제3회 문화콘텐츠 스토리텔링공모전 | 행사지원 | 10.0 | 사업서비스 |
| | | | | 인력양성 | 30.0 | 교육서비스 |
| | | | 초중고 문화콘텐츠 특성화 지원사업 | 인력양성 | 12.0 | 교육서비스 |
| | | 인력양성 | UCC프로슈머 양성연수 | 인력양성 | 29.0 | 교육서비스 |
| | | | 온라인 게임 개발 프로젝트 교육 | 인력양성 | 4.0 | 교육서비스 |
| | | 기업지원사업 | 디지털콘텐츠 심포지엄 개최 | 행사지원 | 8.0 | 사업서비스 |
| | | | 우수BI선도기업 육성지원 | 행사지원 | 18.0 | 사업서비스 |
| | | | 국제문화산업창의전시회 참가 지원 | 행사지원 | 6.0 | 사업서비스 |
| 2006 | 산업단지 | 단지조성 | 문화산업단지기반조성 사업 | 시설구축 | 6,400.0 | 건설 |
| | | 기업 및 지원 시설 집적화 | 기업 유치 및 지원 | 행사지원 | 1.0 | 사업서비스 |
| | | | | 조직운영 | 2.6 | 사업서비스 |
| | | 에듀테인먼트 콘텐츠 개발 | CRC 지원사업 | 제작지원 | 255.0 | 교육서비스 |
| | | | | 조직운영 | 40.0 | 사업서비스 |
| | | | 에듀보드게임 "조선왕조" 개발 | 제작지원 | 90.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 생글말 한글교육콘텐츠 개발 | 제작지원 | 90.0 | 문화서비스 |
| | | | 디지털 비전북 개발 | 제작지원 | 60.0 | 문화서비스 |
| | | | 으라차차! 영양마을 개발 | 제작지원 | 50.0 | 문화서비스 |
| | | | 제2회 전국문화콘텐츠 스토리텔링 공모전 | 행사지원 | 10.0 | 사업서비스 |
| | | | | 인력양성 | 30.0 | 교육서비스 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 인력양성 | 교육용콘텐츠 제작, 운용을 위한 일선교사 교육 | 인력양성 | 0.7 | 교육서비스 |
| | | | 에듀테인먼트콘텐츠 창작 스토리텔링아카데미 | 인력양성 | 37.0 | 교육서비스 |
| | | | 웹서비스 통한 지역기업 경쟁력 강화 프로젝트 | 인력양성 | 13.0 | 교육서비스 |
| | | | e-biz 쇼핑몰 구축 교육 | 제작지원 | 3.9 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 체험으로 익히는 어린이 경제 캠프 | 인력양성 | 7.9 | 교육서비스 |
| | | 기업지원사업 | 우수기업 해외진출 지원 | 행사지원 | 20.0 | 사업서비스 |
| | | | 2006 이러닝박람회 참가지원 | 행사지원 | 15.0 | 사업서비스 |
| 2005 | 산업단지 | 단지조성 | 문화산업단지기반조성 사업 | 시설구축 | 6,353.0 | 건설 |
| | | 기업 및 지원시설 집적화 | 기업 유치 및 지원 | 행사지원 | 3.6 | 사업서비스 |
| | | 에듀테인먼트 콘텐츠 개발 | CRC 지원사업 | 제작지원 | 158.0 | 문화서비스 |
| | | | | 조직운영 | 40.0 | 사업서비스 |
| | | | 지역문화원형 디지털콘텐츠 개발 지원사업 | 제작지원 | 300.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 향토문화전자대전사업 | 제작지원 | 300.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 에듀테인먼트콘텐츠 제작지원사업 | 제작지원 | 257.3 | 문화서비스 |
| | | | 제1회 전국문화콘텐츠 스토리텔링 공모전 | 행사지원 | 7.0 | 사업서비스 |
| | | | | 인력양성 | 13.0 | 교육서비스 |
| | | 인력양성 | 한국콘텐츠 아카데미 전문과정 | 인력양성 | 16.0 | 교육서비스 |
| | | | 에듀테인먼트콘텐츠 창작 스토리텔링아카데미 | 인력양성 | 33.2 | 교육서비스 |
| | | | 3D 콘텐츠 설계실무 | 인력양성 | 3.9 | 교육서비스 |
| | | | 놀이로 배우는 어린이 경제아카데미 | 인력양성 | 4.4 | 교육서비스 |
| | | 기업지원사업 | 에듀 콘텐츠 어린이 신문 광고 지원 | 제작지원 | 3.0 | 광고 |
| | | | 문화산업단지입주기업 홍보물제작지원 | 제작지원 | 25.0 | 광고 |
| | | | Teaching with Fungology 심포지엄 | 행사지원 | 6.0 | 사업서비스 |
| 2004 | 산업단지 | 단지조성 | 문화산업단지기반조성 사업 | 시설구축 | 21,997.0 | 건설 |
| | | 기업 및 지원시설 집적화 | 기업 유치 및 지원 | 행사지원 | 3.6 | 사업서비스 |
| | | 에듀테인먼트 콘텐츠 개발 | 지역문화원형 디지털콘텐츠 개발 지원사업 | 제작지원 | 236.1 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 에듀테인먼트콘텐츠 제작지원사업 | 제작지원 | 159.0 | 컴퓨터관련서비스 |
| | | | 제2회 전국문화산업정책워크숍 개최 | 행사지원 | 47.0 | 사업서비스 |
| | | 인력양성 | 제2회 청소년 방송영상 아카데미 | 인력양성 | 7.7 | 교육서비스 |
| | | | 비디오 저널리스트 아카데미 | 인력양성 | 5.0 | 교육서비스 |
| | | | 문화콘텐츠 창업 아카데미 | 인력양성 | 7.8 | 교육서비스 |
| | | | 콘텐츠 비즈니스 개발 아카데미 | 인력양성 | 6.6 | 교육서비스 |
| | | | 3D 콘텐츠 제작교육1, 2, 3 | 인력양성 | 4.0 | 교육서비스 |
| | | 기업지원사업 | 2004 DICON 참가지원 | 행사지원 | 9.0 | 사업서비스 |
| | | | 센터 입주기업 홍보브로셔 제작지원 | 제작지원 | 6.0 | 광고 |
| | | | 문화산업 정책자금 종합설명회 | 행사지원 | 35.0 | 사업서비스 |
| 2003 | 산업단지 | 단지조성 | 문화산업단지기반조성 사업 | 시설구축 | 7,501.0 | 건설 |
| | | 에듀테인먼트 콘텐츠 개발 | 문화산업 정책자문단 운영 | 행사지원 | 2.0 | 사업서비스 |
| | | | 디지털 기반의 첨단교육산업도시 청주 연구용역 | 조직운영 | 20.0 | 연구기관 |
| | | | 첨단교육산업도시 청주 정책포럼 운영 | 행사지원 | 4.6 | 사업서비스 |
| | | 인력양성 | 청소년 영상콘텐츠 제작 과정 | 인력양성 | 2.7 | 교육서비스 |
| | | | 에듀테인먼트콘텐츠 플래너 및 마케터 양성과정 | 인력양성 | 26.3 | 교육서비스 |
| | | | 청소년을 위한 우수단편 영화제 | 행사지원 | 2.5 | 오락서비스 |
| 2002 | 산업단지 | 단지조성 | 문화산업단지기반조성 사업 | 시설구축 | 6,027.0 | 건설 |
| | | 에듀테인먼트 콘텐츠 개발 | 청주 교육문화콘텐츠 박람회 | 행사지원 | 150.0 | 사업서비스 |
| 2001 | 산업단지 | 단지조성 | 문화산업단지기반조성 사업 | 시설구축 | 2,000.0 | 건설 |

○ 청주 산업연관표의 15개로 구성된 산업분류에 준하여 사업비를 배분하면 <표 5-9>와 같음

- 청주지역 또한 건설업을 중심으로 사업지원서비스업, 교육서비스업, 컴퓨터관련 서비스업의 사업비 비중이 높게 나타나고 있음

<표 5-9> 청주 문화산업 육성 사업비의 산업구분

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 사업지원서비스업 | 358.0 | 88.3 | 88.0 | 88.6 | 119.6 | 94.6 | 6.6 | 150.0 | 0.0 |
| 문화서비스 | 484.0 | 280.0 | 237.0 | 200.0 | 415.3 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 |
| 컴퓨터관련서비스 | 86.0 | 200.0 | 19.2 | 93.9 | 600.0 | 395.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 건설업 | 361.4 | 465.4 | 6140.0 | 6400.0 | 6,353.0 | 2,1997.0 | 7,501.0 | 6,027.0 | 2,000.0 |
| 교육서비스 | 64.6 | 252.0 | 75.0 | 343.7 | 187.4 | 31.0 | 29.0 | 0.0 | 0.0 |
| 연구개발 | 45.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 오락서비스 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 광고 | 0.0 | 122.6 | 0.0 | 0.0 | 28.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 합계 | 1,399.0 | 1,408.3 | 6,559.2 | 7,126.2 | 7,703.0 | 2,2523.7 | 7,559.1 | 6,177.0 | 2,000.0 |

나. 생산 및 고용효과

⑴ 청주 문화산업 육성의 생산유발효과

○ 청주 문화산업 육성사업비 지출의 연도별 충북지역 내 생산유발효과는 <표 5-10>에 제시되어 있음

- 9년간 총 783억원의 생산유발효과가 나타났음

○ 세부 산업별 지역 내 생산유발효과를 살펴보면 다음과 같음

- 산업별로 건설업(572.9억), 저기술제조업(75.6억), 서비스업(36.2억) 순으로 나타나고 있음
- 건설업의 경우 2001년부터 2004년까지 증가추세를 보이다가 2004년을 기점으로 점차 생산유발효과가 감소하고 있는 추세이나, 사업서비스업과 문화서비스업 등 지역 문화산업의 생산유발효과는 점차 증가하고 있는 추세임

<표 5-10> 충북지역 내 생산유발효과

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 7.7 | 8.5 | 82.9 | 87.1 | 87.4 | 294.1 | 100.1 | 80.6 | 26.6 | 775.1 |
| 저기술제조업 | 64.7 | 74.7 | 809.4 | 847.7 | 847.5 | 2882.1 | 981.7 | 790.0 | 261.4 | 7,559.2 |
| 고기술제조업 | 23.5 | 22.0 | 168.9 | 177.6 | 183.1 | 592.9 | 200.8 | 163.0 | 53.4 | 1,585.2 |
| 전기가스수도 | 3.4 | 2.8 | 5.7 | 6.6 | 6.9 | 15.8 | 5.4 | 4.5 | 1.4 | 52.2 |
| 서비스업 | 103.9 | 84.2 | 382.9 | 412.1 | 438.2 | 1293.2 | 433.4 | 360.5 | 114.6 | 3,622.9 |
| 건설 | 364.5 | 467.8 | 6,145.1 | 6,405.8 | 6,359.4 | 22,011.0 | 7,505.7 | 6,030.9 | 2,001.2 | 57,291.5 |
| 도소매 | 5.1 | 4.9 | 35.7 | 37.5 | 38.5 | 124.1 | 42.2 | 34.1 | 11.2 | 333.3 |
| 연구기관 | 46.3 | 1.2 | 12.1 | 12.7 | 12.8 | 43.0 | 34.7 | 11.8 | 3.9 | 178.5 |
| 방송 | 1.6 | 58.1 | 4.4 | 5.0 | 19.2 | 17.9 | 4.8 | 4.0 | 1.3 | 116.3 |
| 광고 | 1.5 | 124.4 | 4.8 | 5.4 | 35.8 | 23.4 | 5.3 | 4.3 | 1.4 | 206.4 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 86.5 | 201.0 | 20.5 | 95.6 | 603.6 | 400.9 | 1.5 | 1.2 | 0.4 | 1,411.2 |
| 사업서비스업 | 382.5 | 97.2 | 144.5 | 151.8 | 147.3 | 291.8 | 66.6 | 201.1 | 15.9 | 1,498.5 |
| 교육서비스업 | 65.6 | 252.9 | 78.3 | 347.3 | 74.6 | 42.1 | 32.7 | 3.0 | 1.0 | 897.6 |
| 문화서비스업 | 485.5 | 281.0 | 238.8 | 202.1 | 417.7 | 5.0 | 4.2 | 1.5 | 0.4 | 1,636.2 |
| 오락서비스업 | 1.3 | 1.1 | 2.9 | 3.4 | 3.6 | 9.3 | 3.1 | 2.6 | 0.8 | 28.0 |
| 기타 | 50.7 | 43.5 | 111.7 | 131.4 | 142.4 | 360.8 | 120.6 | 99.5 | 30.9 | 1,091.5 |
| 합계 | 1,694.3 | 1,725.2 | 8,248.7 | 8,929.2 | 9,417.9 | 28,407.2 | 9,542.8 | 7,792.5 | 2,525.8 | 78,283.5 |

○ 청주 문화산업 육성사업비 지출의 연도별 전국 생산유발효과는 <표 5-11>에 제시되어 있음

- 9년간 총 1,238억원의 생산유발효과가 나타났음

○ 청주 문화산업 육성사업비 지출로 인한 타 지역에의 생산유발효과는 456억원임 (1,238억원-783억원=465억원)

- 세부사업별로 살펴보면 건설업 및 문화서비스업의 경우 대부분의 생산유발효과가 지역 내에서 발생하고 있는데 반해, 사업서비스업, 제조업, 서비스업의 경우 지역 외 의존도 및 생산유발효과가 상대적으로 매우 높게 나타나고 있음

○ 청주지역의 경우 건설업 및 문화서비스업을 제외한 대부분의 산업에서의 지역 외 유발효과가 높게 나타나고 있어, 문화산업 관련 세부산업에 대한 통합적 육성이 필요한 것으로 판단됨

<표 5-11> 전국 생산유발효과

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 27.1 | 29.6 | 265.4 | 278.9 | 281.8 | 938.5 | 319.1 | 257.3 | 84.9 | 2,482.7 |
| 저기술제조업 | 307.9 | 337.9 | 3,112.8 | 3,266.1 | 3,298.0 | 11,009.2 | 3,744.3 | 3,017.7 | 996.7 | 29,090.6 |
| 고기술제조업 | 142.0 | 149.5 | 1,079.2 | 1,138.8 | 1,201.7 | 3,817.0 | 1,285.9 | 1,040.4 | 341.9 | 10,196.4 |
| 전기가스수도 | 40.6 | 38.7 | 148.3 | 160.9 | 168.5 | 485.7 | 164.8 | 133.6 | 43.5 | 1,384.6 |
| 서비스업 | 251.3 | 254.0 | 1,048.8 | 1,119.6 | 1,208.5 | 3,568.0 | 1,197.4 | 984.3 | 317.1 | 9,949.0 |
| 건설 | 369.0 | 472.4 | 6,161.7 | 6,423.6 | 6,378.7 | 22,065.8 | 7,524.2 | 6,045.9 | 2,006.1 | 57,447.4 |
| 도소매 | 40.8 | 41.3 | 295.6 | 311.0 | 320.8 | 1031.9 | 350.1 | 282.7 | 93.1 | 2,767.5 |
| 연구기관 | 54.4 | 8.9 | 65.8 | 69.8 | 71.6 | 232.3 | 99.3 | 63.5 | 20.9 | 686.6 |
| 방송 | 6.4 | 95.2 | 25.1 | 27.5 | 52.7 | 91.6 | 28.5 | 23.2 | 7.5 | 357.7 |
| 광고 | 8.4 | 132.4 | 37.6 | 40.8 | 76.9 | 137.8 | 43.0 | 34.9 | 11.4 | 523.1 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 95.7 | 216.3 | 41.4 | 122.4 | 655.9 | 487.0 | 24.1 | 19.4 | 6.3 | 1,668.5 |
| 사업서비스업 | 419.3 | 140.3 | 253.0 | 269.3 | 300.1 | 659.6 | 184.4 | 297.8 | 47.1 | 2,570.8 |
| 교육서비스업 | 66.5 | 253.8 | 82.7 | 351.9 | 79.6 | 57.2 | 37.8 | 7.2 | 2.3 | 938.9 |
| 문화서비스업 | 540.2 | 324.7 | 274.2 | 234.3 | 477.1 | 39.6 | 15.6 | 10.8 | 3.4 | 1,919.9 |
| 오락서비스업 | 1.7 | 1.5 | 4.7 | 5.3 | 5.7 | 15.5 | 5.2 | 4.2 | 1.3 | 45.2 |
| 기타 | 64.3 | 59.2 | 187.9 | 212.0 | 229.5 | 625.0 | 209.4 | 171.5 | 54.5 | 1,813.4 |
| 합계 | 2,435.6 | 2,555.8 | 13,084.1 | 14,032.2 | 14,807.2 | 45,261.7 | 15,233.1 | 12,394.5 | 4,038.1 | 123,842.2 |

### ⑵ 청주 문화산업 육성의 취업유발효과

○ 청주 문화산업 육성사업비 지출의 연도별 충북 지역 내 취업유발효과는 <표 5-12>에 제시되어 있음. 9년간 835명의 취업유발효과가 나타났음

<표 5-12> 충북지역 내 취업유발효과

(단위: 명/10억원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 0.3 | 0.3 | 3.4 | 3.5 | 3.5 | 11.9 | 4.1 | 3.3 | 1.1 | 31.4 |
| 저기술제조업 | 0.3 | 0.3 | 3.3 | 3.5 | 3.5 | 11.8 | 4.0 | 3.2 | 1.1 | 30.9 |
| 고기술제조업 | 0.1 | 0.1 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 2.2 | 0.7 | 0.6 | 0.2 | 5.8 |
| 전기가스수도 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| 서비스업 | 1.3 | 1.1 | 4.8 | 5.2 | 5.5 | 16.2 | 5.4 | 4.5 | 1.4 | 45.3 |
| 건설 | 3.7 | 4.8 | 63.1 | 65.8 | 65.3 | 226.0 | 77.1 | 61.9 | 20.6 | 588.4 |
| 도소매 | 0.2 | 0.2 | 1.4 | 1.5 | 1.5 | 4.9 | 1.7 | 1.3 | 0.4 | 13.1 |
| 연구기관 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 2.0 |
| 방송 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 |
| 광고 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 1.9 | 4.5 | 0.5 | 2.1 | 13.4 | 8.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 31.4 |
| 사업서비스업 | 8.0 | 2.0 | 3.0 | 3.2 | 3.1 | 6.1 | 1.4 | 4.2 | 0.3 | 31.2 |
| 교육서비스업 | 1.4 | 5.3 | 1.6 | 7.3 | 1.6 | 0.9 | 0.7 | 0.1 | 0.0 | 18.8 |
| 문화서비스업 | 10.4 | 6.0 | 5.1 | 4.3 | 8.9 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 35.0 |
| 오락서비스업 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| 기타 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 합계 | 28.1 | 25.2 | 87.0 | 97.2 | 107.4 | 289.7 | 95.6 | 79.4 | 25.2 | 834.9 |

○ 청주 문화산업 육성사업비 지출의 연도별 전국 취업유발효과는 <표 5-13>에 제시되어 있음

- 정부지출 증가로 인해 9년간 총 1,169명의 취업유발효과가 나타났음

<표 5-13> 전국 취업유발효과

(단위: 명/10억원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 1.1 | 1.2 | 10.7 | 11.2 | 11.3 | 37.7 | 12.8 | 10.3 | 3.4 | 99.7 |
| 저기술제조업 | 1.1 | 1.3 | 11.7 | 12.2 | 12.3 | 41.2 | 14.0 | 11.3 | 3.7 | 108.9 |
| 고기술제조업 | 0.5 | 0.5 | 3.5 | 3.7 | 3.9 | 12.3 | 4.1 | 3.3 | 1.1 | 32.7 |
| 전기가스수도 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 2.1 |
| 서비스업 | 2.8 | 2.8 | 11.7 | 12.5 | 13.4 | 39.7 | 13.3 | 10.9 | 3.5 | 110.6 |
| 건설 | 3.8 | 4.9 | 63.3 | 66.0 | 65.5 | 226.6 | 77.3 | 62.1 | 20.6 | 590.0 |
| 도소매 | 1.1 | 1.1 | 7.9 | 8.3 | 8.6 | 27.7 | 9.4 | 7.6 | 2.5 | 74.3 |
| 연구기관 | 0.6 | 0.1 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 2.6 | 1.1 | 0.7 | 0.2 | 7.7 |
| 방송 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.4 |
| 광고 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 1.8 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 2.0 | 4.6 | 0.7 | 2.4 | 14.0 | 9.8 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 34.0 |
| 사업서비스업 | 8.5 | 2.7 | 4.7 | 5.0 | 5.4 | 11.7 | 3.2 | 5.7 | 0.8 | 47.6 |
| 교육서비스업 | 1.4 | 5.3 | 1.7 | 7.4 | 1.7 | 1.2 | 0.8 | 0.1 | 0.0 | 19.6 |
| 문화서비스업 | 11.0 | 6.5 | 5.5 | 4.7 | 9.6 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 38.4 |
| 오락서비스업 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.5 |
| 기타 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 합계 | 34.1 | 31.8 | 122.5 | 134.6 | 147.3 | 412.7 | 137.1 | 113.0 | 36.2 | 1,169.4 |

○ 청주 문화산업 육성사업비 지출로 인한 타 지역에의 취업유발효과는 334명임 (1169명-835명=334명)

- 세부 산업별로 살펴보면 건설업(588.4명)의 경우 급격한 감소세를 보이고 있으나, 사업서비스업 및 문화서비스업을 중심으로 한 지속적인 취업유발효과의 증가세를 보이고 있어, 이를 통해 충북지역 문화산업의 질적 성장이 이루어지고 있음을 알 수 있음

○ 9년간 총 1,169명의 전국 취업유발효과 중 지역 내 유발효과가 834.9명으로 그 비중이 높게 나타나고 있음

- 세부 산업별로 살펴보면 제조업 및 서비스업을 제외한 대부분의 세부산업의 지역 내 취업유발효과가 매우 높게 나타나고 있음
- 특히, 지역 문화산업의 중심산업인 문화서비스업 및 교육서비스산업을 중심으로 매우 높은 지역 내 취업유발효과가 나타나고 있음은 주목할 만한 현상임

## 제5절 전주지역 문화산업 육성사업비 지출의 생산 및 고용효과

### 가. 사업비의 구분

○ 전주 문화산업 육성사업을 시행함에 있어서는 2003년부터 2009년 까지 문화산업 육성을 위해 투입된 국비, 지방비가 모두 포함되어 있으며 상세는 <표 5-14>에 제시되어 있음

<표 5-14> 전주 문화산업육성 사업비

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 세부항목 | 액수(백만원) | 산업구분 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | 1.한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트사업 | 인력양성 | 140.0 | 교육 |
| | | 2.시설구축 | 1.전주음향마스터링센터구축 | 시설구축 | 3,600.0 | 건설 |
| 2008 | 진흥지구 | 1.영상 | 1. 전주 국제 영화제 개최지원 | 행사지원 | 8.0 | 오락 |
| | | | 2. 지역문화산업연구센터지원사업 | 제작지원 | 341.3 | 문화 |
| | | | | 기타지원 | 112.6 | 문화 |
| | | 2.한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트사업 | 인력양성 | 150.0 | 교육 |
| | | 3.시설구축 | 영화제작소건립 | 시설구축 | 1,590.0 | 건설 |
| | | | 전주디지털독립영화관 구축 | 시설구축 | 2,500.0 | 건설 |
| 2007 | 진흥지구 | 1.영상 | 1. 지역문화산업연구센터지원사업 | 제작지원 | 305.8 | 문화 |
| | | | 2. U-city 구축 시범 사업 | 제작지원 | 40.0 | 컴퓨터 |
| | | 2. 스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트사업 | 인력양성 | 130.0 | 교육 |
| | | 3.시설구축 | 1. 영화제작소건립 | 시설구축 | 1,000.0 | 건설 |
| | | | 2.전주실내촬영스튜디오 | 시설구축 | 1,910.0 | 건설 |
| | | | 3.미디어파크조성 | 시설구축 | 1,400.0 | 건설 |
| 2006 | 진흥지구 | 1. 영상 | 1. 지역문화산업연구센터지원사업 | 제작지원 | 145.5 | 문화 |
| | | 2. 한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트사업 | 인력양성 | 155.0 | 교육 |
| | | 3.시설구축 | 1. 영화제작소건립 | 시설구축 | 1,000.0 | 건설 |
| | | | 2.전주실내촬영스튜디오 | 시설구축 | 1,500.0 | 건설 |
| | | | 3.미디어파크조성 | 시설구축 | 1,000.0 | 건설 |
| 2005 | 진흥지구 | 1. 한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트사업 | 인력양성 | 700.0 | 교육 |
| | | 2.시설구축 | 1.전주실내촬영스튜디오 | 시설구축 | 1,500.0 | 건설 |
| | | | 2.미디어파크조성 | 시설구축 | 1,000.0 | 건설 |
| | | | 3.HD구축 및 후반제반장비구축 | 시설구축 | 1,500.0 | 건설 |
| 2004 | 진흥지구 | 1. 한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트사업 | 인력양성 | 450.0 | 교육 |
| | | 2.시설구축 | 1.전주실내촬영스튜디오 | 시설구축 | 1,500.0 | 건설 |
| | | | 2.미디어파크조성 | 시설구축 | 1,000.0 | 건설 |
| | | | 3.HD구축 및 후반제반장비구축 | 시설구축 | 1,530.0 | 건설 |
| 2003 | 진흥지구 | 1. 한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트사업 | 인력양성 | 828.0 | 교육 |

○ 전주 산업연관표의 15개로 구성된 산업분류에 준하여 사업비를 배분하면 <표 5-15>와 같음

- 전주지역 문화산업 육성을 위한 사업비 현황을 살펴보면 건설업, 교육서비스업, 문화서비스업을 중심으로 예산지원이 이루어졌음

<표 5-15> 전주 문화산업 육성 사업비의 산업구분

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 문화서비스 | 0 | 453.8 | 305.8 | 145.5 | 0 | 0 | 0 |
| 컴퓨터관련서비스 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 교육서비스 | 140 | 150 | 130 | 155.5 | 700 | 450 | 828 |
| 오락서비스 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 건설서비스 | 3,600 | 4,090 | 4,310 | 3,500 | 4,000 | 4,030 | |
| 합계 | 3,740 | 4,701.8 | 4,785.8 | 3,801 | 4,700 | 4,480 | 828 |

나. 생산 및 고용효과

(1) 전주 문화산업 육성의 생산유발효과

○ 전주 문화산업 육성사업비 지출의 연도별 전북지역 내 생산유발효과는 <표 5-16>에 제시되어 있음

<표 5-16> 전북지역 내 생산유발효과

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 82.0 | 94.8 | 99.3 | 80.3 | 92.5 | 92.5 | 2.1 | 543.4 |
| 저기술제조업 | 374.4 | 432.0 | 452.7 | 366.3 | 420.3 | 421.5 | 6.5 | 2,473.7 |
| 고기술제조업 | 53.0 | 63.9 | 65.9 | 52.7 | 60.5 | 60.2 | 2.5 | 358.6 |
| 전기가스수도 | 3.3 | 5.4 | 5.0 | 3.8 | 5.7 | 4.8 | 3.2 | 31.2 |
| 서비스업 | 206.0 | 272.1 | 272.6 | 213.2 | 252.4 | 243.3 | 35.6 | 1,495.2 |
| 건설 | 3,603.0 | 4,095.9 | 4,315.2 | 3,503.8 | 4,005.2 | 4,034.4 | 2.7 | 23,560.2 |
| 도소매 | 25.9 | 31.6 | 32.5 | 25.9 | 30.0 | 29.6 | 1.8 | 177.3 |
| 연구기관 | 3.0 | 3.4 | 3.6 | 2.9 | 3.4 | 3.4 | 0.2 | 19.9 |
| 방송 | 2.3 | 3.1 | 3.1 | 2.4 | 3.3 | 3.0 | 1.1 | 18.4 |
| 광고 | 3.0 | 3.9 | 4.0 | 3.1 | 3.8 | 3.6 | 0.7 | 21.9 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 0.8 | 1.0 | 41.2 | 0.8 | 1.0 | 1.0 | 0.1 | 46.0 |
| 사업서비스업 | 23.3 | 33.0 | 33.2 | 24.8 | 27.7 | 27.0 | 2.8 | 171.7 |
| 교육서비스업 | 142.4 | 153.1 | 133.1 | 158.0 | 703.0 | 452.9 | 828.6 | 2,571.1 |
| 문화서비스업 | 0.5 | 459.1 | 309.6 | 147.5 | 0.8 | 0.7 | 0.3 | 918.6 |
| 오락서비스업 | 0.7 | 9.0 | 1.0 | 0.8 | 1.1 | 1.0 | 0.5 | 14.1 |
| 기타 | 59.7 | 82.6 | 80.9 | 63.7 | 93.1 | 81.2 | 40.7 | 501.8 |
| 합계 | 4,583.4 | 5,743.9 | 5,852.9 | 4,650.0 | 5,703.7 | 5,460.0 | 929.4 | 32,923.3 |

- 7년간 정부지출 증가로 인해 총 329억원의 생산유발효과가 나타났음

– 세부산업별로 이는 건설업(235.6억), 교육서비스업(25.7억), 저기술제조업(24.7억)을 중심으로 나타났음

○ 전주 문화산업 육성사업 사업비 지출의 연도별 전국 생산유발효과는 <표 5-17>에 제시되어 있음

– 7년간 정부지출 증가로 인한 생산유발효과는 520억원으로 나타났음

<표 5-17> 전국 생산유발효과

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 181.3 | 212.1 | 221.2 | 178.4 | 206.2 | 205.5 | 7.1 | 1,211.8 |
| 저기술제조업 | 1,725.9 | 2,026.7 | 2,110.8 | 1,700.5 | 1,960.4 | 1,955.0 | 64.9 | 11,544.2 |
| 고기술제조업 | 568.1 | 680.5 | 707.2 | 564.1 | 648.3 | 645.2 | 26.0 | 3,839.4 |
| 전기가스수도 | 78.9 | 109.3 | 106.9 | 83.6 | 104.7 | 97.5 | 25.9 | 606.7 |
| 서비스업 | 579.7 | 748.7 | 756.3 | 594.2 | 699.2 | 678.6 | 83.8 | 4,140.5 |
| 건설 | 3,612.6 | 4,109.9 | 4,328.7 | 3,514.1 | 4,017.4 | 4,045.9 | 5.2 | 23,633.8 |
| 도소매 | 211.5 | 255.5 | 263.6 | 210.8 | 243.3 | 241.2 | 12.7 | 1,438.6 |
| 연구기관 | 34.0 | 40.3 | 41.9 | 33.7 | 39.8 | 39.2 | 3.0 | 231.9 |
| 방송 | 12.4 | 15.8 | 16.2 | 12.7 | 15.6 | 14.8 | 2.8 | 90.2 |
| 광고 | 18.3 | 23.3 | 24.0 | 18.7 | 22.2 | 21.5 | 2.9 | 130.9 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 11.5 | 14.8 | 56.8 | 11.9 | 15.9 | 14.6 | 4.7 | 130.2 |
| 사업서비스업 | 82.6 | 116.0 | 116.6 | 87.6 | 98.7 | 96.2 | 10.5 | 608.2 |
| 교육서비스업 | 144.8 | 156.1 | 136.2 | 160.4 | 705.8 | 455.7 | 828.8 | 2,587.8 |
| 문화서비스업 | 5.5 | 499.0 | 338.7 | 163.4 | 7.0 | 6.7 | 1.4 | 1,021.7 |
| 오락서비스업 | 2.4 | 11.3 | 3.2 | 2.5 | 3.4 | 3.1 | 1.1 | 27.1 |
| 기타 | 104.3 | 137.9 | 137.7 | 108.6 | 145.1 | 132.4 | 44.4 | 810.5 |
| 합계 | 7,373.9 | 9,157.3 | 9,365.9 | 7,445.1 | 8,933.0 | 8,653.2 | 1,125.2 | 52,053.6 |

○ 전주 문화산업 육성사업비 지출로 인한 타 지역에의 생산유발효과는 191억원임(520억원-329억원=191억원)

– 세부사업별로 살펴보면, 건설업 및 각종 문화서비스업을 중심으로 지역 내 생산유발효과가 높게 나타나고 있으나, 제조업의 경우 지역 외 파급효과가 높게 나타나고 있어, 문화산업 관련 제조업에 대한 동반육성책이 필요한 것으로 판단됨

– 또한 문화산업의 중심산업인 사업서비스, 문화서비스, 교육서비스 등의 세부산업들의 생산유발효과가 점차 감소하고 있는 추세로, 전주지역 문화산업 전

반에 대한 재조정 및 정책전환이 필요한 것으로 판단됨

### ⑵ 전주 문화산업 육성의 취업유발효과

○ 전주 문화산업 육성사업비 지출의 연도별 전북 지역 내 취업유발효과는 <표 5-18>에 제시되어 있음

- 7년간 정부지출 증가로 인해 346명의 취업유발효과가 나타났음

<표 5-18> 전북 지역 내 취업유발효과

(단위: 명/10억원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 2.2 | 2.6 | 2.7 | 2.2 | 2.5 | 2.5 | 0.1 | 14.8 |
| 저기술제조업 | 2.0 | 2.3 | 2.5 | 2.0 | 2.3 | 2.3 | 0.0 | 13.4 |
| 고기술제조업 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 1.7 |
| 전기가스수도 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| 서비스업 | 2.2 | 2.9 | 3.0 | 2.3 | 2.7 | 2.6 | 0.4 | 16.2 |
| 건설 | 35.5 | 40.3 | 42.5 | 34.5 | 39.4 | 39.7 | 0.0 | 232.0 |
| 도소매 | 0.8 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.9 | 0.9 | 0.1 | 5.6 |
| 연구기관 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.4 |
| 방송 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 |
| 사업서비스업 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.1 | 4.4 |
| 교육서비스업 | 2.3 | 2.5 | 2.1 | 2.5 | 11.3 | 7.3 | 13.3 | 41.3 |
| 문화서비스업 | 0.0 | 7.3 | 4.9 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.6 |
| 오락서비스업 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 |
| 기타 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 합계 | 46.1 | 60.4 | 61.2 | 47.7 | 60.4 | 56.5 | 14.0 | 346.4 |

○ 전주 문화산업 육성사업비 지출의 연도별 전국 취업유발효과는 <표 5-19>에 제시되어 있음

- 7년간 489명의 취업유발효과가 나타났음

○ 전주 문화산업 육성사업비 지출로 인한 타 지역에의 취업유발효과는 143명임 (489명-346명=143명)

- 세부사업별로는 건설업(232명), 교육서비스업(41.3명), 서비스업(16.2명) 순으로 나타나고 있음

– 문화산업 중심산업인 문화서비스업, 교육서비스업, 사업서비스업에 대한 취업유발효과가 낮고, 그 추이가 감소세로 나타나고 있음

<표 5-19> 전국 취업유발효과

(단위: 명/10억원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 6.13 | 7.18 | 7.49 | 6.03 | 6.98 | 6.95 | 0.25 | 41.01 |
| 저기술제조업 | 6.94 | 8.13 | 8.47 | 6.83 | 7.87 | 7.85 | 0.25 | 46.34 |
| 고기술제조업 | 1.89 | 2.26 | 2.35 | 1.88 | 2.16 | 2.15 | 0.09 | 12.77 |
| 전기가스수도 | 0.12 | 0.17 | 0.17 | 0.13 | 0.17 | 0.15 | 0.04 | 0.95 |
| 서비스업 | 6.08 | 7.86 | 7.94 | 6.24 | 7.34 | 7.12 | 0.88 | 43.47 |
| 건설 | 35.58 | 40.48 | 42.63 | 34.61 | 39.57 | 39.85 | 0.05 | 232.76 |
| 도소매 | 5.47 | 6.61 | 6.82 | 5.45 | 6.29 | 6.24 | 0.33 | 37.20 |
| 연구기관 | 0.40 | 0.47 | 0.49 | 0.40 | 0.47 | 0.46 | 0.04 | 2.73 |
| 방송 | 0.05 | 0.07 | 0.07 | 0.05 | 0.07 | 0.06 | 0.01 | 0.38 |
| 광고 | 0.07 | 0.09 | 0.09 | 0.07 | 0.08 | 0.08 | 0.01 | 0.48 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 0.13 | 0.17 | 1.41 | 0.14 | 0.18 | 0.17 | 0.05 | 2.26 |
| 사업서비스업 | 1.50 | 2.11 | 2.12 | 1.59 | 1.79 | 1.75 | 0.19 | 11.05 |
| 교육서비스업 | 2.34 | 2.52 | 2.20 | 2.59 | 11.36 | 7.34 | 13.33 | 41.68 |
| 문화서비스업 | 0.07 | 7.79 | 5.28 | 2.54 | 0.09 | 0.08 | 0.02 | 15.87 |
| 오락서비스업 | 0.03 | 0.19 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.02 | 0.41 |
| 기타 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 합계 | 66.80 | 86.10 | 87.57 | 68.58 | 84.45 | 80.29 | 15.56 | 489.36 |

○ 전주지역 문화산업 육성지원을 통해 전국단위 취업유발효과(489명) 중 지역 내 취업유발효과는 346.4명으로 그 비중이 높게 나타나고 있음. 그러나 건설업, 제조업 등 각종 연관산업을 제외하고, 사업서비스업, 교육서비스업, 문화서비스업 등 중심사업에 대한 취업유발효과가 매우 낮게 나타남

– 이는 전주지역 문화산업 단계가 인프라구축 단계에 머무르고 있음을 알 수 있으며, 지역 내 및 전국 취업유발효과를 증진시키기 위해서는 세부 문화산업 콘텐츠 개발 및 산업화를 중심으로 한 질적 성장에 대한 투자를 늘려나가야 할 것으로 판단됨

## 제6절 고용효과 비교

○ 생산 및 고용효과의 비교를 위하여, 사업비 10억원당 생산 및 고용효과를 표준화한 결과는 <표 5-20>에 나타나 있음

○ 대구의 경우 사업비 10억원당 전국취업유발효과(직간접효과)는 20명으로 나타남
- 이 중 직접적인 전국 취업효과(직접효과)[6]는 12명으로 나타났으며, 간접적인 취업유발효과(간접효과)[7]는 8명으로 나타남

<표 5-20> 사업비(투자액) 10억원당 직간접 고용효과

(단위: 백만원, 명)

| 지역 | 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 대구 | 전체효과 | 21 | 20 | 20 | 20 | 21 | 21 | 22 | 19 | 19 | 20 |
| | 직접효과 | 11 | 13 | 12 | 11 | 11 | 13 | 15 | 11 | 10 | 12 |
| | 간접효과 | 10 | 7 | 8 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 9 | 8 |
| 청주 | 전체효과 | 24 | 23 | 19 | 19 | 20 | 18 | 18 | 18 | 18 | 20 |
| | 직접효과 | 13 | 12 | 11 | 11 | 11 | 10 | 11 | 11 | 10 | 11 |
| | 간접효과 | 11 | 11 | 8 | 8 | 9 | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 |
| 전주 | 전체효과 | 18 | 18 | 23 | 21 | 19 | 19 | 19 | - | - | 18 |
| | 직접효과 | 11 | 11 | 11 | 11 | 12 | 11 | 19 | - | - | 12 |
| | 간접효과 | 7 | 7 | 12 | 10 | 7 | 8 | 0 | - | - | 6 |

○ 청주의 경우 사업비 10억원당 전국 취업유발효과(직간접효과)는 20명으로 나타남
- 이 중 직접적인 전국 취업효과(직접효과)는 11명으로 나타났으며, 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 9명으로 나타남

○ 전주의 경우 사업비 10억원당 전국 취업유발효과는 18명으로 나타남
- 이 중 직접적인 전국 취업효과(직접효과)는 12명으로 나타났으며, 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 6명으로 나타남

○ 문화산업 육성 투자비 지출에 따른 취업의 직간접 파급효과는 모두 18-20명으로 나타났으며, 타 산업에 미치는 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 청주가

6) 직접적인 취업효과는 각 산업에 사업비를 투입했을 때, 해당산업의 취업계수(취업자수/총산출액)에 해당산업의 사업비(10억원)를 곱하여 산출된 것으로 파급효과를 고려하지 않은 수치임

7) 간접적인 취업유발효과는 각 산업에 사업비를 투입했을 때, 사업비가 투입된 산업의 생산 증가가 타산업의 생산에 영향을 미쳐 타산업의 취업이 증가하는 취업유발효과에서 직접접인 취업효과를 뺀 수치임

가장 높고(9명), 다음으로 대구(8명), 전주(6명)로 나타나고 있음

## 제7절 전국 단위 고용효과 규모 추정

### 가. 고용효과 규모추정의 개요

○ 전국 단위 고용효과 추정은 우선 지방문화산업기반조성사업의 '정부지출 투입효과'를 분석하고, 그 다음 해당 사업으로 인한 '문화산업 생산유발효과'를 분석하여 고용(취업)유발효과를 추정

○ '정부지출 투입효과'는 지방문화산업기반조성사업을 위하여 정부 및 지자체가 투자한 지출액이 해당 산업에 투입되어 생산, 고용, 취업을 유발하는 효과를 말함

○ '문화산업 생산유발효과'는 지방문화산업기반조성사업을 위한 정부지출 증가의 결과로서 문화산업 분야의 생산이 증가하게 되고 이러한 생산증가가 문화산업 및 타산업에 대한 생산, 고용, 취업을 유발하는 파급효과를 말함

○ 따라서 정부지출 투입의 효과는 진흥사업을 위해 투입된 금액 자체가 사업서비스업이나 건설업, 컴퓨터 관련 산업, 교육서비스업 등에 투입됨으로써 발생하는 파급효과를 의미하며, 문화산업 생산유발효과는 지방문화산업기반조성사업의 결과로서 실제로 문화산업분야의 생산이 증가함으로써 발생하는 파급효과를 의미함

### 나. 전국 단위 정부지출 투입효과

#### ⑴ 사업비의 구분

○ 본 절에서는 앞에서 언급한 바와 같이 '정부지출 투입효과'를 분석함. 따라서 전국 문화산업 육성사업을 시행함에 있어서는 2001년부터 2009년까지 문화산업 육성을 위해 투입된 지역별 국비, 지방비 자료가 필요함

○ 전국 문화산업 육성사업을 시행함에 있어서는 2001년부터 2009년까지 문화산업 육성을 위해 투입된 지역별 국비, 지방비는 <표 5-21>과 같음

○ 전국 문화산업 육성을 정부지출을 산업별로 구분한 것은 <표 5-22>에 제시되어 있음

<표 5-21> 지역별 • 연도별 문화산업 정부지출액

(단위: 백만원)

| | | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 부천시 | 사업서비스 | 5,755.0 | 4,230.9 | 15,491.4 | 7,600.0 | 9,400.0 | 8,400.0 | 6,430.0 | 3,068.0 | 0.0 |
| | 문화서비스 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 13833.5 | 14079.1 | 1176.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 교육 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구개발 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 부천합계 | 19,588.5 | 1,8310 | 16,667.6 | 7,600.0 | 9,400.0 | 8,400.0 | 6,430.0 | 3,068.0 | 0.0 |
| 인천시 | 사업서비스 | 70.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 문화서비스 | 120.0 | 620.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 교육 | 45.0 | 70.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구개발 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락 | 65.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 인천합계 | 350.0 | 800.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 천안시 | 사업서비스 | 190.0 | 245.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 문화서비스 | 57.0 | 360.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 0.0 | 1,200.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 교육 | 53.0 | 35.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구개발 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락 | 1,445.0 | 500.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 천안합계 | 1,745.0 | 2,340.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대전시 | 사업서비스 | 2,140.5 | 1,861.9 | 586.9 | 116.9 | 147.2 | 169.0 | 150.0 | 250.0 | 0.0 |
| | 문화서비스 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 9,040.7 | 10,618.0 | 1,652.4 | 0.0 | 9,576.6 | 6,883.0 | 0.0 | 23,41.0 | 0.0 |
| | 교육 | 221.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 200.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구개발 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 대전합계 | 11,582.3 | 12,479.9 | 2,239.3 | 116.9 | 9,923.7 | 7,052.0 | 150.0 | 2,591.0 | 0.0 |
| 고양시 | 사업서비스 | 44.8 | 305.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 문화서비스 | 260.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 건설 | 673.3 | 42.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 교육 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구개발 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 고양합계 | 998.1 | 347.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 부산시 | 사업서비스 | 13,032.6 | 9,678.1 | 806.2 | 587.1 | 362.7 | 136.8 | 120.0 | 102.5 | 0.0 |
| | 문화서비스 | 769.9 | 2796.1 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 47,913.7 | 16,923.4 | 308.8 | 313.3 | 327.2 | 330.2 | 452.0 | 207.0 | 0.0 |
| | 교육 | 1,073.5 | 1,115.0 | 376.2 | 378.0 | 114.0 | 60.0 | 10.0 | 40.0 | 0.0 |
| | 연구개발 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 부산합계 | 62,889.7 | 30,512.6 | 1,511.2 | 1,288.4 | 813.9 | 547.0 | 582.0 | 349.5 | 0.0 |
| 제주시 | 사업서비스 | 292.2 | 126.0 | 30.0 | 79.9 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 문화서비스 | 364.0 | 589.0 | 205.0 | 223.5 | 513.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 145.0 | 94.2 | 183.0 | 200.0 | 90.0 | 76.0 | 78.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 교육 | 0.0 | 0.0 | 82.5 | 41.9 | 43.3 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구개발 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 제주합계 | 801.2 | 809.2 | 500.5 | 545.4 | 676.5 | 76.0 | 138.0 | 0.0 | 0.0 |
| 광주시 | 사업서비스 | 2,050.0 | 1,512.0 | 815.0 | 810.0 | 446.0 | 304.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 문화서비스 | 1,539.0 | 1,347.0 | 1,660.0 | 961.0 | 610.0 | 35.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 700.0 | 300.0 | 300.0 | 300.0 | 850.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 2,320.0 | 1,750.0 | 1,200.0 | 1,800.0 | 2400.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 교육 | 571.0 | 586.0 | 305.0 | 129.0 | 604.0 | 76.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구개발 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락 | 870.0 | 855.0 | 910.0 | 200.0 | 80.0 | 35.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광주합계 | 8,050.0 | 6,350.0 | 5,190.0 | 4,200.0 | 4,990.0 | 450.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 춘천시 | 사업서비스 | 331.0 | 286.0 | 444.0 | 0.0 | 146.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 문화서비스 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 9,541.6 | 9,962.2 | 7,637.9 | 0.0 | 300.0 | 22,400.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 교육 | 44.0 | 44.0 | 76.0 | 0.0 | 140.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구개발 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락 | 200.0 | 300.0 | 0.0 | 337.0 | 500.0 | 500.0 | 500.0 | 500.0 | 500.0 |
| | 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 춘천합계 | 10,116.6 | 10,592.2 | 8,157.9 | 337.0 | 1,086.0 | 22,900.0 | 500.0 | 500.0 | 500.0 |
| 전주시 | 사업서비스 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 문화서비스 | 0.0 | 453.8 | 305.8 | 145.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 3,600.0 | 4,090.0 | 4,310.0 | 3,500.0 | 4,000.0 | 4,030.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 교육 | 140.0 | 150.0 | 130.0 | 155.5 | 700.0 | 450.0 | 828.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구개발 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락 | 0.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 전주합계 | 3,740.0 | 4,701.8 | 4,785.8 | 3,801.0 | 4,700.0 | 4,480.0 | 828.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대구시 | 사업서비스업 | 1,042.5 | 1,109.3 | 1,733.0 | 483.0 | 514.8 | 340.0 | 230.0 | 60.0 | 0.0 |
| | 문화서비스업 | 400.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 921.0 | 280.0 | 117.0 | 170.7 | 997.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 5,700.0 | 6,000.0 | 5,700.0 | 7,000.0 | 6260.0 | 1,200.0 | 0.0 | 519.0 | 1,800.0 |
| | 교육서비스업 | 199.7 | 1661.6 | 191.0 | 234.0 | 111.8 | 360.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구기관 | 0.0 | 0.0 | 500.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락서비스업 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 623.5 | 340.0 | 350.0 | 100.0 | 13.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 대구합계 | 8,263.0 | 9,050.9 | 8,241.0 | 8,511.0 | 8,224.0 | 2,250.0 | 370.0 | 592.0 | 1,800.0 |
| 청주시 | 사업서비스업 | 358.0 | 88.3 | 88.0 | 88.6 | 119.6 | 94.6 | 6.6 | 150.0 | 0.0 |
| | 문화서비스업 | 484.0 | 280.0 | 237.0 | 200.0 | 415.3 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 컴퓨터 | 86.0 | 200.0 | 19.2 | 93.9 | 600.0 | 395.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 건설 | 361.4 | 465.4 | 6,140.0 | 6,400.0 | 6,353.0 | 21,997.0 | 7,501.0 | 6,027.0 | 2,000.0 |
| | 교육서비스업 | 64.6 | 252.0 | 75.0 | 343.7 | 187.4 | 31.0 | 29.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 연구기관 | 45.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 오락서비스업 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 광고 | 0.0 | 122.6 | 0.0 | 0.0 | 28.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 청주 합계 | 1,399.0 | 1,408.3 | 6,559.2 | 7,126.2 | 7,703.0 | 22,523.7 | 7,559.1 | 6,177.0 | 2,000.0 |
| 전 체 합 계 | | 129,523.3 | 97,702.2 | 53,852.4 | 33,525.7 | 47,518.0 | 68,678.7 | 16,557.1 | 13,277.5 | 4,300.0 |

○ 전국 문화산업 육성을 위한 정부지출액은 2001년 43억원에서 2009년에는 1,295억 23,35만원으로 나타났음 <표 5-22>

<표 5-22> 연도별 문화산업 정부지출액

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 사업서비스 | 25,306.6 | 19,471.8 | 19,994.5 | 9,765.5 | 11,166.3 | 9,444.4 | 6,936.6 | 3,630.5 | 0.0 |
| 문화서비스 | 3,993.9 | 6,445.9 | 2,427.8 | 1,540.0 | 1,548.5 | 55.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 |
| 컴퓨터관련서비스 | 1,932.0 | 874.2 | 659.2 | 764.6 | 2,537.9 | 471.1 | 78.0 | 0.0 | 0.0 |
| 건설업 | 92,984.2 | 65,130.3 | 28,125.3 | 19,013.3 | 29,216.8 | 56,840.2 | 7,953.0 | 9,094.0 | 3,800.0 |
| 교육서비스 | 2,431.8 | 3,913.6 | 1,235.7 | 1,282.1 | 2,100.5 | 977.0 | 967.0 | 40.0 | 0.0 |
| 연구기관 | 95.0 | 50.0 | 500.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 오락서비스 | 2,780.0 | 1,663.0 | 910.0 | 1,160.5 | 920.0 | 885.0 | 600.0 | 513.0 | 500.0 |
| 광고업 | 0.0 | 152.6 | 0.0 | 0.0 | 28.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 합계 | 129,523.5 | 97,701.4 | 53,852.5 | 33,526.0 | 47,518.0 | 68,678.7 | 16,557.1 | 13,277.5 | 4,300.0 |

○ 정부지출액의 산업구분은 육성사업을 수행하기 소요되는 자금이 어떤 산업부문으로 유입되는가를 판단하여 구분한 것임

○ 가장 많은 비중을 차지하는 사업으로는 사업서비스와 건설업 부문임을 알 수 있음 <표 5-22>

○ 전국 단위 문화산업 정부지출액은 2001년(43.0억)부터 2009년(1,295.2억)까지 지속적으로 증가하고 있고, 그 상당부분을 인프라에 투자하고 있는 것으로 나타남

- 문화산업 육성을 통한 고용을 증진시키기 위해서는 기 구축된 인프라에 기반하여 문화서비스, 사업서비스, 교육서비스 등 중심 세부산업에 대한 지원을 통해 질적 성장에 중점을 두어야 할 것으로 생각됨

### ⑵ 산업연관표의 구성

○ 산업연관표는 일정기간 동안 국민경제 내에서의 재화와 서비스의 생산 및 처분 과정에서 발생하는 모든 거래를 일정한 원칙과 형식에 따라 기록한 종합적인 통계표임(한국은행, 『2005년 산업연관표』 참조)

- 국민경제를 구성하고 있는 각 산업부문은 서로 다른 산업부문으로부터 원재료, 연료 등의 중간재를 구입하고 여기에 노동, 자본 등 본원적 생산요소를 결합함으로써 새로운 재화와 서비스를 생산하여 이를 다른 산업부문에 중간재로 팔거나 최종소비자에게 소비재나 자본재 등으로 판매함
- 산업연관표상의 재화와 서비스의 거래는 산업 상호간의 중간재 거래부분, 각 산업부문에서의 노동, 자본 등 본원적 생산요소의 구입부분, 그리고 각 산업부문 생산물의 최종소비자에게로의 판매부분 등 세 가지로 구분됨
- [그림 5-5]에서 세로방향(열)은 각 산업부문의 비용구성 즉 투입구조를 나타내는데 이는 원재료 투입을 나타내는 중간투입과 노동이나 자본투입을 나타내는 부가가치의 부분으로 나누어지며 그 합계를 총투입이라 함

[그림 5-5] 산업연관표의 기본구조

| | 중간수요 | 최종수요 | 수 입(-) | 총 산 출 |
|---|---|---|---|---|
| 중간투입 | A<br>(산업간순환) | F - M<br>(지출국민소득) | | X |
| 부가가치 | V<br>(생산국민소득 또는<br>분배국민소득) | | | |
| 총 투 입 | X | | | |

출처: 한국정보사회진흥원(2007) 보고서 인용

- 가로방향(행)은 각 산업부문의 생산물의 판매, 즉 배분구조를 나타내는 것으로 중간재로 판매되는 중간수요와 소비재, 자본재, 수출상품 등으로 판매되는 최종수요의 두 부분으로 나누어짐

○ 위와 같이 산업연관표는 산업의 분류에 따라 행과 열의 항목이 달라지므로 분석하고자 하는 산업의 관계도 산업분류에 따라 달라짐

○ 따라서 특정 산업부문의 상호 연관관계를 분석하기 위해서는 산업연관표상의 산업분류를 재정리하여 사용해야 함

- 본 연구에서는 지방문화산업 위한 정부투자액을 기준으로 데이터를 재분류 및 재구성할 필요성이 있음

○ 본 연구에서는 2005년 기준 168개의 산업부문으로 이루어진 한국은행의 『2005년 산업연관표』를 이용함

- 본 연구에서 사용된 산업분류는 <표 5-23>에 제시되어 있는 바와 같이 총 15개의 산업으로 구성되어 있음

<표 5-23> 산업분류

| 번호 | 산업 | 산업연관표상의 산업분류(168부문 기준) |
|---|---|---|
| 1 | 농림수산광산품 | 001-018 |
| 2 | 저기술제조업 | 019-055, 067-087, 116-118 |
| 3 | 고기술제조업 | 056-066, 088-115, |
| 4 | 전기가스수도 | 119-122 |
| 5 | 서비스업 | 130-142, 144-147, 155, 157-160, 163-165 |
| 6 | 건설 | 123-128 |
| 7 | 도소매 | 129 |
| 8 | 연구기관 | 148, 149 |
| 9 | 방송 | 143 |
| 8 | 광고 | 151 |
| 10 | 컴퓨터관련서비스업 | 153 |
| 11 | 사업서비스업 | 150, 152, 154 |
| 12 | 교육서비스업 | 156 |
| 13 | 문화서비스업 | 161 |
| 14 | 오락서비스업 | 162 |
| 15 | 기타 | 166, 167, 168 |

⑶ 산업연관 분석

1) 생산유발효과 분석

○ 산업 j의 제품 1단위 생산을 위해 투입되는 산업 i제품의 양은 다음과 같이 계산함

$$a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j}$$

$X_{ij}$: j산업 생산을 위해 투입된 i산업의 중간 수요량

$X_j$: j산업의 총생산량

- 위의 식의 계수 $a_{ij}$는 투입계수 (input coefficient)또는 기술계수(technical -coefficient)라 함

○ 투입계수가 시간에 대해 안정하다고 가정한다면 산업 j의 생산변화가 산업 i에 미치는 영향은 투입계수에 의해 계산할 수 있음

- 산업간 투입계수를 전 산업에 대해 계산하면 아래의 투입계수 행렬 A와 동일하며 이 투입계수 행렬은 각 산업의 생산 구조를 보임으로써 산업간의 연관관계를 나타내고 있음
- 그러나 투입계수 행렬은 특정 산업의 수요 변화가 타 산업에 미치는 영향을 전적으로 나타내지는 못하는데 그 이유는 투입계수 행렬이 보여 주듯이 산업과 산업 사이에는 복잡한 상호 의존 관계가 존재하기 때문임
- 즉, 어떠한 산업제품에 대한 수요의 변화는 그 산업과 타 산업간의 투입계수에 의해 직접적으로 나타나지만, 그 변화의 충격은 산업 간에 무한히 파급됨

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \cdot & \cdot & \dots & \cdot \\ a_{n1} & a_{n2} & \dots & a_{nn} \end{bmatrix}$$

○ 아래의 $(I-A)^{-1}$행렬은 산업의 최종수요 한 단위 변화에 의해 발생하는 직접효과와 간접효과의 합을 나타내는 생산유발계수로 정의됨

– 생산유발계수는 최종수요로부터 파생되는 파급효과를 나타내는 승수의 성질을 갖고 있으므로 승수행렬이라고도 하며, 식에서 나타나는 역행렬을 레온티에프의 역행렬(Leontief inverse matrix)이라고 함

$$(I-A)^{-1}=\begin{bmatrix}\lambda_{11}\ \lambda_{12}\ \dots\ \lambda_{1n}\\ \lambda_{21}\ \lambda_{22}\ \dots\ \lambda_{2n}\\ \cdot\ \ \cdot\ \ \dots\ \ \cdot\\ \lambda_{n1}\ \lambda_{n2}\ \dots\ \lambda_{nn}\end{bmatrix}$$

– 생산유발계수를 구성하는 각 계수 $\lambda_{ji}$ 는 j산업 제품 1단위의 외부수요변화가 i산업에 미치는 효과를 의미함

– 산업들의 외부 수요의 변화가 경제 전체에 미치는 효과는 다음과 같이 레온티에프의 역행렬에 의해 측정되며, 여기서 산업 제품의 외부수요의 변화란 정부지출의 변화, 수출과 수입의 변화, 투자의 변화 그리고 수요의 변화 등을 말함

$$\Delta X=(I-A)^{-1}\Delta F$$

○ 생산유발계수 행렬 $(I-A)^{-1}$는 국산과 수입을 구분하지 않는 경쟁수입형 생산자가격평가표의 투입계수( $A$)를 기초로 하여 도출되었음

– 이를 이용하여 최종수요 증가에 따른 생산파급효과를 계측하는 경우에는 순수한 국내생산유발효과와 수입으로 인하여 해외로 누출되는 부분을 구분할 수 없게 됨

– 따라서 최종수요발생에 따른 국내생산파급효과만을 정확히 계측하기 위해서는 국산과 수입을 구분하여 작성한 $(I-A^d)^{-1}$형의 생산유발계수표가 적합하다고 볼 수 있음

– $(I-A^d)^{-1}$형 생산유발계수표의 작성은 생산자가격평가표에서 수입거래표를 뺀 국산거래표를 통해 계산되며 과정은 $(I-A)^{-1}$형 생산유발계수의 작성과 동일함. 따라서 최종수요발생에 따른 국내생산파급효과를 계측하는 식은 아래와 같음

$$\Delta X=(I-A^d)^{-1}\Delta F$$

– 현실적으로 볼 때, 국산품과 수입품의 투입비율이 각 수요부문마다 일정하지

않으므로 이 $(I-A^d)^{-1}$형의 생산유발계수표가 이용 면에서 보다 적합하다고 볼 수 있음

2) 고용 및 취업유발효과 분석

○ 각 산업의 생산활동은 여러 산업부문의 생산물을 중간재로 사용함으로써 산업간 상호의존관계를 맺고 있어 각기 필요한 노동수요도 서로 연쇄적으로 유발되게 됨

- 최종수요의 발생이 생산을 유발하고 생산은 다시 노동수요를 유발하는 파급메카니즘에 기초하여 최종수요의 변화에 따른 피용자수의 변화를 측정할 수 있음

○ 일정기간 동안 생산활동에 투입된 산업별 노동량은 자영업주 및 무급가족종사자와 피용자로 분류되며 이 둘을 합하여 취업자수가 결정됨

- 산업별 취업자수를 산업별 총생산액으로 나눈 취업계수와 산업별 피용자수를 산업별 총생산액으로 나눈 고용계수를 계산하고, 각 계수를 대각행렬로 만든 뒤, 이를 국내생산유발계수와 곱하면 취업유발계수행렬과 고용유발계수행렬을 작성할 수 있음

$$\Delta L = \hat{l}\,(I-A^d)^{-1}\Delta F$$

$$\Delta E = \hat{e}\,(I-A^d)^{-1}\Delta F$$

$\Delta L$ : 취업자수의 변화

$\hat{l}$ : 취업계수행렬의 대각화

$\Delta E$ : 고용자수의 변화

$\hat{e}$ : 고용계수행렬의 대각화

⑷ 전국 문화산업 육성의 정부지출 투입효과

1) 생산유발효과

○ 문화산업 연도별 정부지출투입의 생산유발효과는 <표 5-24>에 제시되어 있음

○ 정부지출투입으로 인한 생산유발효과는 9년간 8,621억 5,200만원으로 나타났음

- 그 세부구성을 살펴보면 건설업(3,139.2억), 저기술제조업(1,632.1억), 사업서비스업(1,219.9억) 순으로 나타남
- 특히, 주목할 만한 부분은 사업서비스업, 교육서비스업, 문화서비스업 등 문화산업의 중심산업들의 생산유발효과가 매년 증가하고 있어, 산업전반의 질적수준 제고 및 신규 고용창출에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단됨

<표 5-24> 문화산업 정부지출 투입의 생산유발효과

(단위: 백만원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 3,424 | 2,466 | 1,166 | 762 | 1132 | 1,997 | 339 | 340 | 132 | 11,759 |
| 저기술제조업 | 47,715 | 34,246 | 15,922 | 10,470 | 15,642 | 28,042 | 4,595 | 4,718 | 1,858 | 163,208 |
| 고기술제조업 | 18,380 | 13,297 | 6,547 | 4,227 | 6,350 | 10,489 | 1,892 | 1,821 | 675 | 63,677 |
| 전기가스수도 | 2,669 | 2,076 | 1,085 | 698 | 966 | 1,387 | 330 | 266 | 99 | 9,576 |
| 서비스업 | 22,053 | 16,849 | 9,704 | 5,886 | 8,130 | 11,396 | 2,968 | 2,320 | 710 | 80,016 |
| 건설 | 93,467 | 65,515 | 28,338 | 19,147 | 29,398 | 57,079 | 8,018 | 9,143 | 3,816 | 313,922 |
| 도소매 | 5,985 | 4,373 | 2,142 | 1,381 | 2,028 | 3,408 | 623 | 596 | 223 | 20,759 |
| 연구기관 | 1,174 | 834 | 895 | 248 | 368 | 617 | 134 | 107 | 40 | 4,416 |
| 방송 | 453 | 432 | 191 | 122 | 190 | 225 | 53 | 43 | 15 | 1,723 |
| 광고 | 682 | 700 | 276 | 181 | 296 | 338 | 71 | 61 | 22 | 2,628 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 2,471 | 1,253 | 876 | 925 | 2,858 | 714 | 136 | 41 | 15 | 9,289 |
| 사업서비스업 | 29,244 | 24,138 | 22,081 | 10,937 | 12,771 | 11,247 | 7,449 | 4,010 | 111 | 121,988 |
| 교육서비스업 | 2,602 | 4,044 | 1,313 | 1,288 | 2,027 | 1,064 | 990 | 58 | 5 | 13,390 |
| 문화서비스업 | 5,094 | 7,573 | 3,060 | 1,939 | 1,981 | 210 | 53 | 35 | 12 | 19,958 |
| 오락서비스업 | 2,913 | 1,280 | 968 | 1,204 | 970 | 943 | 623 | 530 | 510 | 9,942 |
| 기타 | 4,276 | 3,334 | 2,048 | 1,231 | 1,683 | 2,091 | 649 | 454 | 134 | 15,900 |
| 합계 | 242,601 | 182,409 | 96,611 | 60,648 | 86,790 | 131,247 | 28,924 | 24,544 | 8,377 | 862,152 |

2) 고용유발효과

○ 문화산업 육성사업을 위한 정부지출 투입의 연도별 국내 고용유발효과는 <표 5-25>에 제시되어 있음

- 9년간 7,180명의 고용유발효과가 나타났음

○ 2001년 62명의 고용유발이 발생했으며, 2009년에는 1,982명의 고용유발이 발생하였음

- 세부산업별 살펴보면 건설업(3,259명), 사업서비스업(1,696.4명), 서비스업

(615.0명)순으로 나타나고 있음

- 특히 사업서비스업의 경우 지원을 시작한 2001년 이래 지속적으로 고용유발효과가 증가세를 보이고 있으며, 해당사업의 생산유발효과 증가세보다 그 추이가 더 높게 나타나고 있어, 문화산업의 고용유발효과가 타산업에 비해 높음을 간접적으로 나타내고 있음

<표 5-25> 문화산업 정부지출 투입의 고용유발효과

(단위: 명/10억원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 14.1 | 10.2 | 4.8 | 3.1 | 4.7 | 8.2 | 1.4 | 1.4 | 0.5 | 48.4 |
| 저기술제조업 | 146.7 | 105.3 | 49.0 | 32.2 | 48.1 | 86.2 | 14.1 | 14.5 | 5.7 | 501.8 |
| 고기술제조업 | 55.5 | 40.1 | 19.8 | 12.8 | 19.2 | 31.7 | 5.7 | 5.5 | 2.0 | 192.2 |
| 전기가스수도 | 4.0 | 3.1 | 1.6 | 1.0 | 1.4 | 2.1 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 14.2 |
| 서비스업 | 169.5 | 129.5 | 74.6 | 45.2 | 62.5 | 87.6 | 22.8 | 17.8 | 5.5 | 615.0 |
| 건설 | 970.3 | 680.2 | 294.2 | 198.8 | 305.2 | 592.6 | 83.2 | 94.9 | 39.6 | 3,259.0 |
| 도소매 | 69.6 | 50.9 | 24.9 | 16.1 | 23.6 | 39.7 | 7.3 | 6.9 | 2.6 | 241.5 |
| 연구기관 | 13.0 | 9.2 | 9.9 | 2.7 | 4.1 | 6.8 | 1.5 | 1.2 | 0.4 | 49.0 |
| 방송 | 1.7 | 1.7 | 0.7 | 0.5 | 0.7 | 0.9 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 6.6 |
| 광고 | 2.2 | 2.3 | 0.9 | 0.6 | 1.0 | 1.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 8.5 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 23.4 | 11.9 | 8.3 | 8.8 | 27.1 | 6.8 | 1.3 | 0.4 | 0.1 | 88.0 |
| 사업서비스업 | 406.7 | 335.7 | 307.1 | 152.1 | 177.6 | 156.4 | 103.6 | 55.8 | 1.5 | 1,696.4 |
| 교육서비스업 | 46.8 | 72.8 | 23.6 | 23.2 | 36.5 | 19.2 | 17.8 | 1.0 | 0.1 | 241.1 |
| 문화서비스업 | 36.3 | 54.0 | 21.8 | 13.8 | 14.1 | 1.5 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 142.4 |
| 오락서비스업 | 22.2 | 9.7 | 7.4 | 9.2 | 7.4 | 7.2 | 4.7 | 4.0 | 3.9 | 75.6 |
| 기타 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 합계 | 1,982 | 1516 | 849 | 520 | 733 | 1,048 | 265 | 205 | 62 | 7,180 |

3) 취업유발효과

○ 문화산업 육성사업을 위한 정부지출 투입의 연도별 국내 취업유발효과는 <표 5-26>에 제시되어 있음

- 9년간 8,597명의 취업유발효과가 나타났음

○ 2001년 77명의 취업유발이 발생했으며, 2009년에는 2,376명의 취업유발효과가 나타나, 매년 지속적인 증가세를 보이고 있음

- 인프라구축사업인 건설업을 제외할 경우 사업서비스업과 제조업, 서비스업을 중심으로 취업유발효과가 주로 나타나고 있음

– 특히 사업서비스업의 경우 취업유발효과가 1,875.2이고, 이에 대한 고용유발효과가 1,696.4명으로 실질적인 고용과의 연관성이 매우 높게 나타나고 있음

<표 5-26> 문화산업 정부지출 투입의 취업유발효과

(단위: 명/10억원)

| 취업유발 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 137.0 | 98.7 | 46.6 | 30.5 | 45.3 | 79.9 | 13.6 | 13.6 | 5.3 | 470.4 |
| 저기술제조업 | 173.7 | 124.6 | 58.0 | 38.1 | 56.9 | 102.1 | 16.7 | 17.2 | 6.8 | 594.0 |
| 고기술제조업 | 57.8 | 41.8 | 20.6 | 13.3 | 20.0 | 33.0 | 5.9 | 5.7 | 2.1 | 200.2 |
| 전기가스수도 | 4.0 | 3.1 | 1.6 | 1.0 | 1.4 | 2.1 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 14.2 |
| 서비스업 | 228.9 | 174.9 | 100.7 | 61.1 | 84.4 | 118.3 | 30.8 | 24.1 | 7.4 | 830.5 |
| 건설 | 978.5 | 685.9 | 296.7 | 200.5 | 307.8 | 597.6 | 83.9 | 95.7 | 40.0 | 3,286.5 |
| 도소매 | 151.9 | 111.0 | 54.4 | 35.0 | 51.5 | 86.5 | 15.8 | 15.1 | 5.7 | 526.9 |
| 연구기관 | 13.0 | 9.2 | 9.9 | 2.7 | 4.1 | 6.8 | 1.5 | 1.2 | 0.4 | 49.0 |
| 방송 | 1.8 | 1.7 | 0.7 | 0.5 | 0.7 | 0.9 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 6.7 |
| 광고 | 2.6 | 2.6 | 1.0 | 0.7 | 1.1 | 1.3 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 9.9 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 25.3 | 12.8 | 8.9 | 9.5 | 29.2 | 7.3 | 1.4 | 0.4 | 0.2 | 95.0 |
| 사업서비스업 | 449.5 | 371.1 | 339.4 | 168.1 | 196.3 | 172.9 | 114.5 | 61.6 | 1.7 | 1,875.2 |
| 교육서비스업 | 51.3 | 79.7 | 25.9 | 25.4 | 40.0 | 21.0 | 19.5 | 1.1 | 0.1 | 264.0 |
| 문화서비스업 | 62.4 | 92.7 | 37.5 | 23.7 | 24.3 | 2.6 | 0.7 | 0.4 | 0.1 | 244.4 |
| 오락서비스업 | 38.0 | 16.7 | 12.6 | 15.7 | 12.7 | 12.3 | 8.1 | 6.9 | 6.7 | 129.8 |
| 기타 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 합계 | 2,376 | 1,827 | 1,015 | 626 | 876 | 1,244 | 313 | 244 | 77 | 8,597 |

### ⑸ 정부지출 투입효과의 직간접 고용 및 취업유발 비교

○ 고용 및 취업효과의 비교를 위하여, 사업비(투자액) 10억원당 생산 및 고용효과를 표준화한 결과는 <표 5-27>에 나타나 있음

○ 고용효과의 경우 사업비 10억원당 전국 고용유발효과(직간접효과)는 평균 15명으로 나타남

– 이 중 직접적인 고용효과(직접효과)[8]는 11명으로 나타났으며, 간접적인 고용유발효과(간접효과)[9]는 4명으로 나타남

8) 직접적인 취업효과는 각 산업에 사업비를 투입했을 때, 해당산업의 고용계수(피용자수/총산출액)에 해당산업의 사업비(10억원)를 곱하여 산출된 것으로서 타산업에의 파급효과(간접효과)를 고려하지 않은 수치임

9) 간접적인 고용유발효과는 각 산업에 사업비를 투입했을 때, 사업비가 투입된 산업의 생산 증가가 타산업의 생산에 영향을 미쳐 타산업의 취업이 증가하는 파급효과로서 전체 고용유발효과(전체효과)에서 직접적인 고용효과(직접효과)를 뺀 수치임

○ 취업효과의 경우 사업비 10억원당 전국 취업유발효과(직간접효과)는 평균 18명으로 나타남

- 이 중 직접적인 취업효과(직접효과)는 12명으로 나타났으며, 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 6명으로 나타남

<표 5-27> 사업비(투자액) 10억원당 직간접 고용효과

| 구분 | | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 고용효과 | 전체 | 15 | 15 | 16 | 16 | 15 | 15 | 16 | 15 | 15 | 15 |
| | 직접 | 11 | 11 | 12 | 11 | 11 | 11 | 12 | 11 | 10 | 11 |
| | 간접 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 취업효과 | 전체 | 18 | 19 | 19 | 19 | 19 | 18 | 19 | 18 | 18 | 18 |
| | 직접 | 12 | 12 | 13 | 12 | 12 | 11 | 13 | 12 | 11 | 12 |
| | 간접 | 6 | 7 | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 7 | 6 |

## 제8절 지방문화산업기반조성사업의 문화산업 생산유발효과

### 가. 문화산업 정부지출이 문화산업 생산에 미치는 영향 추정 방법

○ 여기에서는 연도별, 지역별 문화산업 육성사업의 정부지출이 실제로 문화산업의 생산 증대로 연결되는지를 실증분석을 통해 살펴봄으로써 문화산업 육성사업의 생산유발효과를 측정하고자 함

○ 문화산업 육성사업의 매출액 증대효과를 측정하기 위해서는 다양한 방법이 활용될 수 있으나, 본 연구에서는 지역별·연도별 매출액 증대에 기여하는 지방문화산업기반조성사업을 위한 정부지출의 역할을 살펴보고자 함

- 문화산업 육성사업의 매출액 증대효과를 추정하는 방법은 육성사업을 통해 정부지원을 받은 기업과 그렇지 않은 기업들의 비교함으로써 직접적으로 매출액 증대효과를 측정할 수 있으나, 지원받은 기업과 그렇지 않은 기업들에 대한 전수조사가 필요하므로 현실적으로 가능한 방법이 아님
- 또 다른 방법은 기업의 재무데이터를 이용하여 매출액에 대한 회귀식을 추정함으로써 구할 수 있으나, 이 또한 앞의 문제와 마찬가지로 지원받은 기업과 그렇지 않은 기업들에 대한 전수 또는 표본 조사가 필요함

- 덧붙여 기업의 자료를 이용한 위의 2가지 방법은 지역 문화산업 육성으로 인해 직접지원을 받지 않은 기업들의 매출이 증대하는 외부효과의 존재를 무시하는 결과가 되므로 적절하지 않은 것으로 판단됨
- 따라서 본 연구에서는 지역별 문화산업 단지 및 육성지구를 중심으로 문화산업 육성에 따른 매출액 증대효과를 파악하고자 함

○ 문화산업 육성에 따른 문화산업 생산유발효과를 파악하기 위해서는 우선, 문화산업 육성사업 지출이 우리나라 문화산업의 매출액 또는 산출액 증대에 통계적으로 신뢰할 만한 효과를 미쳤는지를 파악하여야 함

○ 본 연구에서는 데이터의 제약으로 인해 다음과 같은 회귀모형을 추정함

(1) $$\ln SALE_{i,t} = \rho \ln SALE_{i,t-1} + \beta_1 \ln HGRDP_{i,t} + \beta_2 \ln EMP_{i,t} + \beta_3 \ln CGE_{i,t} + \beta_4 SDUM + \mu_i + \epsilon_{i,t}$$

여기에서

- $\ln SALE_{i,t}$: $i$지역의 $t$년도의 문화산업 매출액의 자연대수 값을 의미하며, 문화체육관광부의 『문화산업통계』에서 구하였음
- $\ln HGRDP_{i,t}$: $i$지역의 $t$년도의 가구당 실질소득의 자연대수 값을 의미하며, 통계청의 『지역계정』에서 구하였음
- $\ln EMP_{i,t}$: $i$지역의 $t$년도의 문화산업 고용자수의 자연대수 값을 의미하며, 문화체육관광부의 『문화산업통계』에서 구하였음
- $\ln CGE_{i,t}$: $i$지역의 $t$년도의 문화산업 육성사업 정부지출액의 자연대수 값을 의미하며 연도별, 지역별 문화산업 육성사업의 정부지출로부터 작성하였음. 문화산업 육성산업 지출액이 없는 지역을 고려하기 위하여 $\ln CGE_{i,t} = \log(1 + CGE_{i,t})$ 로 구하였음
- $SDUM$: 서울지역의 특이성(문화산업 매출액이 매우 큼)을 고려하는 더미변수로서 지역이 서울일 경우 SDUM=1의 값을 아니면 0의 값을 가짐
- $i$는 지역을 가리키는 첨자로서 지역은 제주도를 포함한 16개 광역시도이며, $t$는 년도를 나타내는 첨자로서 문화산업통계가 이용 가능한 2004년부터 2008년까지의 5개년도 임
- $\alpha_i$는 관측 불가능한 $i$지역 특유의 효과를 고려함

나. 기술통계

○ 본 연구에서 사용된 주요 데이터의 요약은 <표 5-28>에 제시되어 있음

- 지역별 문화산업 매출액에 관해서는 서울 지역이 가장 큰 수치를 보이고 있으며 2004년부터 2008년까지 전국 평균은 1조 5,215억원임
  · 2004년부터 2008년까지 지역별 문화산업 평균매출액의 표준편차는 4조 504억원으로 평균값의 약 2.7배로 나타남
  · 이는 지역별로 문화산업 매출액의 분산이 매우 크다는 것을 의미함. 특히 서울지역의 문화산업 매출액이 전체 매출액의 67%를 차지하고 있음

<표 5-28> 지역별 자료 요약(2003-2008년 평균)

| 구분 | 문화산업매출액 (10억원) | 가구당 실질소득 (백만원) | 문화산업종업원수 (명) | 문화산업 투자액 (백만원) |
|---|---|---|---|---|
| 서울특별시 | 16,328.9 | 64.4 | 86,010 | 0.0 |
| 부산광역시 | 944.6 | 41.9 | 7,407 | 6934.2 |
| 대구광역시 | 557.3 | 36.9 | 4,835 | 7,236.6 |
| 인천광역시 | 379.8 | 50.8 | 3,440 | 160.0 |
| 광주광역시 | 334.8 | 42.2 | 3,528 | 4,276.0 |
| 대전광역시 | 322.4 | 42.1 | 3,113 | 6,362.4 |
| 울산광역시 | 156.7 | 123.6 | 1,438 | 0.0 |
| 경기도 | 3,818.6 | 52.1 | 21,987 | 12,452.6 |
| 강원도 | 134.6 | 45.6 | 1,702 | 8,714.6 |
| 충청북도 | 190.7 | 55.0 | 2,069 | 9,025.3 |
| 충청남도 | 147.8 | 78.2 | 1,876 | 0.0 |
| 전라북도 | 163.7 | 42.2 | 2,198 | 4,493.7 |
| 전라남도 | 110.3 | 66.7 | 1,647 | 0.0 |
| 경상북도 | 297.0 | 67.4 | 3,270 | 0.0 |
| 경상남도 | 302.5 | 58.1 | 3,343 | 0.0 |
| 제주도 | 154.6 | 45.4 | 1,199 | 502.3 |
| 평균 | 1,521.5 | 57.0 | 9,316 | 3,759.9 |
| 표준편차 | 4,050.4 | 21.2 | 21,053 | 4,210.9 |

○ 지역별 가구당 실질소득에 관해서는 울산 지역이 가장 큰 수치를 보이고 있으며 2004년부터 2008년까지 전국 평균은 5,700만원임

- 2004년부터 2008년까지 지역별 가구당 실질소득의 표준편차는 2,120만원으로 평균값의 약 0.4배로 나타남

○ 지역별 문화산업 고용에 관해서는 역시 서울지역이 가장 큰 수치를 보이고 있으며 2004년부터 2008년까지 지역별 평균 고용인원은 9,316명임

- 우리나라 문화산업의 고용인원의 총 수는 연간 14만 9,059명임을 알 수 있음

- 2004년부터 2008년까지 지역별 문화산업 고용인원의 표준편차는 2만 1,053명으로 지역별 평균고용인원 평균값의 약 2.3배로 나타남
- 문화산업 매출액의 지역별 표준편차와 마찬가지로 매우 큰 분산을 나타냄

○ 지역별 문화산업 투자액에 관해서는 경기지역이 가장 큰 수치를 보이고 있으며 다음으로 충북, 강원, 대구, 부산 지역 순으로 나타남
- 2004년부터 2008년까지 문화산업의 지역별 연평균 투자액은 37억 5,990만원으로 나타났으며, 우리나라 전체 16개 지역에 대한 투자액은 연간 601억 5,770만원임
- 2004년부터 2008년까지 문화산업의 지역별 연평균 투자액의 표준편차는 42억 1,090만원으로 지역별 연평균 투자액의 약 1.3배로 나타남
- 문화산업의 지역별 투자액 분포로부터 문화산업 투자액도 지역별로 큰 편차를 보이고 있음을 알 수 있음

다. 추정방법

○ 위의 모형은 지역과 년도로 구성된 패널모형이며, 특히 종속변수의 1기 시차변수가 포함된 모형임
- 식 (1)에서는 모형의 구조상 종속변수의 시차변수(lagged dependent-variable)가 독립변수에 포함되어 있음. 이러한 경우 통상적인 패널모형(고정효과 또는 랜덤효과모형)을 추정할 경우 일치추정량(consistent estimator)을 얻을 수 없음(Anderson and Hsiao, 1981; Arellano, 1989; Arellano and Bond, 1991; Ahn and Schmidt, 1995 참조)
- 따라서 본 연구에서는 종속변수의 1기 시차변수가 독립변수에 포함되어 있는 동태적 패널모형(dynamic panel model)에서 일치추정량을 얻을 수 있는 추정방법으로 일반화적률법(GAM)을 적용함

○ 동태적 패널모형은 아래의 식 (2)과 같이 표현됨

(2) $y_{it} = \rho y_{i,t-1} + \beta x_{it} + u_{it},\ i = 1, 2, \cdots, N;\ t = 1, 2, \cdots, T$

$$u_{it} = \mu_i + \epsilon_{it},\ \mu_i = iid(0, \sigma_\mu^2),\ \epsilon = iid(0, \sigma_\epsilon^2)$$

여기에서

- $y_{it}$는 종속변수, $y_{i,t-1}$는 시차종속변수, $x$는 설명변수 벡터, $u_{it}$는 오차항을 나타냄
- 동태적 패널모형을 추정함에 있어서 발생하는 문제는 $\mu_i$가 오차항 $u_{it}$에 포함되어 있기 때문에 1기 시차 종속변수($y_{i,t-1}$)가 오차항($u_{it}$)과 상관관계를 가지게 된다는 것임. 즉, $y_i$가 $\mu_i$의 함수이므로 시간에 관계없이 $y_{i,t-1}$ 또한 $\mu_i$의 함수가 되므로 $y_{i,t-1}$은 오차항과 상관관계를 가짐
- 이러한 문제에 대해서는 2가지의 해결방법이 제안되어 있으며, 그 하나는 Anderson and Hsiao(1981), Arellano(1989) 등에 의한 도구변수법(instrumental variable method)이며, 또 하나는 Arellano and Bond(1991), Ahn and Schmidt(1995) 등에 의한 일반화적률법(GMM)임

○ 동태적 패널모형이 고정효과모형(fixed effect model)이든 랜덤효과모형(random effect model)이든 위의 (2)식으로부터 1차 차분(first difference)을 취함으로써 $\mu_i$는 제거할 수 있음

(3) $\Delta y_{it} = \rho \Delta y_{i,t-1} + \beta \Delta x_{it} + \Delta \epsilon_{it}$

- 실제로$\Delta \epsilon_{it} (= \epsilon_{it} - \epsilon_{i,t-1})$는 단위근(unit root)을 가지는 MA(1)임. 식 (3)은 $\epsilon_{i,t-1}$을 포함하기 때문에 시차종속변수 $\Delta y_{i,t-1} (= y_{i,t-1} - y_{i,t-2})$은 오차항 $\Delta \epsilon_{it} (= \epsilon_{it} - \epsilon_{i,t-1})$와 상관관계를 가진다는 문제는 가지고 있지만, GMM 추정법을 이용해서 추정함으로써 내생성의 편의(bias)를 제거할 수 있음. 즉, 일치추정량을 얻을 수 있으며, 구체적으로는 $y_{i,t-2}$, $y_{i,t-3}$이 $\Delta y_{i,t-1} (= y_{i,t-1} - y_{i,t-2})$ 에 대한 도구변수로 사용되면 됨
- Blundell and Bond(1998)에 의한 시스템 GMM 추정법은 이러한 문제에 대응하기 위한 하나의 방법이 될 수 있음. 시스템 GMM은 수준방정식 (2)와 차분방정식 (3)을 동시에 시스템 추정하는 것임

라. 추정결과

○ 추정결과는 <표 5-29>에 제시되어 있음

○ 지방문화산업기반조성사업 지출액의 매출액에 미치는 효과는 유의수준 15% 이내에서 통계적으로 유의한 정(+)의 계수를 가지고 있음

- 계수값은 0.015로 지방문화산업기반조성 지출액이 1% 변화하였을 때 문화산업 매출액이 0.015% 증가함을 의미함. 즉, 지방문화산업기반조성사업 지출액에 대한 문화산업 매출액 탄력성의 0.015임을 의미함

<표 5-29> 지방문화산업기반조성사업이 매출액에 미치는 영향

| 구분 | 계수 | t-value | p-value |
|---|---|---|---|
| $\ln SALE_{i,t-1}$ | -0.277 | -4.98 | 0.000 |
| $\ln HGRDP_{i,t}$ | 3.293 | 18.64 | 0.000 |
| $\ln EMP_{i,t}$ | 0.287 | 7.55 | 0.000 |
| $\ln CGE_{i,t}$ | 0.015 | 1.46 | 0.143 |
| $SDUM$ | 37.01 | 1.14 | 0.255 |

마. 문화산업 육성에 따른 생산유발효과 계산

○ 문화산업 육성사업의 매출액 증대효과는 문화산업 육성사업 지출의 변화에 대한 문화산업 매출액 증가 값을 구해야 함

○ 위의 추정계수 0.015는 문화산업 육성사업 지출액의 %변화에 대한 문화산업 매출액의 % 변화를 의미하므로 문화산업 육성지출에 대한 매출액 변화의 계수로 수정하여야 함

○ 문화산업 육성 지출액 변화에 문화산업 매출액 변화의 계수는 다음과 같이 계산할 수 있음

- $\frac{d\ln SALE}{d\ln CGE}=\frac{\triangle SALE}{\triangle CGE}\frac{CGE}{SALE}=0.015$ 이므로, $\frac{\triangle SALE}{\triangle CGE}=0.015\times\frac{SALE}{CGE}$ 로 표현할 수 있음
- 실제 데이터를 이용한 $\frac{\triangle SALE}{\triangle CGE}=0.015\times\frac{24344145}{60157.8}=6.1$임
- 즉, 문화산업 육성지출이 1원 증가하였을 경우, 전국 문화산업 매출액은 6.1원 증가한다는 의미임
- 이렇게 계산된 6.1을 2001년부터 2009년까지 문화산업 육성 지출액에 적용

하였을 경우 우리나라 문화산업 매출액은 연평균 3,154억 3,000만원 증가함

- 문화산업 육성지출로 인해 늘어난 문화산업 매출액 대비 전체 문화산업 매출액 비중(2004년부터 2008년 평균치)은 1.55%로, 2004년~2008년 기간 동안 문화산업 육성지출이 우리나라 문화산업 생산을 1.55% 증가시켰다고 볼 수 있음 <표 5-30>

<표 5-30> 문화산업 생산유발효과

(단위: 백만원)

| 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 연평균 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 789,636 | 599,469 | 329,708 | 204,266 | 288,635 | 418,940 | 100,998 | 80,992 | 26,230 | 315,430 |

바. 문화산업 생산유발효과의 고용 및 취업유발

○ 문화산업 육성사업 지출에 따른 문화산업 생산유발(매출액 증가)이 우리나라 전체 산업의 고용 및 취업유발효과에 대해서 분석함

- 이를 위해서는 문화산업 육성사업에 따른 문화산업 생산유발(매출 증가)의 고용유발효과와 취업유발효과를 산업연관분석을 통해 파악할 수 있음

○ 문화산업 생산유발효과에 따른 고용유발효과는 <표 5-31>에 제시되어 있음

○ 2001년부터 9년 동안 37,365명의 고용유발효과를 보이며, 이는 연평균 4,152명의 고용을 유발한 것임

<표 5-31> 문화산업 생산유발에 따른 고용유발효과

(단위: 명/10억원)

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 34.9 | 26.5 | 14.6 | 9.0 | 12.8 | 18.5 | 4.5 | 3.6 | 1.2 | 125.5 |
| 저기술제조업 | 334.7 | 254.1 | 139.8 | 86.6 | 122.4 | 177.6 | 42.8 | 34.3 | 11.1 | 1,203.4 |
| 고기술제조업 | 177.8 | 135.0 | 74.2 | 46.0 | 65.0 | 94.3 | 22.7 | 18.2 | 5.9 | 639.2 |
| 전기가스수도 | 43.0 | 32.6 | 18.0 | 11.1 | 15.7 | 22.8 | 5.5 | 4.4 | 1.4 | 154.6 |
| 서비스업 | 1,208.5 | 917.5 | 504.6 | 312.6 | 441.7 | 641.2 | 154.6 | 124.0 | 40.1 | 4,344.8 |
| 건설 | 65.6 | 49.8 | 27.4 | 17.0 | 24.0 | 34.8 | 8.4 | 6.7 | 2.2 | 236.0 |
| 도소매 | 285.5 | 216.7 | 119.2 | 73.8 | 104.3 | 151.5 | 36.5 | 29.3 | 9.5 | 1,026.3 |
| 연구기관 | 32.9 | 25.0 | 13.7 | 8.5 | 12.0 | 17.5 | 4.2 | 3.4 | 1.1 | 118.3 |
| 방송 | 31.2 | 23.7 | 13.0 | 8.1 | 11.4 | 16.5 | 4.0 | 3.2 | 1.0 | 112.1 |
| 광고 | 48.6 | 36.9 | 20.3 | 12.6 | 17.8 | 25.8 | 6.2 | 5.0 | 1.6 | 174.9 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 39.4 | 29.9 | 16.4 | 10.2 | 14.4 | 20.9 | 5.0 | 4.0 | 1.3 | 141.5 |
| 사업서비스업 | 1,298.3 | 985.6 | 542.1 | 335.8 | 474.6 | 688.8 | 166.1 | 133.2 | 43.1 | 4,667.6 |
| 교육서비스업 | 20.3 | 15.4 | 8.5 | 5.2 | 7.4 | 10.7 | 2.6 | 2.1 | 0.7 | 72.8 |
| 문화서비스업 | 6,767.0 | 5,137.3 | 2,825.5 | 1,750.5 | 2,473.5 | 3,590.2 | 865.5 | 694.1 | 224.8 | 24,328.6 |
| 오락서비스업 | 5.4 | 4.1 | 2.3 | 1.4 | 2.0 | 2.9 | 0.7 | 0.6 | 0.2 | 19.5 |
| 기타 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 합계 | 10,393 | 7,890 | 4,340 | 2,689 | 3,799 | 5,514 | 1,329 | 1,066 | 345 | 37,365 |

○ 2001년부터 9년 동안 59,429명의 취업유발효과를 보이며, 이는 연평균 6,603명의 취업을 유발한 것임

<표 5-32> 문화산업 생산유발효과에 따른 취업유발효과

| 구분 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 농림수산광산품 | 339.2 | 257.5 | 141.6 | 87.8 | 124.0 | 180.0 | 43.4 | 34.8 | 11.3 | 1,219.6 |
| 저기술제조업 | 396.2 | 300.8 | 165.4 | 102.5 | 144.8 | 210.2 | 50.7 | 40.6 | 13.2 | 1,424.5 |
| 고기술제조업 | 185.2 | 140.6 | 77.3 | 47.9 | 67.7 | 98.2 | 23.7 | 19.0 | 6.2 | 665.7 |
| 전기가스수도 | 43.1 | 32.7 | 18.0 | 11.1 | 15.7 | 22.9 | 5.5 | 4.4 | 1.4 | 154.9 |
| 서비스업 | 1,631.8 | 1,238.8 | 681.3 | 422.1 | 596.5 | 865.7 | 208.7 | 167.4 | 54.2 | 5,866.4 |
| 건설 | 66.2 | 50.3 | 27.6 | 17.1 | 24.2 | 35.1 | 8.5 | 6.8 | 2.2 | 238.0 |
| 도소매 | 622.8 | 472.8 | 260.0 | 161.1 | 227.6 | 330.4 | 79.7 | 63.9 | 20.7 | 2,239.0 |
| 연구기관 | 32.9 | 25.0 | 13.7 | 8.5 | 12.0 | 17.5 | 4.2 | 3.4 | 1.1 | 118.3 |
| 방송 | 31.7 | 24.1 | 13.2 | 8.2 | 11.6 | 16.8 | 4.1 | 3.3 | 1.1 | 113.9 |
| 광고 | 57.2 | 43.4 | 23.9 | 14.8 | 20.9 | 30.3 | 7.3 | 5.9 | 1.9 | 205.5 |
| 컴퓨터관련서비스업 | 42.5 | 32.2 | 17.7 | 11.0 | 15.5 | 22.5 | 5.4 | 4.4 | 1.4 | 152.7 |
| 사업서비스업 | 1,435.2 | 1,089.6 | 599.3 | 371.3 | 524.6 | 761.4 | 183.6 | 147.2 | 47.7 | 5,159.8 |
| 교육서비스업 | 22.2 | 16.8 | 9.3 | 5.7 | 8.1 | 11.8 | 2.8 | 2.3 | 0.7 | 79.7 |
| 문화서비스업 | 1,1614.8 | 8,817.6 | 4,849.7 | 3,004.5 | 4,245.5 | 6,162.2 | 1,485.6 | 1,191.3 | 385.8 | 4,1757.0 |
| 오락서비스업 | 9.3 | 7.1 | 3.9 | 2.4 | 3.4 | 4.9 | 1.2 | 1.0 | 0.3 | 33.5 |
| 기타 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 합계 | 16,530 | 12,549 | 6,902 | 4,276 | 6,042 | 8,770 | 2,114 | 1,695 | 549 | 59,429 |

## 제9절 문화산업 정부지출 투입효과와 생산유발효과 종합

○ 지방문화산업기반조성사업에 따른 전체 고용 및 취업효과는 정부지출 투입 효과와 정부지출(투자)에 따른 문화산업 부양 효과의 합으로 볼 수 있음

- 정부지출 투입효과는 진흥 사업수행에 따른 각 산업에의 정부지출 투입에 의해 해당 산업 및 타산업에 미치는 고용효과임
- 문화산업 생산유발효과는 진흥 사업수행의 결과 문화산업 생산이 부양되고 이에 따른 매출액의 증대에 의해 문화산업 및 타산업에 미치는 고용 및 취업효과임

○ <표 5-33>에는 지방문화산업기반조성사업에 따른 전체 고용 및 취업효과는 정부지출 투입효과와 정부지출(투자)에 따른 문화산업 생산유발효과의 합으로 볼 수 있음

- 우선 정부지출 투입효과에 관해서는 2001년부터 2009년까지 총 7,180(연평균 798명)의 고용을 창출하였으며, 8,597명(연평균 955명)의 일자리(취업)를 창출하였음
- 정부지출 투입에 따른 문화산업 부양효과에 관해서는 2001년부터 2009년까지 총 37,365명(연평균 4,152명)의 고용을 창출하였으며, 59,429명(연평균 6,603명)의 일자리(취업)를 창출하였음
- 지방문화산업기반조성사업에 따른 전체 고용 및 취업효과는 2001년부터 2009년까지 총 44,545명(연평균 4,949명)의 고용을 유발하였으며, 68,025명(연평균 7,558명)의 일자리(취업)를 창출하였음

<표 5-33> 지방문화산업기반조성사업에 따른 고용 및 취업효과

(단위: 명)

| 구분 | | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 정부지출 투입효과 | 고용 | 1,982 | 1,516 | 849 | 520 | 733 | 1,048 | 265 | 205 | 62 | 7,180 |
| | 취업 | 2,376 | 1,827 | 1,015 | 626 | 876 | 1,244 | 313 | 244 | 77 | 8,597 |
| 문화산업 부양효과 | 고용 | 10,393 | 7,890 | 4,340 | 2,689 | 3,799 | 5,514 | 1,329 | 1,066 | 345 | 37,365 |
| | 취업 | 16,530 | 12,549 | 6,902 | 4,276 | 6,042 | 8,770 | 2,114 | 1,695 | 549 | 59,429 |
| 전체 효과 | 고용 | 12,375 | 9,407 | 5,188 | 3,209 | 4,532 | 6,562 | 1,594 | 1,271 | 408 | 44,545 |
| | 취업 | 18,906 | 14,376 | 7,917 | 4,902 | 6,918 | 10,014 | 2,428 | 1,939 | 626 | 68,025 |

# 제6장 요약 및 정책제언

## 제1절 요약

○ 저성장-저고용 성장체제에서 정부는 '일자리 창출'을 가장 중요한 정책과제로 설정하고 있으나, 일자리가 역동적으로 증대하였던 과거 고도 경제성장시대와 달리 정부정책의 고용효과는 그다지 높지 않은 것이 현실임

- 이와 같은 현실에서 정부는 정책지원의 고용효과를 체계적으로 분석하고 파악하여 '고용친화적' 정책개발을 위해 고용영향평가를 실시
- 본 연구는 지난 2001년부터 2010년까지 추진되고 있는 지방문화산업기반조성산업의 고용영향을 평가하고 분석하고 정책제언을 아래와 같이 제시

○ 지방문화기반조성산업은 2000년부터 시작되어 2010년 현재까지 추진되어 지역의 문화산업과 관련한 인프라조성에 크게 기여하였을 뿐만 아니라 전산업 평균에 보다 높은 고용(취업)유발효과를 발생시킴

- 이런 괄목할만한 성과에도 불구하고 주로 인프라구축사업에 집중한 결과 지역문화산업의 전문인력 양성에 다소 미흡하였고, 사업과 일자리 연계방안이 구체화되지 못해 참여 기업의 직접적 일자리 창출 가능성을 극대화시키는데 부분적인 한계를 노정하기도 하였음

○ 문화산업은 2004년부터 2008년까지 매출액 기준 성장추이를 볼 때 50조 601억원에서 58조 9,511억원으로 성장하여 연평균 4.2%의 성장세를 보여줌

- 한류(韓流) 영향으로 애니메이션, 방송, 영화, 만화, 음악을 중심으로 한 해외수출 증가에 따른 매출이 증대됨
- 게임산업의 성장으로 인한 매출액 증대가 두드러진 현상을 보임

○ 문화산업통계에 근거한 각 연도별 문화산업 지역별 종사자 수 추이를 살펴보면, 2005년 142,699명 대비 2008년 160,686명으로 연평균 11.2% 증가세를 보이고 있음

- 특히, 전북(82.5%), 전남(77.0%), 경북(76.4%), 경남(75.5%) 등을 중심으로 종사자수 증가가 높게 나타난 추세임
- 이에 반해, 서울 및 부산은 파주출판단지 조성으로 도심지역 종사업체의 경기 및 교외지역 이주현상이 나타나 각각 14.3%와 21.7%의 종사자 감소현상을 보임
- 대구, 청주, 전주지역 중심으로 살펴보면, 대구 22.9%, 충북 49.1%, 전북 82.5%의 연평균 증가세를 보임

○ 지방문화산업기반조성사업의 정부지출이 실제 문화산업 생산증대로 연결되는지 여부를 회귀모형을 통하여 추정해 본 결과, 관련 사업 정부지출액 1% 변화에 매출액 0.015% 증가

- 문화산업 육성사업의 정부지출액 1원이 증가하였을 경우 전국 문화산업 매출액이 6.1원이 증가하는 것으로 추정되며, 2001년~2009년 문화산업 육성지출에 따른 매출액 증가는 연 평균 3,154억 3,000만원을 나타냄

○ 지방문화산업기반조성사업에 따른 전체 고용 및 취업효과는 정부지출 투입효과와 정부지출(투자)에 따른 문화산업 생산유발효과의 총합으로 다음과 같이 정리

- 우선 2001년부터 2009년까지 정부지출의 고용유발효과는 7,180명(연평균 798명)이고, 취업유발효과는 8,597명(연평균 955명)으로 나타남
- 다음 지방문화산업기반조성사업 정부지출의 문화산업 전체 생산유발효과에 의한 고용유발효과는 37,365명(연평균 4,152명)이고, 취업유발효과는 59,429명(연평균 6,603명)으로 추정

○ 지방문화산업기반조성사업을 위해 정부가 지출한 재정사업비로 인해 전체 고용유발효과는 44,545명(연평균 4,949명)이고, 취업유발효과는 68,025명(연평균 7,558명)로 추정

○ 기업단위 실태조사 및 심층 면접조사 등에 의하면 대구, 전주 및 청주지역 지방문화산업은 2000년 57명에서 2010년 1,825명으로 고용규모가 점진적 증가

- 실태조사에 따르면, 고용창출규모는 연평균 180여명 정도에 머물고 있어 절대적 규모가 크다고 볼 수 없으나 해당 지역의 문화산업 규모 등을 고려해볼 때 적지 않다고 볼 수 있음
- 또한 3개 지역 고용유발효과를 고용평균인원 추이를 통해 살펴볼 때 전주 및 청주와 달리 대구는 기업별 평균 종업원 규모는 감소하고 있는 것으로 나타남
- 예컨대 문화산업단지 내 입주기업들의 종업원 규모는 창업단계에서 2~4년차에 크게 증가하지만, 그 이후 고용 증가는 정체되는 경향을 보여주고 있음
- 그러나 인프라 조성 이후 실질적으로 단지 내 기업이 유입되고 이에 따른 고용이 발생한 시점을 2005년 이후로 판단할 때 짧은 시간에 지역의 문화산업과 관련한 육성에 긍정적인 효과를 미친 것으로 판단됨
- 또한 현재 단지 내 기업들의 설립연도가 길지 않은 것을 감안하면 향후 경영정상화 이후 보다 높은 고용효과를 발생시킬 수 있는 여건이 조성되었다고 판단됨

○ 각 지역별 문화산업 고용성장 평균에 비해 문화산업단지 조성을 통한 고용유발효과가 매우 높게 나타나는 것으로 판단

- 문화산업 통계에 따른 3개 지역별 문화산업별 종사자 수 변화와 비교하여 문화산업 내 입주기업의 종사자 수 추이(2005년~2008년)를 살펴보면, 대구 22.9%(단지 내 73.6%), 전주 82.5%(단지 내 710.0%), 청주 49.1%(단지 내 329.7%)로 나타남

○ 3개 지역 참여 기업들은 지방문화산업기반조성사업에서 지원체계, 세제지원 부족과 마케팅지원 미흡 등이 부족하다는 의견을 제시

- 실태조사 조사대상 기업체 삼수 응답결과에 따르면 “지원체계 미흡”이 45.7%로 가장 많고, 그 다음 “세제지원 부족”과 “마케팅지원 미흡”이 각각 43.5%와 40.6%를 나타냄
- 중앙정부와 협력방안 중 가장 중요한 부분으로 제작지원 및 인력양성 등 직접지원을 가장 많이 지적됨
- 지방문화산업기반조성정책으로 조성된 단지 내 입주기업들의 매출액 증가추이

를 살펴보면 전체적으로 정책 초기단계에 비해 비약적인 성장을 이룩하고 있는 것으로 나타남

- 문화산업단지 내 입주기업의 고용규모는 2000년 57명에서 2010년 1,825명 규모로 고용의 획기적 증대추세 보임

○ 실태조사 응답결과에 따르면, 고용의 질적 측면에 있어서도 2002년 입주 초기 '정규직'이 56.3%에 불과한데 반해 2008년 현재 62.0%규모로 정규직의 비율이 높아지고 있는 등의 효과를 발생시킴으로써 여타 산업지원 정책에 비해 고용의 질적 수준을 함께 높여주고 있는 것으로 판단됨

- 문화산업단지별 기업당 인건비 변화추이를 살펴본 결과에서도 2005년 이후 세 지역의 종업원 1인당 인건비가 지속적으로 증가하고 있는 양상을 보이는 등 고용의 양적 측면과 더불어 질적수준 또한 점차적으로 높아져 가고 있는 것으로 판단됨

○ 대구, 청주, 전주 3개 지역문화산업육성 투자비 지출에 따른 취업의 직간접 파급효과는 모두 18-20명으로 나타났으며, 타산업에 미치는 간접적인 취업유발효과(간접효과)는 청주가 가장 높고(9명), 다음으로 대구(8명), 전주(6명)로 나타나고 있음

- 대구의 경우 사업비 10억원당 전국 취업유발효과는 20명이고, 여기서 20명은 직접 취업유발효과 12명과 간접 취업유발효과 8명으로 구성
- 청주의 경우 사업비 10억원당 전국 취업유발효과는 20명으로서 직접 취업유발효과 11명과 간접 취업유발효과 9명으로 각각 나누어짐
- 전주의 경우 사업비 10억원당 전국 취업유발효과는 18명으로서 직접 취업유발효과 12명과 간접 취업유발효과 6명으로 각각 구성

## 제2절 정책제언

○ 지방문화산업기반조성사업은 양질의 일자리 창출과 고용효과 제고를 위해 지방자치단체와 긴밀한 협조체제를 구축하면서 고용친화적 패러다임으로의 전환이 필요

- 양질의 일자리 창출과 고용효과 제고는 지역 차원의 문화산업 특수성을 우선

고려하고, 그 다음 양질의 기업육성과 인재육성으로 나아가는 단계적 접근이 필요

○ 지방문화산업의 발전 단계 성숙을 위한 정책 개발 노력 집중 필요
- 산업발전단계를 “산업기반확충-양적 성장-질적 성장-고부가가치화-고용파급효과 창출”의 단계로 살펴볼 때, 현재 지방문화산업단지는 양적 성장에서 질적 성장 단계로 넘어가고 있는 발전 단계
- 지방문화산업의 질적 성장을 극대화하기 위해 ‘지역 특수적’ 콘텐츠 개발과 세부 문화산업의 선택과 집중에 따른 특화(specification)전략이 필요
- 예컨대 콘텐츠 및 소프트웨어는 각 산업단지별 특화 또는 세부 문화산업분야 특성을 발굴하고 이에 부합하는 고부가가치를 지향할 수 있도록 개발할 필요

○ 지역 특화 문화산업[10] 중심의 선도 기업(leading company) 육성과 성숙기업 지원 프로그램 개발 필요
- 지방문화산업의 기업 발전 수준에 따라 차별화된 지원 전략을 수립하는 것은 궁극적으로 생산과 고용유발효과를 극대화시키는 핵심적 전략
- 지방문화산업 사업체의 부가가치 극대화를 위해 개별문화산업단지 또는 기업 컨설팅 기능 강화를 통해 심의, 인증, 특허 등 기술지원시스템 정립 필요

○ 지방자치단체가 주도적으로 지방문화산업단지 및 지방문화산업진흥지구 소속 기업 지원을 위한 체계적인 프로그램 개발해야 함
- 지방문화산업단지 및 지방문화산업진흥지구에 속해 있는 기업들의 욕구를 살펴보면 지원체계, 세제지원, 마케팅 지원, 제작지원, 인력양성 등 기업초기보다는 양적성장 또는 질적 성장기에 필요한 지원에 대한 선호도가 높게 나타나고 있음
- 인력양성은 학교교육 중심의 인력양성에 의존하기 보다는 각 산업별 “기업-학교-학생”이 같이 참여하는 세부 문화산업별 아카데미 및 인턴십을 중심으로 하는 인력양성체계로 전환이 필요
- 뿐만 아니라, 단순 인력양성지원시스템이 아닌 임금수준과 숙련도가 높은 고

10) 문화산업특화의 경우를 살펴보면 예를 들어, 대구의 경우 뮤지컬, 게임 그리고 청주의 경우 에듀테인먼트를 들 수 있을 것임

급인력을 생산 할 수 있는 공급시스템을 구축할 필요가 있음

○ 지방문화산업 사업체는 대부분 소기업이기 때문에 다양한 시장정보 획득에 자체적 역량을 갖고 있지 못해 초기 인프라 확충 사업에서 벗어나 중장기적 고용효과 제고로 나아갈 수 있는 지원체계 구축이 시급함

- 단지 및 촉진지구 내 기업들이 시장 및 정책 정보를 원활히 획득할 수 있는 공식적, 비공식적 네트워크를 강화하여 상호간 정보교환 체계를 자생적으로 만들어 갈 수 있는 지원 사업 필요
- 예컨대 문화산업과 지역 특화 문화자원의 연계를 통한 부가가치 창출을 위해 포럼, 협의회 등 지역별 특화된 문화산업을 추진해나갈 네트워크의 허브 구축
- 단지 내·외부 기업 및 지원 기관간 정보획득, 수평적 네트워킹, 집적화를 통한 시너지 효과를 창출할 수 있는 시스템 구축

○ 지방문화산업단지와 문화산업촉진지구 조성 초기 입주 기업들은 대부분 성숙한 경영활동을 하는 단계로 진입하게 되면서 점차 양질의 일자리를 지속적으로 생산하고 있음

- 전반적으로 지방문화산업기반조성사업은 지역 차원의 문화산업 육성과 고용유발효과에 적지 않은 효과를 낳고 있음
- 그러나 지방문화산업기반조성사업 시행 10년 동안 안정적 인프라 구축에도 불구하고 고용창출 기여도는 여전히 낮고, 개별 기업단위 일자리 창출 수준 또한 창업단계를 크게 벗어나지 못한 상황

○ 향후 지방문화산업의 좋은 일자리 창출을 위해 초기 인프라 조성 단계를 넘어서 고부가가치산업으로 발전할 수 있는 중장기적 전략 개발이 필요할 시점

- 무엇보다 지방문화산업의 기업가정신을 함양하고, 기업육성과 산업발전을 위한 보다 세부적이고 구체적인 정책방안들이 교육(훈련)기관-기업-지방자치단체-중앙정부의 연계구조에서 창출되어야 함

○ 지방문화산업기반조성사업의 효율적인 운영 및 관리는 사업운영관리에 대한 세부지침을 마련하고, 이에 따른 사업운영 매뉴얼 및 예산 운영집계시스템을 구축·운용 필요

- 문화관광체육부 뿐만 아니라 지역특성분야 산업단지, 진흥지구, 지역문화센터가 운영하는 사업에 대한 세부 예산투입현황 집계가 이루어지지 않고 있으며 그 나마 일부 시행되고 있는 예산투입현황 집계 또한 집계형식의 일관성이 없으며 전체 예산 투입규모를 쉽게 파악하지 못하였음
- 뿐만 아니라 지방문화산업 운영담당자 또한 사업에 대한 이해도가 떨어져 사업운영 예산을 파악하는데 적지 않은 애로사항이 노정되었는데, 이것은 잦은 담당자 변경과 인수인계 미비로 인해 발생하는 불가피한 현상

○ 본 연구는 지방문화산업 고용영향평가를 위해 기존과 달리 지방문화산업조성기반정책의 모든 예산집행내역을 산업별로 구분하여 산업별 생산-고용-취업유발효과를 합산하는 방식을 취해 방법론 측면에서 적지 않은 성과를 달성
- 뿐만 아니라 지방문화산업기반조성사업 관련 3개 지역에 대한 집중적 심층면접조사를 실시하여 정책 애로사항을 청취하는 차원에서 벗어나 고용친화적 정책개발을 위한 다양한 정책조언을 조사하였음
- 무엇보다 본 연구는 정부지출에 따른 고용(취업)유발효과를 추정하는데 거치지 않고, 실태조사를 추가하여 고용(취업)유발효과의 입체화를 시도하여 편향적 평가를 가급적 지양하는 방법론 측면에서 큰 성과를 낳았음

○ 정책개발 측면에서 본 연구는 지방문화산업의 고용효과 제고를 위한 고용친화적 정책개발 필요성을 실증적으로 제기하고, 현장의 목소리를 정책제언 형식으로 전환하여 정책담당자의 현장중심의 정책개발 중요성을 인식하는 계기로 작용
- 지방문화산업기반조성사업의 효율적 운영을 위한 평가 및 시스템 구축의 필요성을 제기하고, 향후 고용영향평가의 정확성 제고 방향을 제시하였음

○ 본 연구가 수집 취합하였던 예산투입 현황은 문화관광체육부에서 제공한 예산투입현황과 다소 차이가 있었음
- 본 연구는 문화관광체육부가 파악하고 있지 않는 12개 지역[11] 지방문화산업의 세부 사업별 예산투입현황을 파악하고, 이것을 기반으로 고용영향평가를 실시하여 고용영향평가의 새로운 가능성을 제시하였음

11) 11개 문화산업진흥지구 중 2010년에 지정된 성남, 안동을 제외한 9개 문화산업진흥지구와 2개 문화산업단지 및 광주를 포함하여 총 12개 지역(성남 및 안동제외)에 대한 예산투입현황을 파악하여 연구를 진행하였음

▌참고문헌▐

문화관광부(2004), 2004 문화산업통계
문화관광부(2005), 2005 문화산업통계
문화관광부(2006), 2006 문화산업통계
문화관광부(2008), 2007 문화산업통계
문화체육관광부·한국문화콘텐츠진흥원(2009), 2008 문화산업통계
문화체육관광부·한국문화콘텐츠진흥원(2010), 2009 문화산업통계
한국문화콘텐츠진흥원(2009), 지역문화산업 현황조사 및 발전방안 연구

문화체육관광부 홈페이지(http://www.mcst.go.kr/)
한국콘텐츠진흥원 홈페이지(http://www.kocca.kr/)

<부록 Ⅰ> 참여기관용 설문지

# 지방문화산업 실태조사

ID

본 조사표에 응답하신 모든 내용은 통계적으로만 이용되며, 본 조사의 설문내용 및 개인신상은 통계법 제13조에 의거하여 비밀이 보장됨을 알려드립니다.

안녕하십니까?

설문조사를 위해 귀하의 귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

본 설문조사지는 **지방문화산업의 실태를 파악하기 위한 것**으로 현재까지 이 분야는 연구나 분석이 본격적으로 이루어진 적이 없어 정책적으로 구체적인 제안을 하기 어려운 상황이었습니다.

지방문화산업의 대한 실태 파악과 이를 토대로 고용영향평가 및 분석은 **대통령주재 국가고용전략회의에 보고되어 정부의 지방문화산업정책 마련**에 중요한 자료로 활용될 것입니다.

특히, 정부 및 지방자치단체가 수행하는 각종 고용정책에 대해 고용영향평가를 체계적이고 지속적으로 실시할 제도적 여건을 형성하고 지속적인 고용친화적 정책 입안 및 시행에 중요한 요소로써 **지방문화산업의 효율성을 제고할 수 있는 실제적인 방향을 제시**하고자 합니다.

부디 본 조사의 목적을 널리 이해하시어 올바른 정책방향을 설정하는데 소중한 자료로 사용될 수 있도록 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 적극적으로 협조해 주시길 부탁드립니다.

귀사와 귀하께 지속적인 발전과 성장이 있기를 바라며 다시 한 번 감사드립니다.

**※ 본 조사와 관련된 문의나 의견이 있으시면 아래로 연락 주시기 바랍니다.**


▶ 조사대행: (주)엔아이리서치
▶ 담 당 자: 박지영
▶ 회 신 처: 서울시 서초구 서초1동 1627-2 JCM빌딩 2층
jypark@nir.co.kr (☏)02-583-8107 (fax)02-587-8262


문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism
노동부
국가고용정보 인프라의 중추 한국고용정보원 Korea Employment Information Service
고용대책모니터링센터

- **설문에 대한 모든 응답과 개인적인 사항은 철저히 비밀과 무기명으로 처리되고 분석의 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다.**
- **응답자의 인적사항은 설문응답에 미진한 점이 있을 때 응답자에게 다시 확인을 하기 위한 정보를 구하는 것으로, 그 외의 목적으로는 사용되지 않습니다.**
- **응답은 사업체의 대표께서 기입해 주시는 것을 원칙으로 하며, 불가피한 경우에는 사업체 전반에 걸친 현황에 충분한 지식을 가진 분께서 응답해 주시길 바랍니다.**

조사기준일: 2010. 5. 10

# 사업체 현황

**1. 문화산업단지(문화산업진흥지구) 입주(또는 지정이 된)를 한 시기는 언제입니까?**

| 년 | 월 |
|---|---|

**2. 2010년 현재 대표자를 포함하여 귀사에 종사하는 종사자 수 모두를 다음 표에 작성해 주십시오.**

| | | 정규직 | 계약직 | 일용직 | 아르바이트 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 근로자 수 | | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 성별 | 남성 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 여성 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 연령별 | 20세 미만 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 21~30세 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 31~40세 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 41~50세 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 51세 이상 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 학력별 | 고졸이하 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 전문대졸업 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 4년제 대학졸업 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 석사 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 박사 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |

**3. 문화산업단지(문화산업진흥지구) 입주(또는 지정) 당시의 대표자를 포함하여 귀사에 종사하는 종사자 수 모두를 다음 표에 작성해 주십시오.**

| | | 정규직 | 계약직 | 일용직 | 아르바이트 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 근로자 수 | | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 성별 | 남성 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 여성 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 연령별 | 20세 미만 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 21~30세 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 31~40세 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 41~50세 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 51세 이상 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| 학력별 | 고졸이하 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 전문대졸업 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 4년제 대학졸업 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 석사 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |
| | 박사 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |

## □ 정책연계 및 운영

**4. 지자체 문화산업정책 및 지원사업 정보를 어떻게 획득합니까?**

① 광역지자체(광역시도) 연관부서 사이트 및 직접방문
② 기초지자체(시/군/구) 연관부서사이트 및 직접방문
③ 광역지자체 산하 산업진흥(지원)기관 홈페이지 및 직접방문
④ 문화체육관광부 홈페이지
⑤ 문화체육관광부 산하기관 홈페이지(한국문화콘텐츠진흥원, 게임산업진흥원, 방송영상산업진흥원, 영화진흥위원회 등)
⑥ 기타 (직접입력: )

**5. 지자체 문화산업정책 및 지원사업 정보를 획득하기가 쉽습니까?**

| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
|---|---|---|---|---|
| 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 |

**6. 지자체 문화산업정책 및 지원사업정보기관에 문의 시 서비스를 잘 제공합니까?**

| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
|---|---|---|---|---|
| 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 |

**7. 귀하가 속한 광역지자체 문화산업정책 중 가장 부족하다고 생각하는 부분은 무엇입니까? 가장 부족한 순서대로 3가지만 선정하시어 기입바랍니다.**

| 1순위 | | 2순위 | | 3순위 | |
|---|---|---|---|---|---|

① 지원체계 ② 창업지원 ③ 제작지원
④ 세제지원 ⑤ 마케팅지원 ⑥ 수출지원
⑦ 금융인프라지원(보증, 보험 등) ⑧ 공정거래환경조성 ⑨ R&D지원
⑩ 인력양성 ⑪ 경영자교육 ⑫ 컨설팅지원(경영, 마케팅, 생산성)
⑬기타(직접입력: )

**8. 지방문화산업정책 추진방향에 대해 전반적으로 만족하십니까?**

| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
|---|---|---|---|---|
| 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 |

## □ 고용창출

**9. 지방문화산업과 관련하여 해당 연도의 지원구분에 맞추어 지원 금액을 기재하여 주십시오.**

| 해당연도 | 국비 | 시비 | 도비 |
|---|---|---|---|
| 2000 | 원 | 원 | 원 |
| 2001 | 원 | 원 | 원 |
| 2002 | 원 | 원 | 원 |
| 2003 | 원 | 원 | 원 |
| 2004 | 원 | 원 | 원 |
| 2005 | 원 | 원 | 원 |
| 2006 | 원 | 원 | 원 |
| 2007 | 원 | 원 | 원 |
| 2008 | 원 | 원 | 원 |
| 2009 | 원 | 원 | 원 |
| 2010(예상) | 원 | 원 | 원 |

**10. 지방문화산업과 관련하여 산업단지(또는 산업진흥지구) 입주(또는 지정) 해당연도로부터 2010년까지의 매출실적을 기재하여 주십시오.**

| 해당연도 | 매출액 |
|---|---|
| 2000 | 원 |
| 2001 | 원 |
| 2002 | 원 |
| 2003 | 원 |
| 2004 | 원 |
| 2005 | 원 |
| 2006 | 원 |
| 2007 | 원 |
| 2008 | 원 |
| 2009 | 원 |
| 2010(예상) | 원 |

**11. 지방문화산업과 관련 산업단지(또는 산업진흥지구) 입주(또는 지정) 해당연도부터 2010년까지의 각년도 인건비 총액을 기재하여 주십시오.**

| 해당연도 | 인건비 총액 |
|---|---|
| 2000 | 원 |
| 2001 | 원 |
| 2002 | 원 |
| 2003 | 원 |
| 2004 | 원 |
| 2005 | 원 |
| 2006 | 원 |
| 2007 | 원 |
| 2008 | 원 |
| 2009 | 원 |
| 2010(예상) | 원 |

**12. 지방문화산업과 관련 산업단지(또는 산업진흥지구) 입주(또는 지정) 해당연도부터 2010년까지의 인력현황을 기재하여 주십시오.**

| 해당연도 | 인력현황 |
|---|---|
| 2000 | 명 |
| 2001 | 명 |
| 2002 | 명 |
| 2003 | 명 |
| 2004 | 명 |
| 2005 | 명 |
| 2006 | 명 |
| 2007 | 명 |
| 2008 | 명 |
| 2009 | 명 |
| 2010(현재) | 명 |

**13. 전년(2009년)대비 2010년도 인력충원계획을 비율로 기재하여 주십시오.**

| | 경력사원 | 신입사원 |
|---|---|---|
| 정규직 종사자 | % | % |
| 비정규직 종사자 | % | % |

## □ 향후방향

**14. 지방문화산업육성을 위한 중앙정부와 협력방안 중 가장 중요한 부분이 무엇이라고 생각하십니까?**

**가장 중요하다고 생각하는 순으로 3가지만 선택하여 기입바랍니다.**

| 1순위 | | 2순위 | | 3순위 | |
|---|---|---|---|---|---|

① 업계와 광역지자체(산하기관 포함)간 원활한 의사소통을 위한 상호협력을 위한 상시협의기구 설치
② 지방문화산업육성을 위한 법체계 개선
③ 지방문화산업육성을 위한 자율권 확대(지자체별 중복 육성 감수)
④ 중앙정부와 광역지자체 간 연계사업 강화
⑤ 지방문화산업 마케팅, 홍보지원강화를 위한 채널 구축
⑥ 지방문화산업 지원성과 극대화를 위한 성과관리체계 지원
⑦ 인프라 확충을 통한 산업여건개선(시설, 산업단지 등)
⑧ 제작지원, 인력양성 등 직접지원
⑨ 기타의견(직접입력: )

**15. 정부정책이나 해당산업과 관련하여 문제점 및 개선방안에 대한 의견이 있으시면 기입하여주시기 바랍니다.**

| 구분 | 문제점 및 개선방안 |
|---|---|
| 정부(지자체)의 행정, 네트워크, 관리·감독 관련 문제 | 예시: ▸ 정부(지자체)의 의사소통 채널 구축 형태, 효율성, 담당자 지정 여부<br>▸ 정기적인 관리, 피드백제공 여부 등 |
| 그 외 법규제 관련 문제 (특히 사업수행상 효율성 저하 또는 방해 요소·규제) | 예시: ▸ 지원비 지급, 운영, 정산방식 관련 등 |
| 기타 그 외의 문제점들 | 예시: ▸ 사업담당자(문화산업정책담당지, 문화산업단지운영담당자, 문화산업지원센터 운영담당자, CRC사업담당자) 전문성 및 사업운영의 효율성<br>▸ 사업간 칸막이 없는 집행 필요사업(연계대상사업)<br>▸ 지방문화산업기반조성정책 사업방향<br>▸ 인력, 조직, 금액, 납품기간, 업무협조, 지원 성과평가 등 |

## □ 기관 일반현황

<table>
<tr><td rowspan="2">작성자</td><td>이름</td><td colspan="3"></td><td>연락처</td><td></td></tr>
<tr><td>직위(급)</td><td></td><td>담당업무</td><td></td><td>이메일</td><td></td></tr>
<tr><td>사업체 명</td><td colspan="4"></td><td>설립연도</td><td></td></tr>
<tr><td>대표자 명</td><td colspan="4"></td><td>소재지</td><td>①대구 ②전주 ③청주</td></tr>
<tr><td>자본금</td><td colspan="6">원 (2009.12.31 기준)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">연락처</td><td>전화</td><td colspan="3"></td><td>홈페이지</td><td></td></tr>
<tr><td>팩스</td><td colspan="3"></td><td>주소</td><td></td></tr>
<tr><td>사업자 등록번호</td><td colspan="4"></td><td>법인등록 번호</td><td></td></tr>
<tr><td>기업형태</td><td colspan="6">①개인사업체 ②회사법인(□주식, □유한, □합자, □합명회사) ③ 회사외 법인</td></tr>
<tr><td>본사유무</td><td colspan="6">①단독사업체 ②공장, 지사(점), 영업소 ③본사, 본점, 본부</td></tr>
<tr><td>벤처기업 지정여부</td><td colspan="6">①대상 ②비대상</td></tr>
<tr><td>사업체 영위업종</td><td colspan="6">①게임(세부기입: ) ②디자인(세부기입: )<br>③디지털영상 (세부기입: ) ④모바일콘텐츠(세부기입: )<br>⑤에듀테인먼트(세부기입: ) ⑥기타(세부기입: )</td></tr>
</table>

**♣ 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣**

| 면 접 일 시 | 2010 년 월 일 ( 시) | 면접원 성명 | |
|---|---|---|---|
| 검 증 일 시 | 2010 년 월 일 ( 시) | 검증원 성명 | |

<부록 Ⅱ> 관계자 인터뷰지

# 지역문화산업 실태조사

ID

본 조사에 응답하신 모든 내용은 통계적으로만 이용되며, 본 조사의 용 및 개인신상은 통계법 제 13조에 의거하여 비밀이 보장됨을 알려드립니다.

안녕하십니까?

인터뷰를 위해 귀하의 귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

본 인터뷰는 **지역문화산업의 실태를 파악하기 위한 것**으로 현재까지 이 분야는 사업의 고용영향에 대해 본격적으로 평가가 이루어진 적이 없어 정책적으로 구체적인 제안을 하기 어려운 상황이었습니다.

지역문화산업의 대한 실태 파악과 이를 토대로 고용영향평가 및 분석은 **대통령주재 국가고용전략회의에 보고되어 정부의 지역문화산업 정책 마련**에 중요한 자료로 활용될 것입니다.

특히, 정부 및 지방자치단체가 수행하는 각종 고용정책에 대해 고용영향평가를 체계적이고 지속적으로 실시할 제도적 여건을 형성하고 지속적인 고용친화적 정책 입안 및 시행에 중요한 요소로써 **지역문화산업 정책의 효율성을 제고할 수 있는 실제적인 방향을 제시**하고자 합니다.

부디 본 조사의 목적을 널리 이해하시어 올바른 정책방향을 설정하는데 소중한 자료로 사용될 수 있도록 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 적극적으로 협조해 주시길 부탁드립니다.

귀사와 귀하께 지속적인 발전과 성장이 있기를 바라며 다시 한 번 감사드립니다.

**※ 본 조사와 관련된 문의나 의견이 있으시면 아래로 연락 주시기 바랍니다.**


▶ 조사대행: (주)엔아이리서치
▶ 담 당 자: 박지영
▶ 회 신 처: 서울시 서초구 서초1동 1627-2 JCM빌딩 2층
jypark@nir.co.kr (☏)02-583-8107 (fax)02-587-8262


문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism
노동부
국가고용정보 인프라의 중추 한국고용정보원 Korea Employment Information Service
고용대책모니터링센터

- **인터뷰에 대한 모든 응답과 개인적인 사항은 철저히 비밀과 무기명으로 처리되고 분석의 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다.**
- **응답자의 인적사항은 설문응답에 미진한 점이 있을 때 응답자에게 다시 확인을 하기 위한 정보를 구하는 것으로, 그 외의 목적으로는 사용되지 않습니다.**

조사기준일: 2010. 5. 10

**문1. 지역문화산업 육성분야**
- 핵심육성분야
- 핵심육성분야 선정이유, 선정방법
- 현재 성과

**문2. 지역문화산업 운영**
- 중장기 육성전략 수립 여부 및 내용
- 중장기 전략 및 정책 방향(지역문화산업 생존 및 활성화를 위한)
- 단기 전략 및 정책 방향(지역문화산업 생존 및 활성화를 위한)
- 핵심육성분야 관련 참여사업체 선정과정
- 산업현황 조사 유무, 조사방법, 산업현황조사 결과 내용 문의
- 사업 성과관리 방안

**문3. 지역문화산업 운영체제**
- 전담부서 및 전담자 지정 여부
- 전담인원 수
- 전담자 고용형태(정규, 계약, 일용, 알바 등)
- 전담자 성별, 학력, 전문배경, 경력여부(유무)
- 지역소재 지역문화산업 관련 유관기관 종류
- 운영주체 구성형태 및 역할
- 운영주체간 협조실태(네트워킹 등)
- 운영형태(컨소시엄, 클러스터, 산업단지, 산업촉진지구, CRC센터 등)

**문4. 문화산업단지(문화산업진흥지구)운영**
- 운영실태
- 입주업체
- 입주 및 지정 시기
- 증감 실태, 증감 사업종류 및 현황
- 매출액 증감 현황 및 원인
- 고용증감 현황 및 원인
- 고용형태(정규, 계약, 일용, 알바 등)
- 근로자 학력, 성별, 전공관련성 유무

**문5. 문화산업단지(문화산업진흥지구)육성**
- 지역문화산업분야 중 가장 어려움을 겪고 있는 분야, 원인, 해결방안
- 지역문화산업분야 중 가장 육성이 필요한 분야, 원인, 해결방안
- 지역문화산업분야 중 가장 활성화가 되어 있는 분야, 원인, 향후운영방안

**문6. 지역문화산업 정책**
- 지역문화산업 성장을 위해 필요한 지원정책
- 효율적인 정책지원을 위해 필요한 사항
- 지역문화산업의 고용창출효과 및 고용창출효과 극대화를 위한 지원정책

## 문7. 향후방향

### - 지역문화산업 향후 육성 방향 및 주요육성 분야

### - 지역문화산업육성을 위한 중앙정부와 협력방안

**<예: 주요육성 분야>**

① 업계와 광역지자체(산하기관 포함)간 원활한 의사소통을 위한 상호협력을 위한 상시협의기구 설치

② 지역문화산업 육성을 위한 법체계 개선

③ 지역문화산업 육성을 위한 자율권 확대(지자체별 중복 육성 감수)

④ 중앙정부와 광역지자체 간 연계사업 강화

⑤ 지역문화산업 마케팅, 홍보지원강화를 위한 채널 구축

⑥ 지역문화산업 지원성과 극대화를 위한 성과관리체계 지원

⑦ 인프라 확충을 통한 산업여건개선(시설, 산업단지 등)

⑧ 제작지원, 인력양성 등 직접지원 등

## 문8. 문제점 및 개선방안

### - 정부정책 또는 해당산업 관련 문제점 및 개선방안

| 구분 | 문제점 및 개선방안 |
|---|---|
| 정부(지자체)의 행정, 네트워크, 관리· 감독 관련 문제 | <br>예시:<br>▸ 정부(지자체)의 의사소통 채널 구축 형태, 효율성, 담당자 지정여부<br>▸ 정기적인 관리, 피드백제공 여부 등 |
| 그 외 법규제 관련 문제 (특히 사업수행상 효율성 저하 또는 방해 요소· 규제) | <br>예시:<br>▸ 지원비 지급, 운영, 정산방식 관련 등 |
| 기타 그 외의 문제점들 | <br>예시: ▸ 사업담당자(문화산업정책담당지, 문화산업단지운영담당자, 문화산업지원센터 운영담당자, CRC사업담당자) 전문성 및 사업운영의 효율성<br>▸ 사업간 칸막이 없는 집행 필요사업(연계대상사업)<br>▸ 지역문화산업 기반조성정책 사업방향<br>▸ 인력, 조직, 금액, 납품기간, 업무협조, 지원 성과평가 등 |

## □ 기관 일반현황

<table>
<tr><td rowspan="2">작성자</td><td>이름</td><td colspan="3"></td><td>연락처</td><td></td></tr>
<tr><td>직위(급)</td><td></td><td>담당업무</td><td></td><td>이메일</td><td></td></tr>
<tr><td>담당자<br>구분</td><td colspan="6">① 광역지자체 문화산업정책담당자 ②문화산업단지운영담당자<br>③ 문화산업촉진지구 운영담당자 ④ 문화산업지원센터 담당자<br>⑤ CRC사업 담당자</td></tr>
<tr><td>사업체명</td><td colspan="3"></td><td>설립연도</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>대표자명</td><td colspan="3"></td><td>소재지</td><td colspan="2">①대구 ②전주 ③청주</td></tr>
<tr><td rowspan="2">연락처</td><td>전화</td><td colspan="2"></td><td>홈페이지</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>팩스</td><td colspan="2"></td><td>주소</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

**♣ 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣**

<부록 Ⅲ> 지역문화산업진흥지구 참여업체 현황_182개 업체

| 지역 | 기관 | 기업명 |
|---|---|---|
| 전주(21) | 문화산업지원센터 (9) | 렉스젠(주) |
| | | (주)올포랜드 |
| | | (유)올빼미하우스 |
| | | 와이즈메카 |
| | | (주)피플게이트 |
| | | ㈜모아지오 |
| | | (유)모던엔시스 |
| | | (주)제이엠애니메이션 |
| | | (주)씨에이치게임즈 |
| | 전주영화제작소(5) | 미디어맥스 |
| | | 한지프로젝트 |
| | | 프로라인 프로덕션 |
| | | 그림스튜디오 |
| | | IPS |
| | | 스타유니버스 |
| | 멀티미디어산업단지(7) | (주)유디텍 |
| | | (유)엔와이텔 |
| | | 이모션 |
| | | 웹플디자인 |
| | | (주)건파워 |
| | | (주)건지소프트 |
| | | (주)오르빌 |
| 청주(52) | 청주문화산업단지(52) | 이스트빌 |
| | | (주)타이밍 |
| | | 엠에스미디어 |
| | | 까마종 |
| | | (주)아이티아이에스 |
| | | 시무 |
| | | 드림커뮤니케이션 |
| | | 주신공예 |
| | | 봄날 |
| | | 디자인필 |

| | | |
|---|---|---|
| 청주(52) | | 미디어라인 |
| | | 미루애드 |
| | | 에이치아이디씨엠 |
| | | 플러스디자인 |
| | | 레플커뮤니케이션 |
| | | 애플테크(주) |
| | | 인피니티 |
| | | (주)다농정보시스템 |
| | | 넥사소프트 |
| | | (주)MG소프트 |
| | | (주)이지런 |
| | | (주)씨엔피정보기술 |
| | | 리본아이 |
| | | (주)디자인맥스 |
| | | 아이디코어 |
| | | (주)한매 |
| | | 애니라인(주) |
| | | 세왕정보통신 |
| | | (주)미래경제경영연구소 |
| | | 솜베 |
| | | (사)한국한자문화연구원 |
| | | (주)퍼스트경영기술연구원 |
| | | 지오위즈넷 |
| | | 스마트티엔씨 |
| | | 터보소프트 |
| | | 블루소프트 |
| | | 유비컴즈 충북넷 |
| | | (주)이지소프트 |
| | | 웹토이 |
| | | (주)형음 |
| | | (주)넷커스 |
| | | (주)픽셀즈 |
| | | (주)KIS |
| | | 메디코 |
| | | HD 모션 |
| | | (주)제이비컴 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 대광정보통신 |
| | | 메모리얼 |
| | | (주)인포빌 |
| | | (주)한신정보기술 |
| | | 미루애드 |
| | | NI정보통신 |
| 대구(109) | 대구문화산업클러스터(109) | TCN프로덕션 |
| | | ㈜위니텍 |
| | | ㈜와우텍 |
| | | ㈜보람정보시스템 |
| | | ㈜포위즈시스템 |
| | | ㈜넷맨 |
| | | ㈜씨아이이에스 대구 |
| | | ㈜미도정보기술 |
| | | ㈜데이타비전 |
| | | 리치정보기술㈜ |
| | | ㈜데이타뱅크시스템즈 |
| | | 웹싱크㈜ |
| | | ㈜이지스 |
| | | ㈜유코어비즈 |
| | | ㈜웰컴정보시스템 |
| | | 오큐브주식회사 |
| | | ㈜네오티시스 |
| | | ㈜모틱스 |
| | | ㈜자누리 |
| | | (주)에임넷 |
| | | 푸디스 |
| | | ㈜유시스 |
| | | ㈜모다메디텍 |
| | | (사)한국인터넷PC문화협회 |
| | | ㈜미래 M&A |
| | | 한울회계법인 |
| | | ㈜으뜸기업자문 |
| | | 대구경북독립영화협회 |
| | | 가오리 |
| | | (사)대구뮤지컬페스티벌 |
| | | 다넷정보기술 |
| | | 디채널 |
| | | ㈜류엔소프트 |
| | | (주)열린공간 |

| | | |
|---|---|---|
| 대구(109) | | ㈜민커뮤니케이션 |
| | | ㈜웰게이트 |
| | | ㈜한울네오텍 |
| | | ㈜유비엔 |
| | | 루나소프트 |
| | | ㈜이야기 |
| | | ㈜마음커뮤니케이션 |
| | | ㈜씨엘지 |
| | | ㈜온디맨드소프트 |
| | | ㈜라온엔터테인먼트 |
| | | 주식회사 시드모바일 |
| | | ㈜씨엔소프트 |
| | | 주식회사 엔시드 |
| | | 카피알 |
| | | ㈜SNI |
| | | DG엔터테인먼트 |
| | | ㈜이엠에스커뮤니케이션즈 |
| | | 조이위드 |
| | | ㈜지유미디어테크놀로지 |
| | | 그리핀 스튜디오 |
| | | 윤우디자인 |
| | | ㈜겜포유 |
| | | 스키즈 |
| | | ㈜게리슨 |
| | | ㈜젠탑스 |
| | | 픽스넷 |
| | | ㈜네오위즈INS |
| | | ㈜코뱅크 |
| | | ㈜모닝아시아미디어 |
| | | ㈜유레네트웍스 |
| | | ㈜새론즈 |
| | | 이투컬렉션 |
| | | 에스티에스 |
| | | ㈜우리IDC |
| | | ㈜선피니티 |
| | | ㈜비아이플러스 |
| | | ㈜누리봄 |
| | | 도도기술정보㈜ |
| | | 주식회사 레디시스 |
| | | 네오코리아 |
| | | 맑음인터렉티브 |

| | | |
|---|---|---|
| 대구(109) | | 해피 씨리얼 |
| | | 간비디자인 |
| | | 까나베나주식회사 |
| | | 네오21 |
| | | 엠티오소프트㈜ |
| | | 다온커뮤니케이션 |
| | | ㈜문교 |
| | | ㈜포맨컨설팅 |
| | | ㈜차세대정보기술 |
| | | ㈜콘텐츠벨리 |
| | | dbasic |
| | | 엔스트림주식회사 |
| | | ㈜이튜 |
| | | ㈜에스엠에스 |
| | | ㈜컬처테크 |
| | | ㈜티아이소프트 |
| | | 블루아이디어 |
| | | 주식회사 세중아이에스 |
| | | 시그널GNSS |
| | | CL Company |
| | | 캐릭터잇 |
| | | 알엔웨어 |
| | | 클목 |
| | | KIN Soft |
| | | 스타트엑스 |
| | | 이지컨트롤 |
| | | ㈜경원소프트 |
| | | ㈜월명진 |
| | | 디지털페인트(시온) |
| | | ㈜OTS |
| | | ㈜한국비전 |
| | | (주)사이버프론트 코리아 |
| | | 오상자이엘(주) |
| | | 엑스피어 |

<부록 Ⅳ> 문화체육관광부와 한국고용정보원 세부예산지원현황 비교

(단위: 백만원)

| | | 대구 | | 대전 | | 경기(부천) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 문광부 | 한고원 | 문광부 | 한고원 | 문광부 | 한고원 |
| 2001 | 총액 | | 1,800 | | | | |
| | 국비 | | 1,800 | | | | |
| | 도비 | | 0 | | | | |
| | 시비 | | 0 | | | | |
| | 자체예산 | | | | | | |
| 2002 | 총액 | 4,119 | 592 | 5,433 | 2,591 | 3,068 | 3,068 |
| | 국비 | 2,000 | 200 | 1,871 | 2,000 | 2,047 | 2,047 |
| | 도비 | | 3 | | 0 | 0 | 0 |
| | 시비 | 2,119 | 389 | 3,562 | 591 | 1,021 | 1,021 |
| | 자체예산 | | | | | | |
| 2003 | 총액 | | 370 | 4,400 | 150 | 6,430 | 6,430 |
| | 국비 | | 30 | 2,200 | 0 | 3,215 | 3,215 |
| | 도비 | | 0 | | 0 | 1,500 | 1,500 |
| | 시비 | | 340 | 2,200 | 150 | 1,715 | 1,715 |
| | 자체예산 | | | | | | |
| 2004 | 총액 | 1,200 | 2,250 | 1,000 | 7,052 | 8,400 | 8,400 |
| | 국비 | 1,000 | 1,257 | 500 | 3,442 | 4,200 | 4,200 |
| | 도비 | | 123 | | 0 | 2,100 | 2,100 |
| | 시비 | 200 | 870 | 500 | 3,610 | 2,100 | 2,100 |
| | 자체예산 | | | | | | |
| 2005 | 총액 | 6,600 | 8,225 | 5,500 | 9,924 | 9,400 | 9,400 |
| | 국비 | 3,400 | 3,125 | 500 | 1,629 | 4,700 | 4,700 |
| | 도비 | | 95 | | 0 | 2,350 | 2,350 |
| | 시비 | 3,200 | 5,005 | 5,000 | 8,295 | 2,350 | 2,350 |
| | 자체예산 | | | | | | |
| 2006 | 총액 | 6,000 | 8,511 | 2,000 | 117 | 7,600 | 7,600 |
| | 국비 | 3,000 | 3,166 | 1,000 | 0 | 3,800 | 3,800 |
| | 도비 | | 225 | | 0 | 1,870 | 1,870 |
| | 시비 | 3,000 | 5,120 | 1,000 | 117 | 1,930 | 1,930 |
| | 자체예산 | | | | | | |
| 2007 | 총액 | 5,700 | 8,241 | 1,654 | 2,239 | 2,460 | 16,668 |
| | 국비 | 2,850 | 3,120 | 827 | 1,000 | 0 | 4,100 |
| | 도비 | | 40 | | 0 | 0 | 1,640 |
| | 시비 | 2,850 | 5,081 | 827 | 1,239 | 2,460 | 3,960 |
| | 자체예산 | | | | | | |
| 2008 | 총액 | 6,000 | 9,017 | 9,000 | 12,480 | 12,726 | 18,310 |
| | 국비 | 3,000 | 3,230 | 4,500 | 5,431 | 6,363 | 6,363 |
| | 도비 | | 2 | | 0 | 2,540 | 2,540 |
| | 시비 | 3,000 | 5,785 | 4,500 | 7,049 | 3,823 | 3,823 |
| | 자체예산 | | | | | | |
| 2009 | 총액 | 5,700 | 8,263 | 8,550 | 11,582 | 11,684 | 19,588 |
| | 국비 | 2,850 | 3,200 | 4,275 | 4,906 | 5,457 | 6,457 |
| | 도비 | | 211 | | 0 | 1,640 | 2,475 |
| | 시비 | 2,850 | 4,852 | 4,275 | 6,676 | 4,642 | 7,426 |
| | 자체예산 | | | | | | |

| | | 춘천 | | 청주 | | 전주 | | 광주 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 문광부 | 한고원 | 문광부 | 한고원 | 문광부 | 한고원 | 문광부 | 한고원 |
| 2001 | 총액 | | 700 | | 2,000 | | | | |
| | 국비 | | 300 | | 2,000 | | | | |
| | 도비 | | 200 | | 0 | | | | |
| | 시비 | | 200 | | 0 | | | | |
| | 자체예산 | | 0 | | 0 | | | | |
| 2002 | 총액 | 5,589 | 700 | 6,027 | 6,177 | | | 4,414 | |
| | 국비 | 1,363 | 300 | 1,835 | 1,835 | | | 1,884 | |
| | 도비 | 500 | 200 | | 0 | | | | |
| | 시비 | 3,726 | 200 | 4,192 | 4,342 | | | 2,530 | |
| | 자체예산 | | 0 | | 0 | | | | |
| 2003 | 총액 | 7,290 | 500 | 7,501 | 7,559 | 3,130 | 828 | | |
| | 국비 | 3,112 | 300 | 3,008 | 3,008 | 1,565 | 0 | | |
| | 도비 | | 100 | | 0 | | 0 | | |
| | 시비 | 4,178 | 100 | 4,493 | 4,551 | 1,565 | 828 | | |
| | 자체예산 | | | | | | | | |
| 2004 | 총액 | 7,378 | 22,900 | 21,997 | 22,524 | 2,200 | 4,480 | 13,500 | 450 |
| | 국비 | 3,200 | 12,600 | 3,100 | 3,401 | 1,100 | 1,700 | 3,800 | 0 |
| | 도비 | | 600 | | 0 | | 0 | 9,700 | 0 |
| | 시비 | 4,178 | 9,700 | 18,897 | 19,122 | 1,100 | 2,780 | | 450 |
| | 자체예산 | | | | | | | | |
| 2005 | 총액 | 9,370 | 1,026 | 6,353 | 7,703 | 2,000 | 4,700 | | 4,990 |
| | 국비 | 2,900 | 796 | 2,900 | 3,701 | 1,000 | 1,900 | | 3,540 |
| | 도비 | 1,000 | 130 | | 0 | | 0 | | 0 |
| | 시비 | 5,470 | 100 | 3,453 | 4,002 | 1,000 | 2,800 | | 1,450 |
| | 자체예산 | | | | | | | | |
| 2006 | 총액 | 1,300 | 537 | 6,400 | 7,126 | 3,000 | 3,800 | | 4,200 |
| | 국비 | | 137 | 3,200 | 3,480 | 1,500 | 1,645 | | 3,600 |
| | 도비 | | 200 | | 0 | | 0 | | 0 |
| | 시비 | 1,300 | 200 | 3,200 | 3,646 | 1,500 | 2,155 | | 600 |
| | 자체예산 | | | | | | | | |
| 2007 | 총액 | 8,331 | 8,086 | 6,140 | 6,559 | 2,900 | 4,786 | | 5,190 |
| | 국비 | 2,810 | 195 | 3,070 | 3,357 | 1,450 | 1,642 | | 3,400 |
| | 도비 | | 100 | | 0 | | 0 | | 0 |
| | 시비 | 5,521 | 7,791 | 3,070 | 3,202 | 1,450 | 2,973 | | 1,790 |
| | 자체예산 | | 0 | | 0 | | 170 | | 0 |
| 2008 | 총액 | 6,892 | 10,510 | | 1,408 | 2,500 | 4,702 | | 6,350 |
| | 국비 | 2,500 | 4,937 | | 283 | 1,250 | 1,691 | | 4,700 |
| | 도비 | | 1,100 | | 100 | | 0 | | 0 |
| | 시비 | 4,392 | 4,473 | | 1,025 | 1,250 | 2,853 | | 1,650 |
| | 자체예산 | | 0 | | 0 | | 158 | | 0 |
| 2009 | 총액 | 8,625 | 10,035 | | 1,399 | 3,600 | 3,740 | | 8,050 |
| | 국비 | 2,350 | 2,172 | | 255 | 1,800 | 1,800 | | 4,100 |
| | 도비 | | 80 | | 245 | | 0 | | 0 |
| | 시비 | 6,275 | 7,782 | | 899 | 1,800 | 1,800 | | 3,950 |
| | 자체예산 | | 0 | | 0 | | 140 | | 0 |

<부록 V> 12개 지역문화산업 사업별 지원현황

**부천**

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | 1.문화콘텐츠집적시설지원 | 1. 문화콘텐츠산업지원 | 총액 | | | 1,285,402,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 1,285,402,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2009 | 진흥지구 | | 2. 부천만화정보센터지원 | 총액 | | | 2,524,798,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 260,000,000 |
| | | | | | 시 | | 2,264,798,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 2,524,798,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2009 | 진흥지구 | | 3.부천국제학생애니메이션페스티벌 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 300,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2009 | 진흥지구 | | 4. 부천영상미디어설립 | 총액 | | | 2,150,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | 575,000,000 |
| | | | | | 시 | | 575,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 0 |
| | | | | | 시설구축 | | 2,150,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2009 | 진흥지구 | 2.만화도시화사업 인프라확대 | 1.만화도시부천이미지사업 | 총액 | | | 106,486,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 106,486,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 한국만화영상산업진흥원건립 | 총액 | | | 11,683,500,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 5,457,000,000 |
| | | | | | 도 | | 1,640,000,000 |
| | | | | | 시 | | 4,586,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 0 |
| | | | | | 시설구축 | | 11,683,500,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 0 |
| | | | | | 인력양성 | | 0 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 0 |
| | | | | | | 액수 | 0 |
| | | | | 당해 매출액 | | | 0 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 0 |
| | | 3.영상문화단지 | 1.영상문화단지시설유지 및 정비 | 총액 | | | 1,538,267,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 1,538,267,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 진흥지구 | 1.문화콘텐츠집적 시설지원 | 1.경기디지털콘텐츠진흥원지원 | 총액 | | | 1,709,263,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 1,709,263,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.부천만화정보센터지원 | 총액 | | | 1,874,741,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 1,874,741,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3.부천국제학생애니메이션페스티벌 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 300,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.만화도시화사업 인프라확대 | 1. 둘리거리활성화 및 주민참여 확대 | 총액 | | | 110,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 110,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 만화도시부천이미지사업 | 총액 | | | 134,314,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 134,314,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 한국만화영상산업진흥원건립 | 총액 | | | 12,726,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 6,363,000,000 |
| | | | | | 도 | | 2,540,000,000 |
| | | | | | 시 | | 3,823,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 12,726,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.영상문화단지 | 1.영상문화단지시설유지 및 정비 | 총액 | | | 1,353,142,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,353,142,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.영상문화단지종합개발 | 총액 | | | 68,500,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 68,500,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 4.행정운영경비 | 1.운영비 | 총액 | | | 34,080,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 34,080,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2007 | 진흥지구 | 1.문화산업 | 1.문화산업운영비 | 총액 | | | 5,791,192,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 5,791,192,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2007 | 진흥지구 | | 2.만화산업 | 총액 | | | 9,700,183,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 4,100,000,000 |
| | | | | | 도 | | 1,640,000,000 |
| | | | | | 시 | | 3,960,183,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 9,700,183,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.영상문화단지 | 1..문화공간조성 | 총액 | | | 1,176,156,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,176,156,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2006 | 진흥지구 | | | 총액 | | | 7,600,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,800,000,000 |
| | | | | | 도 | | 1,870,000,000 |
| | | | | | 시 | | 1,930,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 진흥지구 | | | 총액 | | | 9,400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 4,700,000,000 |
| | | | | | 도 | | 2,350,000,000 |
| | | | | | 시 | | 2,350,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2004 | 진흥지구 | | | 총액 | | | 8,400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 4,200,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 도 | | 2,100,000,000 |
| | | | | | 시 | | 2,100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2003 | 진흥지구 | | | 총액 | | | 6,430,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,215,000,000 |
| | | | | | 도 | | 1,500,000,000 |
| | | | | | 시 | | 1,715,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2002 | 진흥지구 | | | 총액 | | | 3,068,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 2,047,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 1,021,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

* 부천만화정보센터는 2009년에 한국만화영상진흥원으로 명칭이 바뀌었으나 센터업무는 존속
* 자료: '07~'09년까지의 예산현황은 부천시청 문화산업과 에서 파악이 됐으나 그 이전 자료는 파악이 어렵다는 의견
* '02~'06년 자료는 문광부 예산지원액 현황자료를 토대로 작성한 것임
* '07~'09년까지의 예산현황 세출예산사업명세서에 기입되어 있는 세부항목에 국비·도비·시비 파악이 어려운 항목들이 있어 지원구분에 내용이 누락된 항목이 있음

## 인천

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | 진흥위원회 | 1.인천문화산업진흥위원회 구성 및 운영 | 총액 | | | 20,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 20,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 20,000,000 |
| | | | | | | 내용 | 컨퍼런스개최 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 정책연구사업 | 총액 | | | 50,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 50,000,000 |
| | | | | | | 내용 | 연구용역 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 문화콘텐츠 협력지원사업 | 총액 | | | 120,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 120,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 120,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4.문화콘텐츠산업 인력양성교육사업 | 총액 | | | 45,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 45,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 45,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 5.제1회2009인천e-스포츠게임 | 총액 | | | 65,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | | 대회 개최 | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 65,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 65,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 6.인천문화콘텐츠산업 진흥사업운영 | 총액 | | | 50,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 50,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 진흥지구 | 진흥위원회 | 1. 인천문화콘텐츠 산업 진흥종합계획 | 총액 | | | 50,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 50,000,000 |
| | | | | | | 내용 | 연구용역 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 지역특성화콘텐츠 제작지원사업 | 총액 | | | 150,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 150,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 150,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 인천문화콘텐츠산업 종합계획 수립을 위한 자문위원회 구성 | 총액 | | | 15,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 15,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 15,000,000 |
| | | | | | | 내용 | 워크샵 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4.문화콘텐츠산업 인력양성 교육사업 | 총액 | | | 70,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 70,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 70,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 5. 문화산업진흥지구 조성 및 운영 | 총액 | | | 15,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 15,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 15,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 영상위원회 | 1. 인천소재 시나리오 공모사업 | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 200,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 인천 로케이션 인센티브 지원사업 | 총액 | | | 270,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 270,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 270,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 인천 영상 제작인력 양성사업-자체예산으로 충당 | 총액 | | | |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 인천 홍보영상 다큐멘터리 제 작 등 | 총액 | | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 30,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 30,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

* 자료: 인천시청 문화관광체육국 문화재과와 인천정보산업진흥원을 통해 제공. 국비지원은 없으며 시에서 지원한 것임
* 진흥지구로 지정되었으나 아직 중앙정부에서 투입된 예산은 없음-문광부

## 천안

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | 문화디자인 | 1. 2009 천안국제 e-스포츠 문화축제 | 총액 | | | 1,445,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 200,000,000 |
| | | | | | 시 | | 1,245,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,445,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 120명 |
| | | | 2. 천안영상미디어센터 운영 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 300,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 27,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 190,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 53,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 센터 활성화 기반구축 |
| | | | | | | 내용 | 30,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 32명 |
| 2008 | 진흥지구 | 문화디자인 | 1. 2008 천안 e-Sports 문화축제 및 전국 아마추어 e 스포츠대회 | 총액 | | | 500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 100,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 500,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 20명 |
| | | | 2. 천안영상미디어 센터 운영 | 총액 | | | 1,480,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | 200,000,000 |
| | | | | | 시 | | 280,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 10,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | 1,200,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 192,500,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 35,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 센터활성화 기반구축 |
| | | | | | | 내용 | 42,500,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 35명 |
| 2008 | 진흥지구 | | 3. 2008 지역문화연구 개발센터 | 총액 | | | 360,084,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | CRC 운영지원 | 지원구분 | 정부 | | 260,084,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 360,084,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 26명 |

* 자료: 충남문화산업진흥원 산업진흥팀에서 제공

## 전주

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | 1. 한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트 사업 | 총액 | | | 140,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | | 자체예산 | | 140,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 140,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 26,580,000 |
| | | | | 당해인력양성 | | | 2,939명 |
| | | 2.시설구축 | 1. 전주음향마스터링센터구축 | 총액 | | | 3,600,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,800,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 1,800,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 3,600,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 진흥지구 | 1. 영상 | 1. 전주 국제 영화제 개최지원 2008 전주 Summer Cine Festival | 총액 | | | 8,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | | 자체예산 | | 8,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 8,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력양성 | | | |
| | | | 2. 지역문화산업연구센터(CRC)지원사업 | 총액 | | | 453,816,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 390,560,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 63,256,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 341,260,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | 112,556,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | 2.한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트 사업 | 총액 | | 150,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | |
| | | | | | 자체예산 | 150,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | 150,000,000 |
| | | | | | 기타지원 내용 | 0 |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력양성 | | |
| | | 3.시설구축 | 1.영화제작소건립 | 총액 | | 1,590,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 1,090,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | 1,590,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 2.전주디지털독립영화관 구축 | 총액 | | 2,500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 800,000,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 1,700,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | 2,500,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| 2007 | 진흥지구 | 1. 영상 | 1. 지역문화산업연구센터(CRC)지원사업 | 총액 | | 305,751,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 242,475,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 63,256,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 305,751,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 2,U-city 구축 시범 사업 | 총액 | | 40,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 진흥지구 | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | | 자체예산 | | 40,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 40,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력양성 | | | |
| | | 2. 한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트 사업 | 총액 | | | 130,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | | 자체예산 | | 130,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 130,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 29,951,100 |
| | | | | 당해인력양성 | | | 3,630명 |
| | | 3.시설구축 | 1. 영화제작소건립 | 총액 | | | 1,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 500,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 전주실내촬영스튜디오 | 총액 | | | 1,910,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 1,410,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,910,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 미디어파크조성 | 총액 | | | 1,400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 400,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 1,000,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 진흥지구 | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,400,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2006 | 진흥지구 | 1. 영상 | 1. 지역문화산업연구센터(CRC)지원사업 | 총액 | | | 145,496,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 145,496,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 145,496,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2. 한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트 사업 | 총액 | | | 155,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 155,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 155,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 33,928,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 3,494명 |
| | | 3.시설구축 | 1.영화제작소건립 | 총액 | | | 1,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 500,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.전주실내촬영스튜디오 | 총액 | | | 1,500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 1,000,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,500,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2006 | 진흥지구 | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 미디어파크조성 | 총액 | | | 1,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 500,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 진흥지구 | 1.한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트 사업 | 총액 | | | 700,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 700,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 700,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 91,593,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 6,023명 |
| | | 2.시설구축 | 1.전주실내촬영스튜디오 | 총액 | | | 1,500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 700,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 800,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,500,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2미디어파크조성 | 총액 | | | 1,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 500,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 진흥지구 | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3.HD구축 및 장비구축 | 총액 | | | 1,500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 700,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 800,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,500,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2004 | 진흥지구 | 1.한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트 사업 | 총액 | | | 450,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 450,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 450,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 3,334 |
| | | 2.시설구축 | 1.전주실내촬영스튜디오 | 총액 | | | 1,500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 1,000,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,500,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.미디어파크조성 | 총액 | | | 1,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 500,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3.HD구축 및 장비구축 | 총액 | | | 1,530,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 700,000,000 |
| | | | | | 도 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2004 | 진흥지구 | | | | 시 | | 830,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,530,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2003 | 진흥지구 | 1. 한스타일 | 1. HAN-style 에듀테인먼트 사업 | 총액 | | | 828,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 828,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 828,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 2,203 |

* 자료: 전주영상정보진흥원 CT사업팀과 전주시청 경제산업국 영상정보과 영상산업팀에서 받은 자료를 합친 것으로 전주시청의 자료는 세부예산 내역이 지원구분에 따라 분류되어 있지 않고 연차적으로 사업이 진행되어 각 사업비의 투입연수와 투입비율에 맞춰 계산된 것임.

* 2004~2005년 HD 촬영 및 후반제반장비구축 30.3억원
* 2004~2007년 미디어파크조성 44억원
* 2006~2008 영화제작소 건립 35.9억원
* 2008년 전주디지털독립영화관 구축 25억원
* 2009년 전주 음향마스터링센터구축 36억원

## 고양

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | 방송,영상 | 1. 방송영상기업역량강화지원 사업 -방송영상창작 프로젝트 지원 *당해매출액은 고양시 관내 사용액 기준임 | 총액 | | | |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 175,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 175,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 503,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | N/A |
| | | | 2. 국. 도비 지원사업 - 지역고용인적자원개발 (고양일자리 사이트 운영) | 총액 | | | 110,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 70,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 40,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 5,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 0 |
| | | | | | 인력양성 | | 20,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 마케팅비 |
| | | | | | | 내용 | 85,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | N/A |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 20 |
| | | | 3. SW지원센터/브로멕스타워 운영 - 센터/타워1~3 운영 - 타워3 시설구축* 타워 1~3 임대보증금(시청) 제외 | 총액 | | | 713,043,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 713,043,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 668,293,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 44,750,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 159,711,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 744 |
| 2008 | 진흥지구 | 방송,영상 | 1. 국. 도비 지원사업 - 지역고용인적자원개발 (고양일자리 사이트 운영) | 총액 | | | 71,250,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 71,250,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 2,750,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 42,170,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 7,480,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 마케팅비 |
| | | | | | | 내용 | 18,850,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | N/A |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | N/A |
| | | | 2. 입주지원실 운영 | 총액 | | | 276,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | - 센터/타워1~2 운영<br>* 타워1~2임대보증금(시청) 제외 | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 276,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 47,520,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 임차료/용역비등 |
| | | | | | | 내용 | 228,480,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | 126,242,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 546 |

* 자료: 고양지식정보산업진흥원 정책사업부 제공

## 대전

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | 첨단영상 | 1. CT 센터 구축 | 총액 | | | 8,550,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 4,275,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,275,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 8,550,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 890 |
| | | | 2. 지역문화산업연구센터 (CRIC)지원사업 | 총액 | | | 22,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 18,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 17,500,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 3,791,320 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | 708,680 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 20 |
| | | | 3. 노동부인력양성사업 | 총액 | | | 773,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 613,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 160,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 473,244,020 |
| | | | | | 조직운영 | | 56,213,250 |
| | | | | | 인력양성 | | 221,039,870 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | 22,502,860 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 59 |
| | | | 4. 디지털콘텐츠 공모사업 | 총액 | | | 80,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 80,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 80,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 17 |
| | | | 5. e스포츠 한밭대전 | 총액 | | | 100,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 100,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 2 |
| | 센터 | | 1. (재)대전문화산업진흥원 운영 | 총액 | | | 2,057,266,950 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 2,057,266,950 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 2,037,636,820 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | 19,630,130 |
| | | | | 당해 매출액 | | | 84,614,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 16 |
| 2008 | 진흥지구 | 첨단영상 | 1. CT 센터 구축 | 총액 | | | 9,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 4,500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,500,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 9,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 40 |
| | | | 2. 장비구입 | 총액 | | | 1,654,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 827,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 827,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,510,800,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | 143,200,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 24 |
| | | | 3. 지역문화산업연구센터 (CRIC)지원사업 | 총액 | | | 28,500,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 23,300,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 5,200,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 10,538,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 16,739,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | 1,223,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 문화원형창작소재개발 | 총액 | | | 221,884,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 80,901,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 140,983,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 96,657,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 120,723,341 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | 4,503,659 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 56 |
| | 센터 | | 1. (재)대전문화산업진흥원 운영 | 총액 | | | 1,575,501,820 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 1,575,501,820 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 1,490,309,530 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | 85,192,290 |
| | | | | 당해 매출액 | | | 201,247,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 15 |
| 2007 | 센터 | | 1. (재)대전문화산업진흥원 운영 | 총액 | | | 239,252,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 239,252,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 238,485,590 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | 766,410 |
| | | | | 당해 매출액 | | | 12,074,750 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 9 |
| | 진흥지구 | 첨단영상 | 1. 영화후반부 장비구축 | 총액 | | | 2,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 1,000,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,652,384,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | 347,616,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 26 |
| 2006 | 센터 | 첨단영상 | 1. 대전문화산업지원센터 운영 | 총액 | | | 116,900,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 116,900,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 116,900,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 270,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 5명 |
| 2005 | 진흥지구 | 첨단영상 | 1. 대전첨단영상특수효과타운 건립 | 총액 | | | 9,450,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,629,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 7,821,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 9,450,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | 센터 | | 1. 대전문화산업지원센터 운영 | 총액 | | | 273,730,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 273,730,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 126,580,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 147,150,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 6명 |
| | | | 2. 대전영상아카데미 운영 | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 200,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 4명 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2004 | 진흥지구 | 첨단영상 | 1. 대전첨단영상특수효과타운 건립 | 총액 | | | 6,883,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,442,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,441,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 6,883,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | 센터 | | 1. 문화산업지원센터 운영 | 총액 | | | 169,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 169,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 169,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 5명 |
| 2003 | 센터 | 첨단영상 | 1. 문화산업지원센터 운영 | 총액 | | | 150,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 150,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 150,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 5명 |
| 2002 | 진흥지구 | 첨단영상 | 1. 공용장비실 구축 | 총액 | | | 2,341,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 2,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 341,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 2,341,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | 센터 | | 2. 문화산업지원센터 운영 | 총액 | | | 250,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 250,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 250,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 5명 |

* 자료: 대전광역시 문화체육관광국 문화산업과를 통해 제공받음. 내용은 대전문화산업진흥원 전략사업부에서 작성한 것임

## 대구

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 센터 | 1.전략산업 | 1. 문화산업포럼 | 총액 | | | 20,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 20,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 콘텐츠 글로벌 R&DB 협력사업 | 총액 | | | 400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 400,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 문화콘텐츠 선도기술 연구개발 및 제작지원 | 총액 | | | 537,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 137,000,000 |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 537,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 지역문화산업연구센터(CRIC)지원 | 총액 | | | 375,970,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 230,000,000 |
| | | | | | 도 | | 45,970,000 |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 375,970,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2009 | 센터 | 2.게임 | 1. 게임아카데미 운영 | 총액 | | | 158,720,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 센터 | | | 지원구분 | 정부 | | 50,000,000 |
| | | | | | 도 | | 27,970,000 |
| | | | | | 시 | | 80,750,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 158,720,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.게임콘텐츠 사업육성 | 총액 | | | 400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 400,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 차세대 게임전문교육기관 운영 | 총액 | | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 30,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 8,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 22,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.캐릭터 | 1. 대구 만화애니메이션 공모전 | 총액 | | | 19,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 19,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 19,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 4.기업지원 | 1. 대구문화산업지원센터 | 총액 | | | 342,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 342,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 센터 | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 342,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 89,800,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 832 |
| | | | 2. 문화콘텐츠 해외마케팅지원 | 총액 | | | 100,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 40,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 60,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 마케팅 지원 |
| | | | | | | 내용 | 10,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 5.뉴미디어 콘텐츠 | 1. 영상미디어센터 지원 | 총액 | | | 180,500,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 180,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 180,500,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2009 | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터조성 | 총액 | | | 5,700,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 2,850,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 2,850,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 5,700,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 센터 | 1.전략산업 | 1. 지역문화콘텐츠연구센터(CRC) 지원 | 총액 | | | 280,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 180,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 280,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 센터 | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 특화SW산업R&D기반구축 | 총액 | | | 1,501,700,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 1,700,000 |
| | | | | | 시 | | 1,500,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 1,501,700,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.게임 | 1. 게임아카데미 운영 | 총액 | | | 145,651,090 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 50,000,000 |
| | | | | | 도 | | 651,090 |
| | | | | | 시 | | 95,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 145,651,090 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 게임콘텐츠 육성 | 총액 | | | 400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 400,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.캐릭터 | 1. 캐릭터공모전 | 총액 | | | 14,250,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 14,250,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 14,250,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 센터 | 4.기업지원 | 1. 대구문화산업지원센터 | 총액 | | | 400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 400,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 72,100,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 819 |
| | | | 2. 문화콘텐츠해외마케팅지원 | 총액 | | | 95,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 95,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | 마케팅 지원 |
| | | | | | | 내용 | 95,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 5.뉴미디어 콘텐츠 | 2. 영상미디어센터 지원 | 총액 | | | 214,264,960 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 180,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 180,500,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터 조성 | 총액 | | | 6,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,000,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 6,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2007 | 센터 | 1.전략산업 | 1. UCI 공동연구 | 총액 | | | 500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 500,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 센터 | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 500,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. CRC지원사업 | 총액 | | | 108,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 108,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 108,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.게임 | 1. 대구게임아카데미 운영 | 총액 | | | 190,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 50,000,000 |
| | | | | | 도 | | 40,000,000 |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 9,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 181,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.건전게임문화조성지원사업 | 총액 | | | 52,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 52,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 52,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 국제게임도시육성 | 총액 | | | 921,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 60,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 861,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 921,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 센터 | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 문화콘텐츠 해외마케팅지원 | 총액 | | | 95,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 95,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 95,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.기업지원 | 1.문화산업지원센터 운영 | 총액 | | | 475,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 475,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 475,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 53,300,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 759 |
| | | 4.뉴미디어 콘텐츠 | 1. 영상미디어센터 운영 | 총액 | | | 190,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 190,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 190,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 방과후 학교운영 | 총액 | | | 10,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 10,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 10,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| 2007 | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터 조성 | 총액 | | 5,700,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 2,850,000,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 2,850,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | 5,700,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| 2006 | 센터 | 1. 게임 | 1. 게임아카데미 운영 | 총액 | | 164,080,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 50,000,000 |
| | | | | | 도 | 24,080,000 |
| | | | | | 시 | 90,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | 164,080,000 |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 2.문화콘텐츠해외마케팅지원 | 총액 | | 135,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 135,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 135,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 3. 대구e-sports festival | 총액 | | 623,500,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | 161,000,000 |
| | | | | | 시 | 462,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 623,500,000 |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 4. 지역특화연수지원사업(KOCCA) | 총액 | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 30,000,000 |
| | | | | | 도 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2006 | 센터 | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 30,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 5. 경상북도게임시나리오공모전 | 총액 | | | 40,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 40,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 40,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.전략산업 | 1. 대구문화산업포럼 | 총액 | | | 6,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 6,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 6,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.지역문화산업연구센터 (CRC)운영사업 | 총액 | | | 170,721,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 86,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 84,721,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 170,721,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3. 기업지원 | 1. 문화산업지원센터운영 | 총액 | | | 342,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 342,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2006 | 센터 | | | | 조직운영 | | 342,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 50,800,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 730 |
| | | 4.뉴미디어 콘텐츠 | 2.영상미디어센터설립 | 총액 | | | 6,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,000,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 6,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2006 | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터조성 | 총액 | | | 1,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 1,000,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 센터 | 1. 게임 | 1. 대구게임아카데미운영 | 총액 | | | 34,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 34,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 10,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 24,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.경상북도 게임시나리오공모전 | 총액 | | | 40,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 40,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 40,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 센터 | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 대구문화콘텐츠장르별특화교육(KOCCA) | 총액 | | | 27,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 27,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 27,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 한국콘텐츠아카데미전문과정 | 총액 | | | 20,820,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 16,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,820,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 20,820,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 5. 대구 e-sports festival | 총액 | | | 340,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 55,000,000 |
| | | | | | 시 | | 285,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 340,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 6. 국제게임도시추진 | 총액 | | | 19,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 19,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 19,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 7. 게임테마거리조성 | 총액 | | | 50,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 센터 | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 50,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 8. 해외전시회 참가지원 | 총액 | | | 132,500,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 132,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 132,500,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2. 전략산업 | 1. 문화산업포럼 | 총액 | | | 19,500,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 19,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 19,500,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 지역문화산업연구센터 (CRC)운영사업 | 총액 | | | 47,940,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 47,940,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 47,940,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 연구개발제작지원 | 총액 | | | 950,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 950,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 950,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 센터 | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 문화산업기업투자유치간담회 | 총액 | | | 6,500,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 6,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 6,500,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 5.문화산업지원센터 운영 | 총액 | | | 6,200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 6,200,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터조성 | 총액 | | | 337,250,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 337,250,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 337,250,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 33,200,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 596 |
| 2004 | 센터 | 1.게임 | 1. 차세대디자인인력인턴지원사업 (산자부) | 총액 | | | 227,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 227,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 227,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2004 | 센터 | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 게임영상공모전 | 총액 | | | 123,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 123,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 123,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 대구게임대전(WCG포함) | 총액 | | | 350,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 350,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 350,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.전략산업 | 1. 대구문화산업포럼 | 총액 | | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 30,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 30,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.해외전시회 참가지원 | 총액 | | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 30,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 30,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 문화콘텐츠공모전 | 총액 | | | 10,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 10,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 10,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.기업지원 | 1. 문화산업지원센터운영 | 총액 | | | 280,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 280,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 280,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 16,500,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 398 |
| 2004 | 진흥지구 | | 1. 문화산업클러스터조성 | 총액 | | | 1,200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,200,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2003 | 센터 | 1.게임 | 1. 글로벌게임그래픽디자이너양성 (KOCCA) | 총액 | | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 30,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 30,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 대구게임대전 | 총액 | | | 100,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 100,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2003 | 센터 | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.전략산업 | 1. 해외전시회 참가지원 | 총액 | | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 30,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 30,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 문화콘텐츠공모전 | 총액 | | | 10,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 10,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 10,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.기업지원 | 1. 문화산업지원센터운영 | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 200,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 30,300,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 411 |
| 2002 | 센터 | 1.게임 | 1. 대구게임대전 | 총액 | | | 13,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 3,000,000 |
| | | | | | 시 | | 10,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 13,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2002 | 센터 | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.기업지원 | 1. 문화산업지원센터운영 | 총액 | | | 60,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 60,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 60,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 공용장비 확충 | 총액 | | | 519,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 200,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 319,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 519,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2001 | 센터 | 1.기업지원 | 1. 문화산업지원센터 구축 | 총액 | | | 1,800,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,800,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,800,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 액수 | |
| | | | | | | 내용 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

* 자료: 대구디지털산업진흥원 CT 사업팀을 통해 제공받음.

## 부산

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구<br><br>(영상중심도시육성) | 1.영상 | 1. 영상인프라조성 | 총액 | | | 47,775,747,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 18,600,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 29,175,747,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 47,775,747,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 영상콘텐츠행사지원 | 총액 | | | 8,403,449,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 8,403,449,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 8,403,449,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 영상문화산업 시설지원 및 인력양성 | 총액 | | | 3,491,213,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 50,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,441,213,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 3,136,213,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 355,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 영상문화산업 지원 | 총액 | | | 948,640,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 256,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 692,640,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 183,782,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 764,858,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2009 | 진흥원지원 | | 1. 부산게임아카데미 운영 | 총액 | | | 300,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | | 진흥지구 | | 지원구분 | 정부 | | 50,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 250,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 300,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. e-스포츠 활성화 지원 | 총액 | | | 261,213,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 261,213,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 261,213,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 국제콘텐츠개발자 컨퍼런스 지원 | 총액 | | | 250,910,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 250,910,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 250,910,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | 진흥지구 (진흥원자체) | 1.게임 | 1. 부산게임아카데미운영 | 총액 | | | 378,500,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 50,000,000 |
| | | | | | 도 | | 250,000,000 |
| | | | | | 시 | | 78,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 378,500,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.부산 e 스포츠대회 | 총액 | | | 100,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 100,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 국제게임개발자회의 (ICCN) 개최 | 총액 | | | 250,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 250,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 229,529,230 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 20,470,770 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 지역 문화산업 연구센터 지원사업 | 총액 | | | 340,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 240,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 연구개발지원 |
| | | | | | | 액수 | 340,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2009 | 부산영상벤쳐센터 | 1.사업비 | | 총액 | | | 65,000,000 |
| | | | 1. 지역영화관련업체육성 | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | 1)부산영화인력지원실 운영 | | 도 | | |
| | | | 2. 지역영화인력양성 | | 시 | | 65,000,000 |
| | | | 1)부산영화 지원 | 세부투입예산 | 행사지원 | | 20,000,000 |
| | | | 2)지역영화인력양성 | | 제작지원 | | 5,000,000 |
| | | | 3)산학관협조체제 구축 | | 시설구축 | | |
| | | | 3. 홍보물 제작 | | 조직운영 | | |
| | | | 4. 국내외 출장비1)마케팅 | | 인력양성 | | 40,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.자본적지출 | 기자재구입 | 총액 | | | 40,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 40,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 부산영상벤쳐센터 | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 69,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.시설장비유지관리 | 시설 및 장비유지관리 | 총액 | | | 97,958,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 76,083,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 97,958,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 4.기관운영비 | 인건비 및 일반기관운영비 | 총액 | | | 187,042,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 138,917,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 187,042,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 진흥지구<br><br>(영상중심도시육성) | 1. 영상 | 1. 영상인프라조성 | 총액 | | | 16,721,852,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,800,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 12,921,852,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 16,721,852,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 영상콘텐츠행사지원 | 총액 | | | 4,621,873,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,621,873,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 4,621,873,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | 3. 인력양성 및 영상시설지원 | 총액 | | | 4,112,729,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 75,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,037,729,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 3,747,729,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 365,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 영상산업지원 | 총액 | | | 2,913,116,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 298,800,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 2,614,316,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 147,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 2,766,116,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | 진흥원지원 | 게임 | 1. 부산게임아카데미 운영 | 총액 | | | 310,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 60,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 250,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 310,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 부산게임문화진흥센터 운영 | 총액 | | | 57,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 15,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 42,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 57,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 국제게임개발자회의 (ICCN) 개최 | 총액 | | | 250,910,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 250,910,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 250,910,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | 진흥지구(진흥원자체) | 게임 | 1. 부산게임아카데미 운영 | 총액 | | | 390,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 60,000,000 |
| | | | | | 도 | | 250,000,000 |
| | | | | | 시 | | 80,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 390,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 부산게임진흥센터 운영 | 총액 | | | 40,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 40,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 40,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 국제게임개발자회의 (ICCN) 개최 | 총액 | | | 250,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 250,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 206,841,500 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 43,158,500 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 지역 문화산업 연구센터 지원사업 | 총액 | | | 360,150,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 260,150,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 연구개발지원 |
| | | | | | | 액수 | 360,150,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 부산영상벤쳐센터 | 1.사업비 | 1. 지역영화관련업체육성<br>1)영상벤처센터입주업체<br>홍보 등 지원<br>2. 홍보 및 마케팅<br>1)영상벤처센터홈페이지<br>업그레이드 2)홍보물제작<br>3)마케팅<br>3. 지역영화인력양성<br>1)부산영화관련 제작 지원<br>2)지역 영화인력 양성<br>3)산학관 협조체제 구축 | 총액 | | | 85,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 85,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 5,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 30,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 50,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.자본적지출 | 기자재구입 | 총액 | | | 75,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 75,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 17,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.시설장비유지관리 | 시설 및 장비유지관리 | 총액 | | | 126,572,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 52,235,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 126,572,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 4.기관운영비 | 인건비 및 일반기관운영비 | 총액 | | | 198,428,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 142,765,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 198,428,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2007 | 진흥지구 | 게임 | 1. 부산게임아카데미 | 총액 | | | 336,200,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 60,000,000 |
| | | | | | 도 | | 200,000,000 |
| | | | | | 시 | | 76,200,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 336,200,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.부산게임문화진흥센터 | 총액 | | | 104,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 52,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 52,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 48,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 상담활동 |
| | | | | | | 액수 | 54,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 국제게임개발자회의 (ICCN) 개최 | 총액 | | | 181,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 181,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 181,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 지역 문화산업 연구센터 지원사업 | 총액 | | | 325,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 217,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 108,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| 2007 | 진흥지구 | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 연구개발지원 |
| | | | | | | 액수 | 325,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2007 | 부산영상벤쳐 센터 | 1.사업비 | 1. 지역영화관련업체육성 1) 부산영화관련 업체 지원 | 총액 | | | 80,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 부산영상벤쳐센터 | | 2. 홍보 및 마케팅<br>1) 웹사이트유지업그레이드<br>2) 홍보물제작<br>3) 마케팅<br>3. 지역영화인력양성<br>1) 지역영화인력양성<br>2) 산학관 협조체제 구축<br>3)부산독립영화 후반작업 지원 | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 80,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 40,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.자본적지출 | 기자재구입 | 총액 | | | 175,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 175,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 100,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.시설장비유지관리 | 시설 및 장비유지관리 | 총액 | | | 133,760,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 77,169,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 133,760,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 4.기관운영비 | 인건비 및 일반기관운영비 | 총액 | | | 176,240,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 122,831,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 176,240,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2006 | 진흥지구 | 게임 | 1. 게임아카데미 | 총액 | | | 328,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 50,000,000 |
| | | | | | 도 | | 200,000,000 |
| | | | | | 시 | | 78,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2006 | 진흥지구 | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 328,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 지역 문화산업 연구센터 지원사업 | 총액 | | | 415,434,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 276,934,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 138,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 연구개발지원 |
| | | | | | | 액수 | 415,434,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2006 | 부산영상벤쳐 센터 | 1.사업비 | 1. 지역영화관련업체육성<br>1) 부산영화관련 업체 지원<br>2. 홍보 및 마케팅<br>1) 웹사이트유지업그레이드<br>2) 홍보물제작<br>3) 마케팅<br>3. 지역영화인력양성<br>1) 지역영화인력양성<br>2) 산학관 협조체제구축<br>3)부산독립영화 후반작업 지원 | 총액 | | | 80,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 80,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 10,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 50,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.자본적지출 | 기자재구입 | 총액 | | | 177,590,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 177,590,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 149,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.시설장비 유지관리 | 시설 및 장비유지관리 | 총액 | | | 135,740,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 98,304,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 135,740,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2006 | 부산벤쳐영상센터 | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 4.기관운영비 | 인건비 및 일반기관운영비 | 총액 | | | 151,670,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 101,696,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 151,670,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 진흥지구 | 게임 | 1. 게임아카데미 | 총액 | | | 64,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 64,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 64,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 지역 문화산업 연구센터 지원사업 | 총액 | | | 206,902,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 206,902,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 연구개발지원 |
| | | | | | | 액수 | 206,902,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 부산영상벤쳐센터 | 1.사업비 | 1. 지역영화관련업체육성<br>1) 부산영화, 영상관련 업체 홍보 마케팅지원<br>2. 홍보 및 마케팅<br>1) 웹사이트유지업그레이드<br>2) 홍보물제작 3) 마케팅<br>3. 지역영화인력양성<br>1) 지역영화인력양성<br>2) 산학관 협조체제 구축<br>3)부산독립영화 후반작업 지원 | 총액 | | | 80,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 10,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 50,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.자본적지 | 기자재구입 | 총액 | | | 200,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 출 | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 150,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 200,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 146,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.시설장비 유지관리 | 시설 및 장비유지관리 | 총액 | | | 127,220,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 12,800,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 127,220,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 4.기관운영비 | 인건비 및 일반기관운영비 | 총액 | | | 135,780,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 67,200,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 135,780,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2004 | 부산영상벤처센터 | 1.사업비 | 1. 지역영화관련업체육성<br>1) 통합 홈페이지 구축<br>2) 부산영상관련 업체 쇼 케이스 실시<br>2. 홍보 및 마케팅<br>1) 웹사이트 유지 및 업그레이드<br>2) 홍보활동<br>3) 마케팅<br>3. 지역영화인력양성<br>1) 지역영화인력양성<br>2) 산학관 협조체제 구축<br>3) 부산독립영화 후반작업 지원 | 총액 | | | 100,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 20,000,000 |
| 2004 | 부산영상벤처센터 | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 60,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.자본적지출 | 기자재구입 | 총액 | | | 222,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 120,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 222,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 221,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.시설장비 유지 | 시설 및 장비유지관리 | 총액 | | | 108,180,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 108,180,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 4.기관운영비 | 인건비 및 일반기관운영비 | 총액 | | | 116,820,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 56,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 116,820,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2003 | 부산영상벤쳐 센터 | 1.사업비 | 1. 홍보 및 마케팅<br>1) 웹사이트구축<br>2) 홍보활동(카탈로그, 홍보물제작)<br>3) 마케팅<br>2. 지역영화인력양성<br>1) 장비 오퍼레이팅 워크숍 2) AVID 편집 오퍼레이팅 워크숍 | 총액 | | | 25,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 25,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 15,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 10,000,000 |
| 2003 | 부산영상벤쳐 센터 | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.자본적 지출 | 기자재구입 | 총액 | | | 343,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 180,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 343,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 105,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 3.시설장비 유지관리 | 시설 및 장비유지관리 | 총액 | | | 109,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 25,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 109,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 4.기관 운영비 | 인건비 및 일반기관운영비 | 총액 | | | 105,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 49,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 105,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2002 | 부산영상벤쳐 센터 | 1.사업비 | 1. 홍보 및 마케팅<br>1) 웹사이트구축<br>2) 홍보활동(카탈로그, 홍보물제작)<br>3) 마케팅<br>2. 지역인력양성<br>1) 장비오퍼레이팅 워크숍<br>2) 기술세미나, 강연회 개최<br>3) 카메라 A/S 교육 | 총액 | | | 67,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 67,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 27,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 40,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| 2002 | 부산영상벤쳐 센터 | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 2.자본적 지출 | 기자재구입 | 총액 | | | 142,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 142,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 142,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 75,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2002 | 부산영상벤쳐센터 | 3.시설장비 유지관리 | 시설 및 장비유지관리 | 총액 | | | 65,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 65,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 65,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 4.기관 운영비 | 인건비 및 일반기관운영비 | 총액 | | | 75,454,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 75,454,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 75,454,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

* 자료: 부산정보산업진흥원 경영지원팀에서 작성한 자료를 부산시청 문화체육관광국 문화산업팀을 통해 제공받음

## 제주

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 진흥지구 | 디지털영상 | 1. 제주의 청정 물을 활용한 문화콘텐츠 개발사업 | 총액 | | | 100,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 37,913,600 |
| | | | | | 제작지원 | | 53,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 마케팅 지원 |
| | | | | | | 액수 | 9,086,400 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. LIFT Asia 국제 컨퍼런스 개최 지원사업 | 총액 | | | 15,200,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 15,200,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 15,200,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 모바일콘텐츠 | 1. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원사업- Appstore용 패치맵 어플리케이션 개발을 위한 영상콘텐츠 구축 | 총액 | | | 45,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 45,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 45,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | 제주센터 | 디지털영상 | 1. 지역문화산업연구센터 (CRIC) 지원사업 - 제주馬 스토리텔링 및 애니메틱스 개발(2차년도) | 총액 | | | 341,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 276,000,000 |
| | | | | | 도 | | 65,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 5,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 311,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 사업관리 |
| | | | | | | 액수 | 25,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2009 | 제주센터 | | 2. 지역우수문화콘텐츠 발굴 및 | 총액 | | | 50,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 제주센터 | | 마케팅 지원사업 | 지원구분 | 정부 | | 50,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 50,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 전국 문화산업정책 워크숍 개최 | 총액 | | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 30,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 30,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 모바일콘텐츠 | 2.지역SW성장지원사업<br>- star기업육성 지원(120,000)<br>- IT기술이전지원(20,000)<br>- SW융합기술개발지원 (80,000) | 총액 | | | 220,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 146,666,667 |
| | | | | | 도 | | 73,333,333 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 마케팅 지원 |
| | | | | | | 액수 | 120,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 진흥지구 | 디지털영상 | 1. 제주의 청정 물을 활용한<br>문화콘텐츠 개발사업<br>- 제주 푸른물 이야기<br>창작만화.시나리오 공모전 | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 200,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 200,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 제주문화자원을 활용한<br>콘테츠산업육성<br>- 제주의 신(18,000 신)을 이용한<br>문화콘텐츠 공모전 | 총액 | | | 100,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 진흥지구 | | | | 제작지원 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원사업<br>- 교과서속 세계여행 | 총액 | | | 21,200,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 21,200,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 21,200,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 1 |
| | | | 2.지역SW성장지원사업<br>- 국내외 전시참가 지원사업(27,189)<br>- 해외타겟마케팅(8,863)<br>- NEW IT 기술사업화 (43,000)<br>- STAR 기업 육성 지원사업(50,000)<br>- 지식재산권 인증(10,003) | 총액 | | | 139,055,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 92,703,333 |
| | | | | | 도 | | 46,351,667 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 43,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 96,055,000 |
| | | | | | | 액수 | 마케팅 지원 |
| | | | | 당해 매출액 | | | 290,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 1 |
| | | 모바일콘텐츠 | 1. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원- POS기반 모바일 e-cash 발매 시스템 | 총액 | | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 30,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 30,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 130,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 제주센터 | 디지털영상 | 1. 지역문화산업연구센터(CRC)지원사업<br>- 제주馬 스토리텔링 및 애니메틱스 개발(1차년도) | 총액 | | | 319,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 254,000,000 |
| | | | | | 도 | | 65,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 5,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 289,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 사업관리 |
| | | | | | | 액수 | 25,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 5 |
| 2007 | 제주센터 | 디지털영상 | 1. 지역문화산업연구센터 (CRC) 지원사업- 제주전통 식문화 콘텐츠화를 통한 웰빙 음식문화와 체험관광상품 개발(3차년도) | 총액 | | | 235,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 193,000,000 |
| | | | | | 도 | | 42,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 5,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 205,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 사업관리 |
| | | | | | | 액수 | 25,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 문화콘텐츠 연수과정 지역특화연수 지원사업 -제주Beauty콘텐츠를 활용한 창작플래시 애니메이션과정 | 총액 | | | 37,512,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 30,000,000 |
| | | | | | 도 | | 7,512,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 37,512,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 참여형 문화조직자 시범사업 | 총액 | | | 45,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 45,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 45,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원사업 - 제주 “童子石”을 주제로 한 캐릭터 및 관광상품 개발 - 제주역사문화를 소재로 한 퍼핏 애니메이션 상품 제작 | 총액 | | | 67,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 67,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 67,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 제주센터 | | 5. 지역SW성장지원사업<br>- 국내외 전시참가 지원사업(13,739)<br>-홍보물 제작 지원(22,000)<br>- 지식재산권 인증(5,270) | 총액 | | | 41,009,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 27,336,399 |
| | | | | | 도 | | 13,672,601 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 마케팅 지원 |
| | | | | | | 액수 | 41,009,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 모바일콘텐츠 | 1. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원사업<br>- 유비쿼터스 환경의 모바일을 이용한 U-Payment 시스템 구축 | 총액 | | | 75,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 75,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 75,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2006 | 제주센터 | 디지털영상 | 1. 지역문화산업연구센터 (CRC) 지원사업<br>- 제주전통식문화 콘텐츠화를 통한 웰빙 음식문화와 체험관광상품 개발(2차년도) | 총액 | | | 253,540,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 208,540,000 |
| | | | | | 도 | | 45,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 5,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 223,540,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 25,000,000 |
| | | | | | | 액수 | 사업관리 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 4 |
| | | | 2. 문화콘텐츠 연수과정 지역특화연수 지원사업<br>- 제주문화원형을 테마로 한 디지털콘텐츠 프로젝트 실무과정 | 총액 | | | 41,922,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 30,000,000 |
| | | | | | 도 | | 11,922,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 41,922,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원사업<br>- 생체정보를 이용한 u- Health Care 시스템구축사업 | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 100,000,000 |
| | | | | | 도 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2006 | 제주센터 | | - 캐릭터와 카툰을 활용한 「제주이야기기행」 디지털콘텐츠 제작<br>- 문화콘텐츠 온라인 유통 시스템 및 삼다문화관련 디지털콘텐츠 개발 | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 200,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 274,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 22 |
| | | | 4. 전국문화산업 정책포럼 개최 | 총액 | | | 49,902,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 49,902,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 49,902,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 제주센터 | 디지털영상 | 1. 지역문화산업연구센터 (CRIC) 지원사업<br>- 제주전통 식문화 콘텐츠화를 통한 웰빙 음식문화와 체험관광상품 개발(1차년도) | 총액 | | | 193,200,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 193,200,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 5,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 163,200,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 사업관리 |
| | | | | | | 액수 | 25,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 지역 문화원형콘텐츠 개발 지원사업<br>- 삼별초 문화원형에 기반한 디지털콘텐츠 개발 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 300,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 300,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 문화콘텐츠 장르별 특화교육 뷰티콘텐츠 영상PD 및 PR자키 취·창업 교육 | 총액 | | | 27,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 27,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 제주센터 | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 27,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 한국콘텐츠 아카데미 지역 전문과정<br>- 제주문화 콘텐츠 인력양성 교육 아카데미 | 총액 | | | 16,300,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 16,300,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 16,300,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 5. 뷰티콘텐츠 상품화 사업- 내왓당 무신도 10신위 | 총액 | | | 50,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 50,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 50,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 모바일콘텐츠 | 1. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원사업<br>- 제주도 창세기 신화 '대별왕 소별왕'을 소재로 한 모바일 게임개발<br>- 유비쿼터스 기반 민간 멀티미디어 관광정보수집 시스템<br>- 모바일서비스용 실사기반 가상현실 통합 솔루션 개발 | 총액 | | | 90,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 90,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 90,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 500,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 2 |
| 2004 | 제주센터 | 디지털영상 | 1. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원사업- HD급 인체영상물 "뿌요의 인체여행" | 총액 | | | 38,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 38,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 38,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2004 | 제주센터 | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | 모바일콘텐츠 | 1. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원사업<br>- 다기능 가상현실사이트 구축을 위한 웹3D 컨텐츠 저작도구 개발 | 총액 | | 38,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | 38,000,000 |
| | | | | | 시 | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 38,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | 50,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | 1 |
| 2003 | 제주센터 | 디지털영상 | 1. 3D 온라인그래픽. 프로그래밍 전문가 양성 사업 | 총액 | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 30,000,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | 30,000,000 |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | 5 |
| | | | 2. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원 - 제주설화 애니메이션 & 캐릭터 개발 | 총액 | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | 30,000,000 |
| | | | | | 시 | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 30,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | 모바일콘텐츠 | 1. 모바일 콘텐츠 전문인력 양성사업 | 총액 | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 30,000,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | 30,000,000 |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | 16 |
| | | | 2. 제주지역 IT/CT 신기술 개발 지원 - 900Mh 모듈을 이용한 무선 USB | 총액 | | 48,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2003 | 제주센터 | | 인터넷폰 개발<br>- 인터넷 친환경 농장 육성 /경영 시뮬레이션 게임 개발 | | 도 | | 48,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 48,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

* 자료: 제주지식산업진흥원 경영관리팀에서 제공

## 광주

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 아시아문화중심도시추진단 | 1. 지역문화콘텐츠제작 | 1. CGI 5차 | 총액 | | | 1,500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,100,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 700,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | 200,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 400,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 마케팅 |
| | | | | | | 액수 | 200,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | 700,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 45 |
| | | | 2. 기획창작스튜디오 | 총액 | | | 1,300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 300,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 900,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | 100,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 300,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 23 |
| | | | 3. 특성화브랜드 | 총액 | | | 600,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 500,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 70,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 마케팅 |
| | | | | | | 액수 | 30,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 8 |
| | | | 4. WAF 5회 | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 100,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 70,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 130,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 1 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 아시아문화중심도시추진단 | 2.기타 | 1.문화콘텐츠 전문인력양성사업 | 총액 | | | 1,400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 50,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 20,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 200,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 560,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 인턴지원비 |
| | | | | | | 액수 | 570,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 35 |
| | | | 2. ACE-Fair(국제문화창의산업전) | 총액 | | | 800,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 400,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 800,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 200 |
| | | | 3. CGI센터건립 | 총액 | | | 2,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 2,000,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 2,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 32 |
| | 센터 | | 1. 광주콘텐츠산업지원센터수탁운영 | 총액 | | | 250,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 250,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 9,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 229,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 11,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 110,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 4 |
| 2008 | 아시아문화중심도시추진단 | 1. 지역문화콘텐츠제작 | 1. CGI 4차 | 총액 | | | 1,300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 300,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 아시아문화중심도시추진단 | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 300,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | 700,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 144,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 156,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 40 |
| | | | 2. 기획창작스튜디오 | 총액 | | | 1,300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 300,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 700,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 200,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 마케팅 |
| | | | | | | 액수 | 400,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 21 |
| | | | 3. 특성화브랜드 | 총액 | | | 600,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 500,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 490,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 70,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 마케팅 |
| | | | | | | 액수 | 40,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | 20,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 6 |
| | | | 4. WAF 4회 | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 100,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 55,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 145,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 1 |
| | | 2 기타 | 1.문화콘텐츠 전문인력양성사업 | 총액 | | | 900,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 700,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 30,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 50,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 120,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 아시아문화중심도시추진단 | | | | 인력양성 | | 360,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 인턴지원비 |
| | | | | | | 액수 | 340,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 77 |
| | | | 2. ACE-Fair(국제문화창의산업전) | 총액 | | | 800,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 400,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 800,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 170 |
| | | | 3. CGI센터건립 | 총액 | | | 1,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 32 |
| 2008 | 센터 | | 1. 광주콘텐츠산업지원센터수탁운영 | 총액 | | | 250,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 250,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 4,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 12,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 164,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 70,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 69,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 4 |
| 2007 | 아시아문화중심도시추진단 | 1. 지역문화콘텐츠제작 | 1. CGI 3차 | 총액 | | | 1,500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 500,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 300,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | 700,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 200,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 300,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 사업운영 |
| | | | | | | 액수 | 200,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | 300,000,000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 아시아문화중심도시추진단 | | | 당해인력고용(명) | | 40 |
| | | | 2. 기획창작스튜디오 | 총액 | | 1,600,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 1,300,000,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 300,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 900,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | 500,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | 200,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | 600,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | 28 |
| | | | 3. 특성화브랜드 | 총액 | | 800,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 600,000,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 650,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | 100,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | 마케팅 |
| | | | | | 기타지원 액수 | 50,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | 50,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | 6 |
| | | | 4. WAF 3회 | 총액 | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 100,000,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 110,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | 90,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | 1 |
| | | 2.기타 | 1. ACE-Fair(국제문화창의 산업전) | 총액 | | 800,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 400,000,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 800,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | 110 |
| 2007 | 센터 | | 1. 광주콘텐츠산업지원센터수탁운영 | 총액 | | 290,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 시 | | 290,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 15,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 250,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 5,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 80,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 4 |
| 2006 | 아시아문화중심도시추진단 | 1. 지역문화콘텐츠제작 | 1. CGI 2차 | 총액 | | | 2,400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 2,200,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 300,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | 1,800,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 180,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 120,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 사업운영 |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 50 |
| | | | 2. 기획창작스튜디오 | 총액 | | | 900,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 900,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 700,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 200,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 500,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 23 |
| | | | 3. 특성화브랜드 | 총액 | | | 400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 400,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 260,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 140,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 50,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 10 |
| | | 기타 | 1. ACE-Fair(국제문화창의산업전) | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 100,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 200,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 70 |
| 2006 | 센터 | | 1. 광주콘텐츠산업지원센터수탁운영 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 300,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 290,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 9,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 60,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 4 |
| 2005 | 아시아문화중심도시추진단 | 1. 지역문화콘텐츠제작 | 1. CGI 1차 | 총액 | | | 4,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 1,000,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 850,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | 2,400,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 150,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 600,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 850,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 67 |
| | | | 2. 특성화브랜드 | 총액 | | | 540,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 540,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 510,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 30,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 150,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 8 |
| | | | 3. WAF 2회 | 총액 | | | 150,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 150,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 80,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 70,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 1 |
| 2005 | 센터 | | 1. 광주콘텐츠산업지원센터수탁운영 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 300,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 6,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 30,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 260,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 4,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 74,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 4 |
| 2004 | 진흥지구 | 1. 지역문화 콘텐츠제작 | 1. WAF 1회 | 총액 | | | 50,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 35,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 15,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 1 |
| | 센터 | | 1. 광주콘텐츠산업지원센터수탁운영 | 총액 | | | 400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 400,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 19,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 285,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 76,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 65,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 4 |

* 자료: 광주정보문화산업진흥원 CT 산업지원팀에서 제공
* 2004년 이전에도 예산지원이 있었으나 IT산업 위주의 지원이어서 현황파악을 하기 어려워 2004년부터의 CT산업예산현황을 제시함
* 2005년에 아시아문화중심도시추진단으로 소관이 변경되었음

## 춘천

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 산업단지 | 애니메이션 | 1. 춘천첨단문화산업단지조성사업(창작개발센터 건립) | 총액 | | | 7,032,448,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,932,448,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 5,100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 7,032,448,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. CRC지원사업 | 총액 | | | 375,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 240,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 53,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 44,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 연구개발 |
| | | | | | | 액수 | 331,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3.제13회춘천애니타운페스티벌 | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 80,000,000 |
| | | | | | 시 | | 120,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 200,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | 춘천문화산업지원센터 | 애니메이션 | 1.춘천 문화산업지원 센터 증축동 출연 | 총액 | | | 2,509,201,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 2,509,201,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 2,509,201,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 산업단지 | 애니메이션 | 1. 춘천첨단문화산업단지조성 | 총액 | | | 9,962,156,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 사업 (창작개발센터 건립) | 지원구분 | 정부 | | 4,742,448,000 |
| | | | | | 도 | | 1,000,000,000 |
| | | | | | 시 | | 4,219,708,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 9,962,156,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. CRC지원사업 | 총액 | | | 330,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 195,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 53,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 44,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 연구개발 |
| | | | | | | 액수 | 286,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3.제12회 애니메이션 페스티발 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시 | | 200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 300,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2007 | 산업단지 | 애니메이션 | 1. CRC지원사업 | 총액 | | | 320,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 195,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 53,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 76,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 연구개발 |
| | | | | | | 액수 | 244,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.제11회춘천애니메이션 포럼 | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 200,000,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 산업단지 | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | 춘천문화산업지원센터 | 애니메이션 | 1.스톱모션스튜디오 건물 출연 | 총액 | | | 7,637,935,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 7,637,935,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 7,637,935,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2006 | 산업단지 | 애니메이션 | 1.제10회춘천애니타운 페스티벌 | 총액 | | | 337,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 137,000,000 |
| | | | | | 도 | | 200,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 337,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 산업단지 | 애니메이션 | 1. CRC지원사업 | 총액 | | | 286,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 196,000,000 |
| | | | | | 도 | | 30,000,000 |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 140,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | 연구개발 |
| | | | | | | 액수 | 146,000,000 |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.제9회 춘천애니타운페스티벌 | 총액 | | | 500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 300,000,000 |
| | | | | | 도 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 500,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 산업단지 | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 춘천문화산업지원센터 | 애니메이션 | 1.문화산업 공용장비 구축 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 300,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 300,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2004 | 산업단지 | 애니메이션 | 1.제8회 춘천애니타운 페스티벌 | 총액 | | | 500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 300,000,000 |
| | | | | | 도 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시 | | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 500,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | 춘천문화산업지원센터 | 애니메이션 | 1. 문화산업지원센터 출연(춘천시) | 총액 | | | 5,600,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 2,600,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 5,600,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 애니메이션박물관 출연(춘천시) | 총액 | | | 16,800,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 9,300,000,000 |
| | | | | | 도 | | 500,000,000 |
| | | | | | 시 | | 7,000,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 16,800,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2003 | 산업단지 | 애니메이션 | 1.제7회 춘천애니타운페스티벌 | 총액 | | 500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 300,000,000 |
| | | | | | 도 | 100,000,000 |
| | | | | | 시 | 100,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 500,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| 2002 | 산업단지 | 애니메이션 | 1.제6회 춘천애니타운 페스티벌 | 총액 | | 500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 300,000,000 |
| | | | | | 도 | 200,000,000 |
| | | | | | 시 | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 500,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| 2001 | 산업단지 | 애니메이션 | 1.제5회 춘천애니타운페스티벌 | 총액 | | 500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 300,000,000 |
| | | | | | 도 | 200,000,000 |
| | | | | | 시 | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 500,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| 2000 | 산업단지 | 애니메이션 | 1.제4회 춘천애니타운페스티벌 | 총액 | | 500,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 300,000,000 |
| | | | | | 도 | 200,000,000 |
| | | | | | 시 | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 500,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |

* 자료: 강원정보문화진흥원 경영기획본부 경영기획팀에서 제공

## 청주

| 해당연도 | 구분 | 지원분야 | 사업명 | 사업별 항목 | 세부항목 | | 액수 (원) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 산업단지 | 단지조성 | 1.문화산업단지기반조성 사업-공원 및 녹지 조성 | 총액 | | | 347,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 347,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 347,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업 및 지원시설 집적화 | 1. 기업 유치 및 지원<br>- 우수기업 유치: 14개 -기업지원 및 컨설팅(8회),세미나(2회)<br>-전산실 서버 임치 지원<br>-입주기업홍보물제작지원-멀티미디어 스튜디오 운영 | 총액 | | | 32,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 32,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 4,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 8,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 단지내시설운영사업<br>- 청주에듀피아 운영<br>- 컨벤션홀에듀테인먼트 우수행사 유치<br>- 애니메이션상영관 운영 | 총액 | | | 214,400,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 214,400,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 14,400,000 |
| | | | | | 조직운영 | | 180,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 에듀테인먼트콘텐츠 개발 | 1. 2009 CRC지원사업 | 총액 | | | 290,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 230,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 60,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 250,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 40,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2009 | 산업단지 | | 2. 제5회 전국문화콘텐츠 | 총액 | | | 44,000,000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 산업단지 | | 스토리텔링 공모전 | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 44,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | 13,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | 30,000,000 |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 3. 충북 문화원형 학술 용역 | 총액 | | 45,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | 45,000,000 |
| | | | | | 시 | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 45,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 4. 초중고 문화콘텐츠 특성화 학교 지원사업 | 총액 | | 15,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 15,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 15,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 5. 제1회 충북 e-스포츠 대회 | 총액 | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | 30,000,000 |
| | | | | | 시 | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 30,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 6. 다문화 가정 교육문화 콘텐츠 개발 | 총액 | | 34,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | 17,000,000 |
| | | | | | 시 | 17,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 산업단지 | | | | 제작지원 | | 34,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 7. 품바캐릭터 개발 (캐릭터, 애니메이션) | 총액 | | | 100,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 50,000,000 |
| | | | | | 시 | | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 8. 디지털 수학 교육문화콘텐츠 개발 | 총액 | | | 46,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 23,000,000 |
| | | | | | 시 | | 23,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 46,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 9. 캐릭터 '솔라돌이'를 활용한 과학 만화콘텐츠 창작개발 | 총액 | | | 80,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 40,000,000 |
| | | | | | 시 | | 40,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 80,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업지원 사업 | 1. 문화콘텐츠 해외 마케터 워크숍 | 총액 | | | 30,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 25,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 5,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 30,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009 | 산업단지 | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 충북 문화상품쇼핑몰 '으뜸몰' 운영 | 총액 | | | 80,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 40,000,000 |
| | | | | | 시 | | 40,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 40,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 40,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 인력양성 | 1.동영상UCC 제작 교육<br>-웹디자인 기술향상 교육<br>-비주얼모션 그래픽 교육 | 총액 | | | 11,570,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 11,570,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 11,570,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2008 | 산업단지 | 단지조성 | 1.문화산업단지기반조성 사업주차장 조성 사업 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 300,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 300,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업 및 지원시설 집적화 | 1. 기업 유치 및 지원<br>- 우수기업 유치: 10개 - 공동장비 및 시설공간 지원(43회)<br>-기업지원 및 컨설팅(8회), 세미나(2회)<br>-전산실서버임치지원<br>-입주기업홍보물 제작지원 | 총액 | | | 7,200,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 7,200,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 4,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 3,200,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 산업단지 | | 2.단지내시설 운영사업<br>-청주에듀피아 운영<br>-컨벤션홀 에듀테인먼트 우수행사 유치<br>-애니메이션상영관 운영 | 총액 | | | 365,400,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 365,400,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 165,400,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 180,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 149,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | 10명 |
| | | | 3. 단지 집객력 향상을 위한 홍보사업 | 총액 | | | 122,600,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 122,600,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 122,600,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 에듀테인먼트콘텐츠 개발 | 1. CRC 지원사업 | 총액 | | | 320,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 260,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 60,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 280,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 40,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 제4회전국 문화콘텐츠 스토리텔링공모전 | 총액 | | | 45,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 45,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 14,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 30,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 2008 에듀테인먼트 개발 기획공모전 | 총액 | | | 18,200,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 18,200,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 산업단지 | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,200,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 17,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 초중고 문화콘텐츠 특성화 학교 지원사업 | 총액 | | | 15,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 15,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 14,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 5. 영어단어 암기 게임 콘텐츠 개발 | 총액 | | | 100,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 50,000,000 |
| | | | | | 시 | | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업지원 사업 | 1. 제12회 에듀엑스포 전시회 참가지원 | 총액 | | | 1,760,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 1,760,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,760,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 2008 코엑스 이러닝 국제박람회 | 총액 | | | 3,140,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,140,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 3,140,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 산업단지 | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3.문화 상품 온라인 유통시스템 구축 | 총액 | | | 100,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | 50,000,000 |
| | | | | | 시 | | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 100,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 인력양성 | 1. 문화콘텐츠 창작아카데미 | 총액 | | | 10,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 10,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 10,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2007 | 산업단지 | 단지조성 | 1.문화산업단지기반조성 사업-단지리모델링 사업 | 총액 | | | 6,140,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,070,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,070,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 6,140,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업 및 지원시설 집적화 | 1. 기업 유치 및 지원 | 총액 | | | 6,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 6,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 4,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 2,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 산업단지 | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.단지 내 시설 운영사업<br>-컨벤션홀 에듀테인먼트 우수행사 유치 | 총액 | | | - |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 39,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 에듀테인먼트콘텐츠 개발 | 1. CRC 지원사업 | 총액 | | | 277,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 207,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 70,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 237,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 40,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 시장조사용 디지털 콘텐츠 파일럿 개발 | 총액 | | | 19,200,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 19,200,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 19,200,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 제3회 문화콘텐츠 스토리텔링공모전 | 총액 | | | 40,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 40,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 9,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 30,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | 4,000,000 |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 초중고 문화콘텐츠 특성화 지원사업 | 총액 | | | 12,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 산업단지 | | | | 시 | | 12,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | 11,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 인력양성 | 1. UCC프로슈머 양성연수 | 총액 | | | 29,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 25,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 29,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 온라인 게임 개발 프로젝트 교육 | 총액 | | | 4,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 4,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 4,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업지원 사업 | 1. 디지털콘텐츠 심포지엄 개최 | 총액 | | | 8,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 8,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 8,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 우수BI선도기업 육성지원 | 총액 | | | 18,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 18,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 18,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 산업단지 | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 국제문화산업창의 전시회 참가 지원 | 총액 | | | 6,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 6,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 6,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2006 | 산업단지 | 단지조성 | 1.문화산업단지기반조성 사업-단지 리모델링 사업 | 총액 | | | 6,400,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,200,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 6,400,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업 및 지원시설 집적화 | 1. 기업 유치 및 지원 | 총액 | | | |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,600,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 2,600,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 에듀테인먼트콘텐츠 개발 | 1. CRC 지원사업 | 총액 | | | 295,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 243,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 52,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 255,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 40,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2006 | 산업단지 | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 2. 에듀보드게임 "조선왕조" 개발 | 총액 | | 90,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 90,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 90,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 3. 생글말 한글교육 콘텐츠 개발 | 총액 | | 90,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 90,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 90,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 4. 디지털 비전북 개발 | 총액 | | 60,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 60,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 60,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 5. 으라차차! 영양미을 개발 | 총액 | | 50,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | 50,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 6. 제2회 전국문화콘텐츠 스토리텔링 공모전 | 총액 | | 40,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2006 | 산업단지 | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 40,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 9,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 30,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 인력양성 | 1. 교육용콘텐츠 제작, 운용을 위한 일선교사 교육 | 총액 | | | 700,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 700,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 700,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 에듀테인먼트콘텐츠 창작 스토리텔링아카데미 | 총액 | | | 37,036,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 37,036,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 37,036,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3.웹서비스통한 지역기업 경쟁력강화 프로젝트 | 총액 | | | 13,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 13,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 13,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. e-biz 쇼핑몰 구축 교육 | 총액 | | | 3,900,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,900,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 3,900,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2006 | 산업단지 | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 5.체험으로 익히는 어린이 경제 캠프 | 총액 | | | 7,927,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 7,927,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 7,927,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업지원 사업 | 1. 우수기업 해외진출 지원 | 총액 | | | 20,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 20,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 20,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 2006 이러닝박람회 참가지원 | 총액 | | | 15,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 15,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 15,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 산업단지 | 단지조성 | 1.문화산업단지기반조성사업-단지 리모델링사업 | 총액 | | | 6,353,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 2,900,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,453,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 6,353,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 산업단지 | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업 및 지원시설 집적화 | 1. 기업 유치 및 지원 | 총액 | | | 3,600,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,600,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 2,600,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 에듀테인먼트콘텐츠 개발 | 1. CRC 지원사업 | 총액 | | | 198,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 148,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 50,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 158,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 40,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 지역문화원형 디지털 콘텐츠 개발 지원사업 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 300,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 300,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2005 | 산업단지 | | 3. 향토문화전자대전사업 | 총액 | | | 300,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 300,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 300,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 에듀테인먼트콘텐츠 제작지원 | 총액 | | | 257,300,000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 산업단지 | | 사업<br>-마니와 이코랑 함께하는 신나는 경제여행<br>-별이의 꿈나라 여행 (3D입체영화)<br>-한국문화대탐험 (학습만화)<br>-이지요가 학교체육수업<br>활용콘텐츠 | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 257,300,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 257,300,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 5. 제1회 전국문화콘텐츠 스토리텔링공모전 | 총액 | | | 200,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 200,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 6,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | 13,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 인력양성 | 1. 한국콘텐츠 아카데미 전문과정 | 총액 | | | 16,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 16,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 16,000,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 에듀테인먼트콘텐츠 창작 스토리텔링아카데미 | 총액 | | | 33,160,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 33,160,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 33,160,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 3D 콘텐츠 설계실무 | 총액 | | | 3,940,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,940,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 산업단지 | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 3,940,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 놀이로 배우는 어린이 경제아카데미 | 총액 | | | 4,360,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,360,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 4,360,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업지원 사업 | 1.에듀 콘텐츠 어린이 신문 광고 지원 | 총액 | | | 3,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 3,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 문화산업단지입주기업 홍보물 제작지원 | 총액 | | | 25,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 25,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 25,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. Teaching with Funology 심포지엄 | 총액 | | | 6,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 6,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 6,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | 산업단지 | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2004 | 산업단지 | 단지조성 | 1.문화산업단지 기반조성 사업-단지 리모델링사업 | 총액 | | | 21,997,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,100,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 18,897,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 21,997,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업 및 지원시설 집적화 | 1. 기업 유치 및 지원 | 총액 | | | 3,600,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 3,600,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 1,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 2,600,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 에듀테인먼트콘텐츠 개발 | 1.지역문화원형 디지털 콘텐츠 개발 지원사업 - 한국고서의 표지문양(능화문) 및 장정의 디지털 콘텐츠 개발 | 총액 | | | 236,095,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 236,095,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 236,095,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2 에듀테인먼트콘텐츠 제작지원 사업<br>- 자전거문화 활성화를 위한 콘텐츠 개발<br>- 장애인 노인을 위한 접근 보장 콘텐츠 개발 - 충북의 문화유산 가상현실 체험 콘텐츠 제작<br>- 지식콘텐츠 공유 학습시스템 | 총액 | | | 159,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 159,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 159,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2004 | 산업단지 | | 3.제2회 전국문화산업 정책 워크숍 개최 | 총액 | | | 47,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 47,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 47,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 인력양성 | 1. 제2회 청소년 방송영상 아카데미 | 총액 | | | 7,660,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 7,660,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 7,660,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 비디오 저널리스트 아카데미 | 총액 | | | 4,960,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,960,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 4,960,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 문화콘텐츠 창업 아카데미 | 총액 | | | 7,780,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 7,780,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 7,780,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 4. 콘텐츠 비즈니스 개발 아카데미 | 총액 | | | 6,570,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 6,570,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2004 | 산업단지 | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 6,570,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 5. 3D콘텐츠 제작교육 | 총액 | | | 4,010,000 |
| | | | 1, 2, 3 | 지원구분 | 정부 | | 4,010,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | 4,010,000 |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 기업지원 사업 | 1. 2004 DICON 참가지원 | 총액 | | | 9,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 9,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 9,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2. 센터 입주기업 홍보브로셔 제작지원 | 총액 | | | 6,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 6,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | 6,000,000 |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 문화산업 정책자금 종합설명회 | 총액 | | | 35,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 35,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 35,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2004 | 산업단지 | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2003 | 산업단지 | 단지조성 | 1.문화산업단지 기반 조성사업-단지리모델링 사업 | 총액 | | | 7,501,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 3,008,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,493,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 7,501,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | 에듀테인먼트콘텐츠개발 | 1. 문화산업 정책자문단 운영 | 총액 | | | 2,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 2,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 2,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 2.디지털기반의첨단교육 산업도시 청주연구용역 | 총액 | | | 20,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 20,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | 20,000,000 |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| | | | 3. 첨단교육산업도시 청주 정책포럼 운영 | 총액 | | | 4,550,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | 4,550,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 4,550,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2003 | 산업단지 | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | 인력양성 | 1. 청소년 영상콘텐츠 제작 과정 | 총액 | | 2,710,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 2,710,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | 2,710,000 |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 2. 에듀테인먼트 콘텐츠 플래너 및 마케터양성과정 | 총액 | | 26,310,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 26,310,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | 26,310,000 |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | | 3. 청소년을 위한 우수단편 영화제 | 총액 | | 2,500,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 2,500,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | 2,500,000 |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| 2002 | 산업단지 | 단지조성 | 1. 문화산업단지기반조성 사업-단지 리모델링 사업 | 총액 | | 6,027,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | 1,835,000,000 |
| | | | | | 도 | |
| | | | | | 시 | 4,192,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | |
| | | | | | 제작지원 | |
| | | | | | 시설구축 | 6,027,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | |
| | | | | | 인력양성 | |
| | | | | | 기타지원 내용 | |
| | | | | | 기타지원 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | |
| | | 에듀테인먼트콘텐츠 개발 | 1. 청주교육문화콘텐츠 박람회 | 총액 | | 150,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | |
| | | | | | 도 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2002 | 산업단지 | | | | 시 | | 150,000,000 |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | 150,000,000 |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |
| 2001 | 산업단지 | 단지조성 | 1.문화산업단지기반조성 사업-단지 리모델링사업 | 총액 | | | 2,000,000,000 |
| | | | | 지원구분 | 정부 | | 2,000,000,000 |
| | | | | | 도 | | |
| | | | | | 시 | | |
| | | | | 세부투입예산 | 행사지원 | | |
| | | | | | 제작지원 | | |
| | | | | | 시설구축 | | 2,000,000,000 |
| | | | | | 조직운영 | | |
| | | | | | 인력양성 | | |
| | | | | | 기타지원 | 내용 | |
| | | | | | | 액수 | |
| | | | | 당해 매출액 | | | |
| | | | | 당해인력고용(명) | | | |

* 자료: 청주시문화산업진흥재단 문화산업팀에서 제공